



廖群：坚持以发展为先， 两个大局下我国经济发展 理念定位



意见领袖 | 廖群 (中国人民大学重阳金融研究院首席经济学家、全球治理中心首席专家)

有人认为, 经过 40 余年的高速经济增长, 我国经济积累了很多风险, 因而今后应该从发展为先转为以稳定为先。此观点不可取, 今后应该坚持以发展为先。

发展与稳定对立而统一, 在任何时候都必须两头兼顾。但兼顾不是没有先后, 先后的定位取决于在所处的历史阶段两者哪个更为重要, 即必须符合时代的要求。

对今后我国而言, 两大关键性的时代特征是两个大局, 一是中华民族伟大复兴的战略全局, 二是世界百年未有之变局。第一个大局要求我国在今后 20 - 30 年进行经济复兴的冲刺; 第二个大局迫使我国在此期间内完成经济复兴冲刺。

因此, 实现经济复兴冲刺是对今后我国经济发展的时代要求; 发展与稳定的先后定位, 即坚持以发展为先还是转为以稳定为先的理念定位, 必须符合此时代要求。具体来说, 经济复兴冲刺的需要、条件及其风险, 决定今后我国发展与稳定的先后定位。



从需要角度，经济复兴冲刺要求我国经济在今后 20 – 30 年中高速（4 - 6%）增长，同时经济结构加快升级和产出效率大幅提升。要做到这些，必须坚持以发展为先。

经济复兴冲刺的总量目标是在 2035 年人均 GDP 比 2020 年再翻一番（25000 美元左右，按当前价格与汇率水平和 2020 年人口增长速度（0.33%）测算，下同），并在 2050 年上升到发达经济体的上游水平（45000 美元以上）。为达这两个目标，要求 GDP 在 2020-2035 年间、2035-2050 和 2020-2050 年间分别年均增长 4.9%、4.0%和 4.4%。也就是说，要求今后近 30 年间的大部分时间里 GDP 年均增长速度运行在 4 – 6%区间，即中高速区间。应该说，今后 20 – 30 年我国具备这样的中高速增长潜力。

但国际历史经验显示，曾经高速增长的经济体的增长速度大多都在高速增长后期后较快地就放缓至中低速甚至低速了，而今后我国面临着一系列的内、外挑战和压力，要实现中高速增长潜力并非轻而易举。

经济复兴冲刺，还要求经济结构加快升级，以尽快与发达经济体看齐。过去 40 余年我国经济在高速增长的同时结构也快速升级，但当前的经济结构水平与发达经济体相比仍有很大的差距。经济结构涵盖总供给、总需求、制造业、消费、投资、贸易、外资、地区经济等各个维度的结构；我国各维度结构的升级空间都很大，尤其总供给、总需求和制造业结构。我国经济升级的标志是以信息产业和绿色产业为主体的八大战略性新兴产业的崛起，虽近年来速度很快，但与发达经济体的水平、信息和绿色革命的要求与制造业强国的标准相比仍然需要加速。

经济复兴冲刺，还需要经济产出效率大幅提升，以达到发达经济体的水平。目前我国的劳动生产率和全要素生产率仍大幅低于发达经济体。据美联储经济数据库 (FRED)，2019 年中国全要素生产率 (PPP 计价) 为美国的 43%；据国际劳工组织，2021 年中国劳动生产率为 1.65 万美元/人，约为美国的 14%、欧元区的 20%、日本的 18%、世界平均的 63%，大有上升的必要和空间。

从条件角度，有人会问，经过了 40 余年的高速增长，我国经济还有进一步发展或经济复兴冲刺的条件吗？可从国人的复兴意志、新的经济增长动力和时代的契机三个方面来分别考察。

“事在人为”；经济的发展根本上取决于人的经济行为，首先是人从事经济活动的意愿。则，今后我国进一步发展的首要条件，或经济复兴冲刺的根本条件，是国人非凡的复兴意志，即追赶发达经济体的意志。对人类经济史的审视赋予了国人强烈的历史使命感，即今后我国的经济复兴冲刺是经历了几百年的衰落之后向上千年世界前沿位置的回归，有高度的必然性和必要性。同时，渊源于儒家“入世有为”主义的国人的“有为”精神，给予国人经济复兴不达发达经济体水平不罢休的意志。

经济增长是经济发展的核心要素。近年来，四大新的经济增长动力已在我国形成并将不断增强，支撑经济在后高速增长时代中高速增长，是经济复兴冲刺的核心条件。第一大动力为科技跃进，将是今后我国经济最为靓丽的一道风景线，乘第四次工业革命下信息和绿色低碳新技术的东风驱动经济中高速增长；第二大动力是 19 大城市群的崛起，在区域空间配置上促使各经济要素，包括人口、资本、产业、贸易、科技等向这些城市群聚集，日益成为中高速增长经济的强大引擎；第三大动力为经济结构升级，尤其是总供给、总需求和制造业结构的升级；八大战略性新兴产业将加快崛起，大幅提升我国的制造业结构水平。第四大动力将进一步改开放，国企

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_44468

