



海天酱油“添加剂”和“双标”问题的根源在哪里？



来源：谭浩俊

面对登上热搜的“添加剂”和“双标”问题，海天味业回应，海天所有产品都严格按照《食品安全法》生产，并且随时接受国家及各级食品安全主管部门的常态化监督和检查。此外，所有产品中食品添加剂的使用及其标识均符合我国相关标准法规要求。

客观地讲，海天味业的回应还是很及时、很到位的，因为，对食品来说，最核心的问题就是生产和经营要符合《食品安全法》的相关要求，包括添加剂等，要符合国家标准和食品安全。否则，就要依法追究其法律责任。而海天味业的回应，也是把符合《食品安全法》要求作为落脚点的，方向没错，做法也没错。



微博

热搜榜

- | | | |
|---|--------------|--------|
| 1 | 海天味业再发声明否认双标 | 145.7万 |
| 2 | 挪威海底电缆断裂 | 92.5万 |
| 3 | 多机位打开国庆节氛围感 | 83.1万 |

但是，回应之后，效果却并不好，舆论和公众仍然不依不饶，很重要的一点，就是海天方面没有对“双标”问题做出回应。亦即国内销售的酱

油含有添加剂，国外销售的酱油不含添加剂。而且，到目前为止，海天方面仍然没有就这个问题做出回应，导致舆论持续发酵，没有因为海天的回应而让争议和质疑消失。

确实，这是一个问题，也是一个国内消费者十分在意，又似乎无能为力的问题。更重要的是，类似现象，并非海天一家存在，很多企业都面临相同的问题，亦即国内销售的产品与国外销售的产品存在差异。添加剂只是一个方面，有的在产品质量方面也存在比较明显的差异，价格方面的差异也就更加不用说了。因此，很多消费者可能并非对海天酱油有多大的“仇”（除非有某种目的），而是对内外有别感到不满。譬如前几年比较疯狂地到日本购买马桶盖，结果，花了高价、费了力气从日本买回来的马桶盖，大多是“made in China”，并非日本企业制造，而是到日本旅游了一趟。且这趟游，身价比在国内不知高了多少。



那一刻，很多人也在发问，为什么同样的马桶盖，到日本转了一圈价格就高了那么多呢？质量有差别吗？按照业内人士的说法，质量上真的没有什么差别，只是在生产工艺和流程方面，必须按照日本企业的要求执行，于是，就成为了“日本产品”，价格也大涨了。在这样的情况下，算不算“双标”。广大消费者一定会说：不算。因为，它不是国内企业生产的产品，只是在销售市场上有区别，而且按照日本企业的工艺流程进行了优化，而不是

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_47198

