



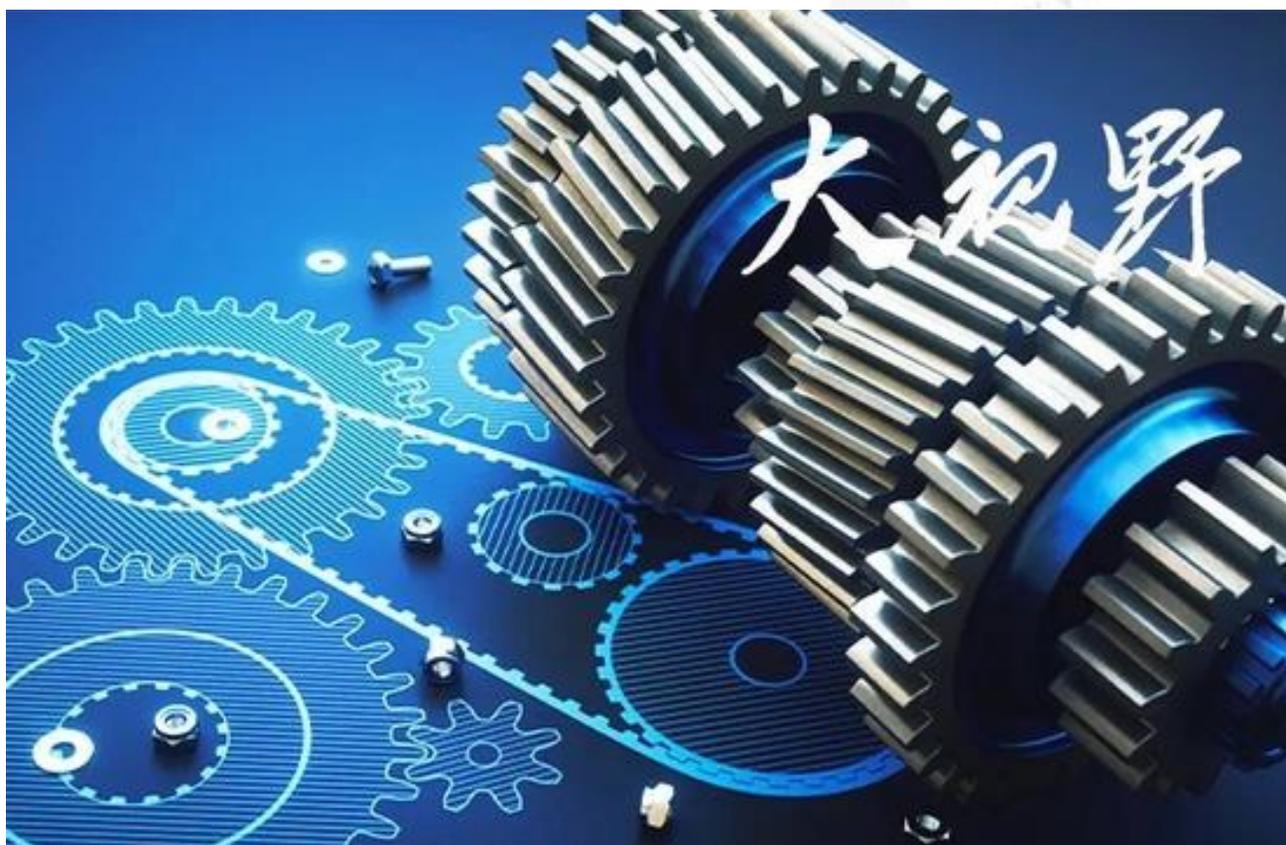
秦朔：岁寒知松柏：从江淮 大地看中国经济韧性



意见领袖 | 秦朔

一个多月前,《南方日报》联系我,说他们和佛山顺德区、北滘镇组织了一个调研团,有区镇干部,有企业,要到安徽合肥、芜湖调研学习。

合肥和芜湖的确是近年来中国的产业明星城市,但要和佛山、顺德的经济发展水平比,还是有距离的。



佛山是个地级市,2021年GDP为1.22万亿元,高出合肥800亿元左右。

顺德是佛山的一个区,2021年GDP为4064亿元,相当于安徽第二大经济城市芜湖的94%。

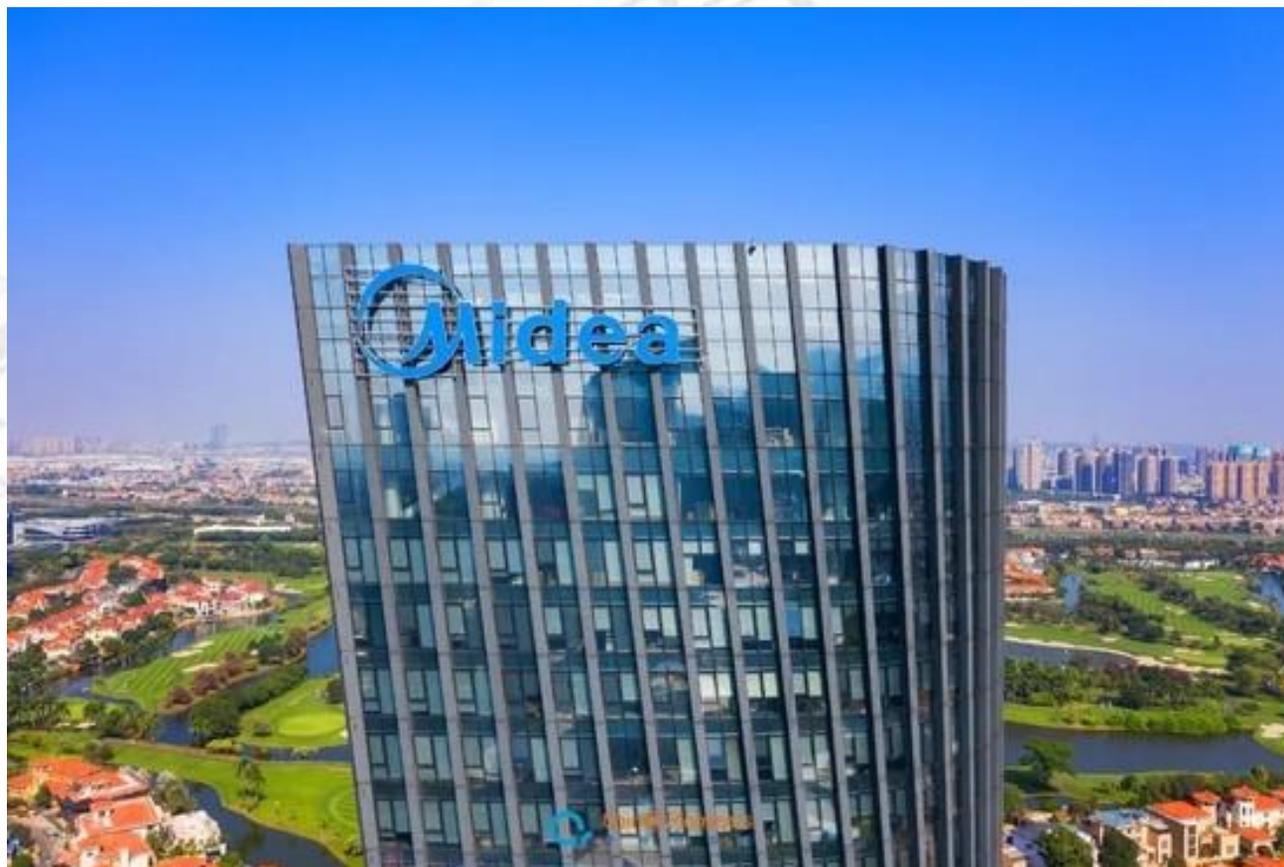
2021 年顺德工业总产值达到 11422 亿元，在全国市辖区中首个突破万亿大关。顺德现有上市公司 37 家，总市值突破 1 万亿元。“双万亿”实力，在县区一级罕有其匹。

北滘是顺德的一个镇。2021 年 GDP 突破 700 亿元，规上工业总产值突破 4000 亿元。北滘拥有两家世界 500 强，美的、碧桂园。“给我一把螺丝刀，我能在北滘生产出任何一种家电。”这是过去对北滘家电产业链的概括，今天靠的是智能制造、绿色制造、机器人和 AI。

因为产业强，知名企业多，地铁直通广州，生活便利，北滘吸引了大量人才。北滘常住人口 38 万人，加上流动人口有 45 万，现有博士 3000 多人，硕士 2 万多人，本科以上 10 万多人。今年 3 月北滘中学引进了 15 名高学历人才，包括 3 名清华北大硕士、2 名中国科学院大学博士、2 名中山大学博士、1 名新加坡国立大学硕士。

这么强的实力，要到合肥、芜湖进行“深调研”，我多少有点意外。

顺德区委常委、北滘镇委书记唐磊晶说：“我多次听美的集团高管说芜湖的政府服务非常到家。美的 1998 年落户芜湖，当时只有一家企业，现在发展到 14 家，芜湖是美的除北滘总部外最大的生产、研发、销售一体化基地。合肥的产业投资，如京东方、长鑫存储、蔚来汽车等都非常出名。北滘要百尺竿头更进一步，打造成现代化科技都会中心，必须主动破除‘镇域思想’的制约，走出去学习。”



8月21日到25日，我随“顺德区北滘镇合肥、芜湖深调研”一行，走进了十几家企业和新型研发机构，并与两地的开发区、高新区、数据资源管理局等进行了交流。

途中，正逢“寒气说”提出，而我们更多感受到的，则是发展的热忱，创新的活力，岁寒知松柏的韧性。

问题当然是客观存在的。如京东方，面临着LCD（液晶面板）的下行周期，在OLED方面，全国也没有一家企业赚钱；如三只松鼠，2019年销售突破百亿元大关后，受流量红利见顶等因素影响，步入停滞、微降，正在强化供应链这一课；地方政府也说，财政压力不小。

但所到之处，我们看不到颓丧，听不到怨戾，看到的是拼力地搏，努

力地创，坚韧地担当。

此行我见到的第一位企业家是洽洽食品董事长陈先保。他说：“做企业的人需要信心，消费者也需要信心，希望你这次调研，能原原本本地写出来，给人真实的信心。”



企业家之路：创新，利他

2001年创立的洽洽食品，2021年的销售额近60亿元，净利润9.29亿，其中葵花籽的收入近40亿元。

把一个葵花籽做成品牌，一年卖40亿，很了不起。花生也是很大的市场，但就没有“洽洽”，可能是因为没有陈先保这样的企业家。

安徽历来炒货兴盛，人们也知道炒制的瓜子吃多了上火，吃完了手脏，但只有到了陈先保，才真正用煮制的方式解决了这些痛点，并做成“百煮入味香”的品牌。洽洽创业第一年，就在央视黄金时段打了400万元广告，加上陈先保在糖烟酒公司工作时有渠道建设经验，“产品+广告+渠道”，很快成功。

但一直成功，比一时成功难得多。要坚持练内功、练基本功，什么时候飘飘然，就会吃苦头。

基本功之一是把原料搞好。在原料端，洽洽在不少偏远地区布局建设

了原料种植基地，有种薄壳山核桃的，种碧根果的，他们输出种植技术，帮农民脱贫致富。在新疆、甘肃、内蒙古、吉林等地，洽洽每年推广种植的葵花订单面积有六七十万亩，累计带动了 2 万多前端种植户，平均每亩增产、增收 1000 元左右。

洽洽还与种业公司合作，围绕消费者好吃、好看、新鲜的需求，不断研发，改良品种。

洽洽给我的启发是，一个行业的领导者，要努力把价值天花板往高做，让利益相关方都受益。如果总是向下，总是价格战，那整个行业就很不健康，也形不成什么积累。

现在，中国的食用向日葵在世界上有 5 项第一：种植面积第一，产量第一，种子科技含量第一，出口第一，从业人数第一（年从业人数 200 万以上）。



研发之路：产业化、专业化、市场化

新型研发机构是这几个年的一个热词，指聚焦科技创新需求，投资主体多元化、管理制度现代化、运行机制市场化、用人机制灵活的独立法人机构，可注册为民办非企业单位、事业单位和企业，是政、产、学、研、用、金（融）紧密结合的新事物。

截至 2020 年底，中国已有 2140 家新型研发机构。

我们在合肥去了哈工大机器人（合肥）国际创新研究院，合肥工业大学智能制造技术研究院，在芜湖去了长三角信息智能创新研究院。三家机构各有特色。



哈工大机器人合肥院，由合肥市、经开区和哈工大合作，其模式是“创新研发-成果转化-产业培育”，目前已转化及培育科技企业 70 多家，其中国家级高新技术企业 13 家，规模以上工业企业 13 家，专精特新企业 10 家，有 4 个亿元产值的企业已具备走上资本市场的潜力。

合肥工大智研院，由合肥市和合肥工业大学共建，其模式是“校企共生”，即引导学校拥有科学技术成果的科研团队，与有接纳新技术能力的

企业有效结合，通过股权激励、自设立项目、“双导师制”研究生培养等措施，助推科研成果高水平创造和高效率转化。

长三角信息智研院，由中国科技大学和芜湖市政府共同组建，其模式是“科研立院、人才强院、产业兴院”，依托中科大的科研实力，以芜湖为试验和实践的初始载体，建设应用技术研发中心、科技成果转化和产业孵化基地、高端人才培养基地。

印象较深的是以下几点：

1、政府有培育研发和科创的长远眼光，肯出钱出力，愿意提供“富养”的条件。

如财政支持，一般首个合作期为五年，按每年支持两三千万元计算，就是上亿的投入。此外还有土地支持、基建支持（如代建办公楼和厂房）等等。而短期内，政府并无什么经济收益，而是用符合科创规律的一些指标（如专利、人才）对合作方进行评估和考核。

2、抓住了紧密结合这个要点。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45625

