



任泽平：中国娱乐行业研究报告，造星公司走向何方？



意见领袖 | 任泽平团队

导读

近期，虚拟艺人获得了前所未有的关注，人气虚拟艺人团体 A-SOUL 火爆出圈，迅速打破了该领域的各项数据纪录。虚拟艺人的出圈进一步反映了社会娱乐需求升级，多元化、优质化、特色化、细分化的娱乐供给是大势所趋。

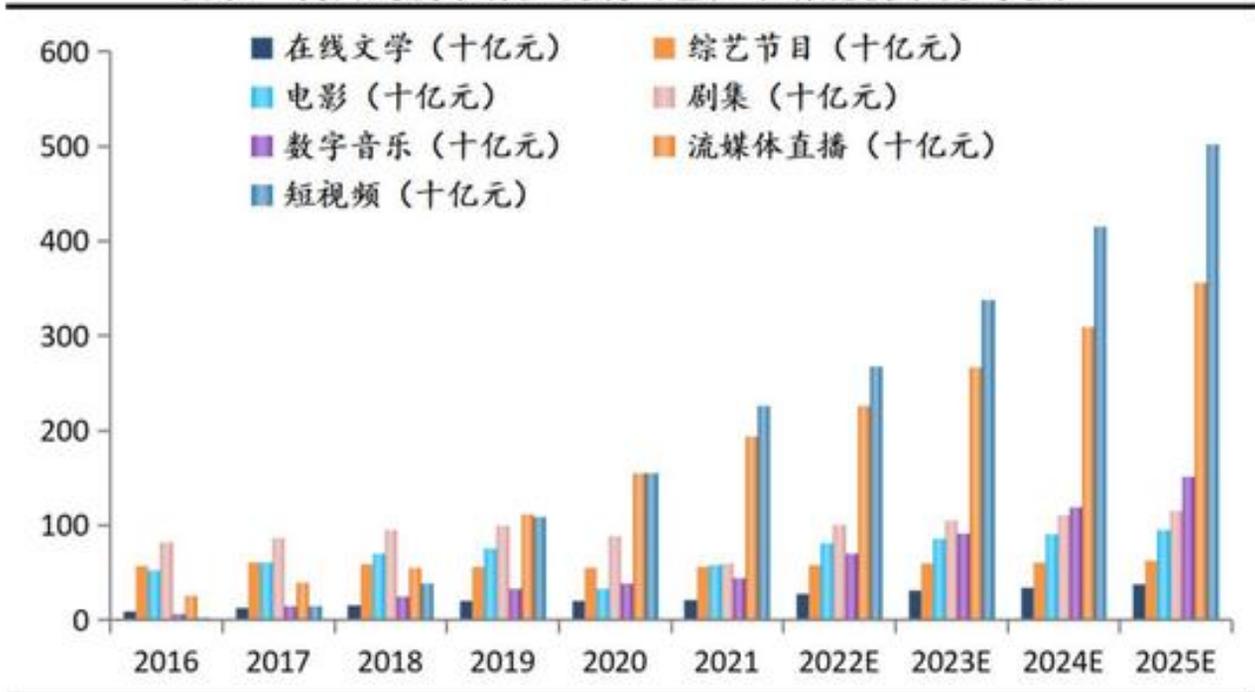
文化娱乐行业是文化产业的重要组成部分，在满足人民群众精神文化需求，扩大和引导文化消费，带动就业，促进经济发展等方面具有重要作用。我国文化部发布的《关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》提出要提升文化娱乐行业经营管理水平，使之成为场所阳光、内容健康、服务规范、业态丰富、受众多样、形象正面，适合不同消费群体，在公众文化生活中起积极作用的现代文化消费场所。



造星公司是满足社会娱乐需求和改善行业生态的关键主体之一。未来造星公司的最终目标应该是营造良好的文化娱乐行业生态环境，为社会带来更高质量、更多元化的娱乐作品，给国民带来快乐，丰富人们的精神生活。

从这个目标出发，一是打造成成熟闭环而又系统化的“造星模式”，可以让新晋艺人参与到多元化商务活动和演出中，更注重艺人演出质量，在市场的良性竞争中获得成长繁荣。二是迎接元宇宙数字时代，打造具备竞争优势的虚拟艺人是未来娱乐行业发展的一大趋势。三是未来多元化娱乐场景扩充，强 IP 矩阵是大势所趋，积极扩展泛娱乐业务，开拓更丰富的娱乐渠道，打造更多元化的娱乐作品和更高质量的娱乐 IP，实现从造星到造 IP 的升级转型。

图表：我国泛娱乐行业发展迅猛，市场规模爆发式增长



资料来源：弗若斯特沙利文，泽平宏观

目录

- 1 消费升级推动娱乐升级，“造星”应以时代需求为导向
- 2 造星公司的“系统化”造星之路，开启良性竞争成长
- 3 迎接元宇宙时代，打造具备竞争优势的虚拟艺人
- 4 多元化娱乐场景扩充，强 IP 矩阵是大势所趋

正文

- 1 消费升级推动娱乐升级，“造星”应以时代需求为导向

近年来，随着人均收入水平的提高，人们越来越重视精神生活的质量水平，我国城镇居民在教育、文化、娱乐服务层面的人均支出也在日益上

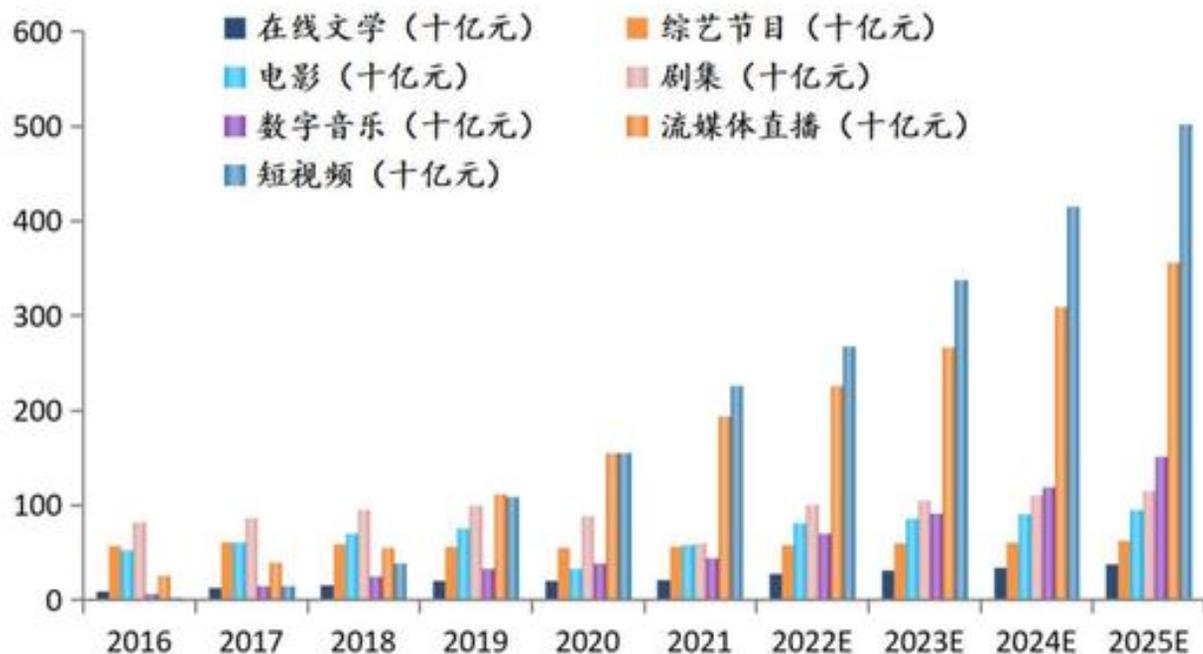
升。叠加互联网等通信技术的进步，我国泛娱乐行业迎来井喷式的发展，根据弗若斯特沙利文的测算，包括短视频、流媒体直播、剧集、综艺节目、数字音乐、电影、在线文学及动画在内的中国泛娱乐市场规模从 2016 年的 2442 亿元增长至 2021 年的 7003 亿元，增长近 2.9 倍，年复合增速高达 23.5%。未来消费升级推动娱乐需求进一步升级，消费者可以根据需求选择更专业化、特色化、细分化的娱乐供给，市场也将进一步保持高速增长态势。

图表：我国城镇居民在精神生活层面的人均支出逐年提升



资料来源：国家统计局，泽平宏观

图表：我国泛娱乐行业发展迅猛，市场规模爆发式增长



资料来源：弗若斯特沙利文，泽平宏观

泛娱乐行业的持续发展让人们越来越关注娱乐作品的同时，也增加了演绎或创作作品的明星及其背后的造星公司的曝光度。但近期明星高片酬、税务问题等对娱乐行业负面影响的新闻日益发酵。这类负面新闻不仅会导致行业形象和社会评价不佳，也严重影响和制约了行业发展。

造星或艺人管理公司是娱乐行业的关键主体，也是推动行业生态向好发展的关键，我们认为造星公司的最终目标是为社会带来更高质量、更多元化的娱乐作品，给国民带来快乐，丰富人们的精神生活。

从这个目标出发，造星公司的商业模式需要以社会娱乐需求为导向，一是造星公司应该打造闭环的“系统化”造星模式，能够源源不断地让新晋艺人参与到公司安排的商务活动和演出中，更注重艺人演出质量，让艺

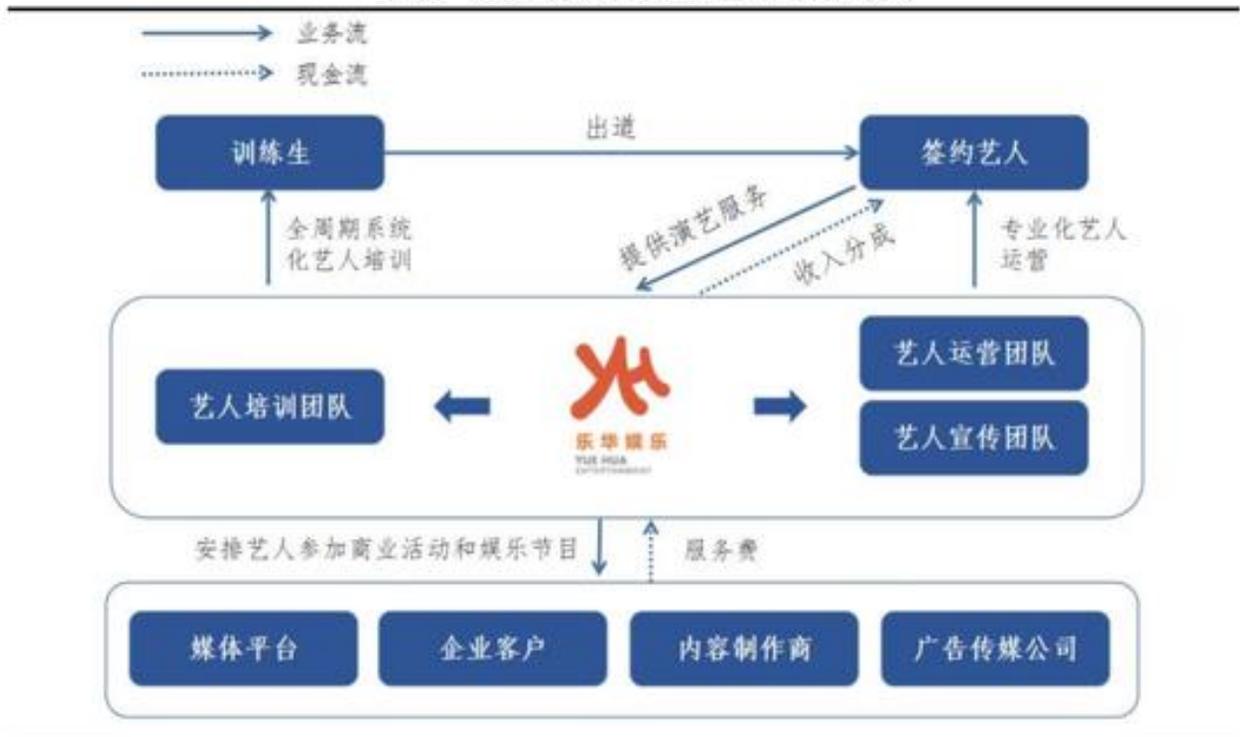
人在良性竞争中成长。二是迎接数字时代下即将爆发的元宇宙虚拟世界，积极布局“不塌房”的虚拟艺人是时代的趋势，也是一条另辟蹊径的道路。三是积极扩展泛娱乐业务，开拓更丰富的娱乐渠道，打造更多元化的娱乐作品以及更高质量的娱乐 IP，实现从造星到造 IP 的转型才能满足人们日益完善的审美需求。

2 造星公司的“系统化”造星之路，开启良性竞争成长

我国造星公司的“造星模式”从日韩的造星模式不断升级演进，已经形成自己的独有特色，其商业模式的特点在于：站在较长远的角度进行战略规划，从发掘有潜力的艺人到持续多年的培养机制，再到整合各方面资源提升艺人的形象，是一个分阶段、成系统的工程。

以国内头部造星公司乐华娱乐为例，其艺人管理模式涵盖从艺人培训、艺人运营到艺人宣传的整个艺人管理产业价值链：一是严格选拔训练生并对其进行全方位、高质量的课程培训；二是在约 3-5 年的训练周期后通过各种方式出道成为专业艺人；三是在出道后为艺人安排代言、商业宣传及其他商业货代等商业活动，以及出演电影、剧集及综艺节目等运营，从而帮助其提高商业价值，带来积极的社会影响，从而进一步提升自身的品牌影响力。

图表：以乐华娱乐为代表的造星公司商业模式



资料来源：乐华娱乐招股说明书，译平宏观

加强艺人选拔和培养、稳定闭环的“系统化”造星模式，是造星公司实现稳定盈利、分摊舆论风险的出路之一。对行业来说，一方面，稳定闭环的商业模式叠加专业系统化的艺人管理有助于提升艺人的业务能力和水平，提升艺人创作能力，可不断推出新人和新作品来补充娱乐市场的需求。另一方面，该模式通过推出新艺人，来强化现有艺人的危机意识和竞争意识，营造良好的行业生态。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45579

