



范文仲：Web3.0 与元宇宙



意见领袖 | 范文仲 (北京金融控股集团董事长)

第三章 新工具

五、Web3.0 与元宇宙

随着互联网技术的不断跃迁，数字经济正在成为一个国家和地区的核心竞争力。中共中央政治局在集体学习时提出，数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有，正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。充分发挥海量数据和丰富应用场景优势，促进数字技术与实体经济深度融合，赋能传统产业转型升级，催生新产业新业态新模式，不断做强做优做大我国数字经济。

在过去十年里，我国数字经济发展极其迅速。根据中国信息通信研究院《2021 年中国数字经济发展白皮书》，我国数字经济规模已经从 2011 年的 9.5 万亿元发展到 2020 年的 39.2 万亿元，GDP 占比从原来的

20.3%提高至 38.6%。作为中国首都和国际科技创新中心，北京在数字经济发展方面具有得天独厚的优势，是全国数字经济发展的战略高地。从发展规模来看，北京市统计局发布数据显示，2021 年北京数字经济增加值规模达 1.6 万亿元，占 GDP 比重超过 40%，连续多年位列全国第一。从应用场景来看，北京拥有众多中央企业、国有企业、大型金融机构，应用场景丰富多元。从人才队伍来看，北京集聚了全国最多的科技创新企业，拥有最为庞大的数字经济人才队伍。

新金融书系
NEW FINANCE BOOKS

Digital Economy and Financial Innovation

数字经济与金融创新

范文仲◎编著



（一）全球互联网技术发生新跃迁

当前，全球互联网技术正在发生重大跃迁。从进入互联网时代开始至今，大致可以分为 Web1.0、Web2.0 和 Web3.0 三个阶段。

2000—2010 年的 Web1.0 时代为人机单向互联时代，以浏览、搜索工具为核心，通过互联网浏览网页、发送电子邮件、搜索信息等，拓宽信息获取渠道，让信息获取变得更加轻松便利。该时期的代表企业主要为国外的 Yahoo、Google，以及国内的新浪、搜狐、百度等。

2010 年之后，得益于移动互联网的发展，全球进入 Web2.0 时代，即移动互联网时代。该时期以移动社交、支付等服务为核心，在单向网页浏览的基础上增加了交互功能，真正实现互联互通，为用户生活带来极大的便利。该时期的代表企业为国外的 Facebook、Twitter、Amazon，以及国内的阿里巴巴、腾讯、美团、字节跳动等互联网巨头。

2020 年之后，随着区块链、物联网、5G、VR 等技术的跃升发展，全球加速进入以全面数字化为特征的 Web3.0 时代，即沉浸式万物互联时代。该时期以区块链、物联网、5G、VR、NFT (non-fungible token) 等

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45867

