



中银研究：第二届消博会 开幕 搭建促进双循环重 要平台



7月25日，第二届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）在海南海口开幕，作为唯一的以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会参展品牌、展览面积、新品首发首秀、采购商和专业观众都超过首届，为有效促进国内国际双循环，给各国企业共享中国市场提供了机遇，也为世界各国消费精品销售创造商机。主要关注点如下：

一是消博会是承接国际国内双循环的重要平台，为提振国内外经济提供动能。一方面，当前我国消费市场呈现恢复增长态势，国内消费市场具有较强的韧性，消费提质升级的大趋势没有改变。2021年，我国消费品进口总额达到1.73万亿元，同比增长9.9%，约占货物贸易进口总额的10%，人民群众对优质进口消费品需求旺盛。另一方面，此次参展的国内品牌超过1200多个，消博会成为中国企业对外推广产品的窗口，为参展企业提供更多市场机会对于提升企业品牌、拓宽销售渠道、挖掘国内品牌“走出去”潜力搭建起桥梁。对全球经济来说，消博会为各国企业提供了共享中国市场机遇的平台，随着疫情平稳，中国超大规模、潜力巨大的消费市场增速预期明显，消博会将带动消费、投资、现代物流的快速发展和升级，促进全球商品流通，为提振世界经济注入新动能。

二是自贸港与RCEP叠加效应显现，消博会助力高水平对外开放。海南充分运用自贸港政策优势，把握RCEP正式生效机遇，出台零关税等多

项贸易自由便利政策，对接国际高水平经贸规则，成为连接 RECP 区域和全球市场的枢纽。今年上半年，海南货物进出口同比增长 56.0%，排名全国第二，其中对 RCEP 其他成员国进出口 316.3 亿元，同比增长 40.1%，贡献度为 34.5%；第二届消博会 RCEP 成员国参展积极性高，参展面积比首届增长近 20%，参展品牌占国际品牌的 24%。消博会为 RCEP 国家企业进入中国市场提供了重要平台；也有利于发挥海南自贸港对外开放高地效应，让境内外消费品牌和消费群体共享自由贸易港和国际旅游消费中心建设的机遇。

三是办好重大展会具有较大溢出效应，助推现代产业体系建设。消博会既是企业品牌推广的载体，也是吸引优质企业布局的平台。一方面对消费品行业来看，在首届消博会溢出效应助推下，海南离岛免税行业迅速发展，2021 年全年离岛免税销售额突破 600 亿元，成为吸引境外消费回流的新生力量，海南国际旅游消费中心承接境外消费回流作用显现。另一方面，消博会的举办将进一步发挥海南自贸港政策优势、生态优势、营商环境优势和区位优势，聚集优质生产要素，吸引相关产业链布局海南。首届消博会吸引了包括部分世界 500 强企业、斗部奢侈品集团等许多优质

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44391

