



刘典：服贸会圆满落幕，新产业变革带来了怎样的巨大商机？





日前于北京落幕的 2022 年中国国际服务贸易交易会全球服务贸易峰会，对于推动全球服务贸易繁荣发展、发展新型贸易方式，具有重要意义。新冠肺炎疫情对传统服务贸易造成一定冲击，同时也催生了大量新技术、新业态、新场景，远程服务、非接触经济等方式得以快速发展，以数字化、智能化、绿色化为特征的知识密集型服务贸易成为发展的新动能。数字化赋能服贸产业，正不断焕发出强大生机与活力。

近年来，服务贸易与数字技术应用结合日益紧密，突破时间、空间与语言的限制，融合实体与虚拟，线上线下同步进行，彰显出服贸产业数字化发展新优势。数字贸易由信息通信技术赋能，以数据流动为关键牵引，

是贸易模式的一种革命性变化，催生了新业态新模式，创新了服务提供方式，也极大拓展了贸易的广度和深度。

此前出台的《“十四五”服务贸易发展规划》，顺应了服务贸易日益数字化的趋势，首次将“数字贸易”列入服务贸易发展规划，明确了未来一个时期我国数字服务贸易发展的重点和路径。《中国数字贸易发展报告2020》预计，“十四五”时期，我国的数字服务贸易规模将进一步扩大，预计到2025年，可数字化的服务贸易进出口总额超过4000亿美元，占服务贸易比例为50%左右。大力发展数字服务贸易模式，已然成为赋能产业新发展、赢得未来数字竞争主动权的关键要素。

数字服务贸易还会引领产业纵深发展，推动产业数字化变革。在国际环境复杂多变和国内疫情影响下，数字服务贸易规模快速扩大、重要性持续提升，为产业数字化变革与企业全球化运营提供了平台与机遇。数字化正重构传统的产业链、价值链和供应链，而数字服务贸易有效推动了数字新业态与实体经济深度交融。例如，数字经济新业态通过激活和链接经济中的闲散劳动力与资源，贡献了数量更庞大、内容更丰富的产品和服务。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45842

