



# 中银研究：全球最大单体免税店海口开业 自贸港免税行业引领消费回流



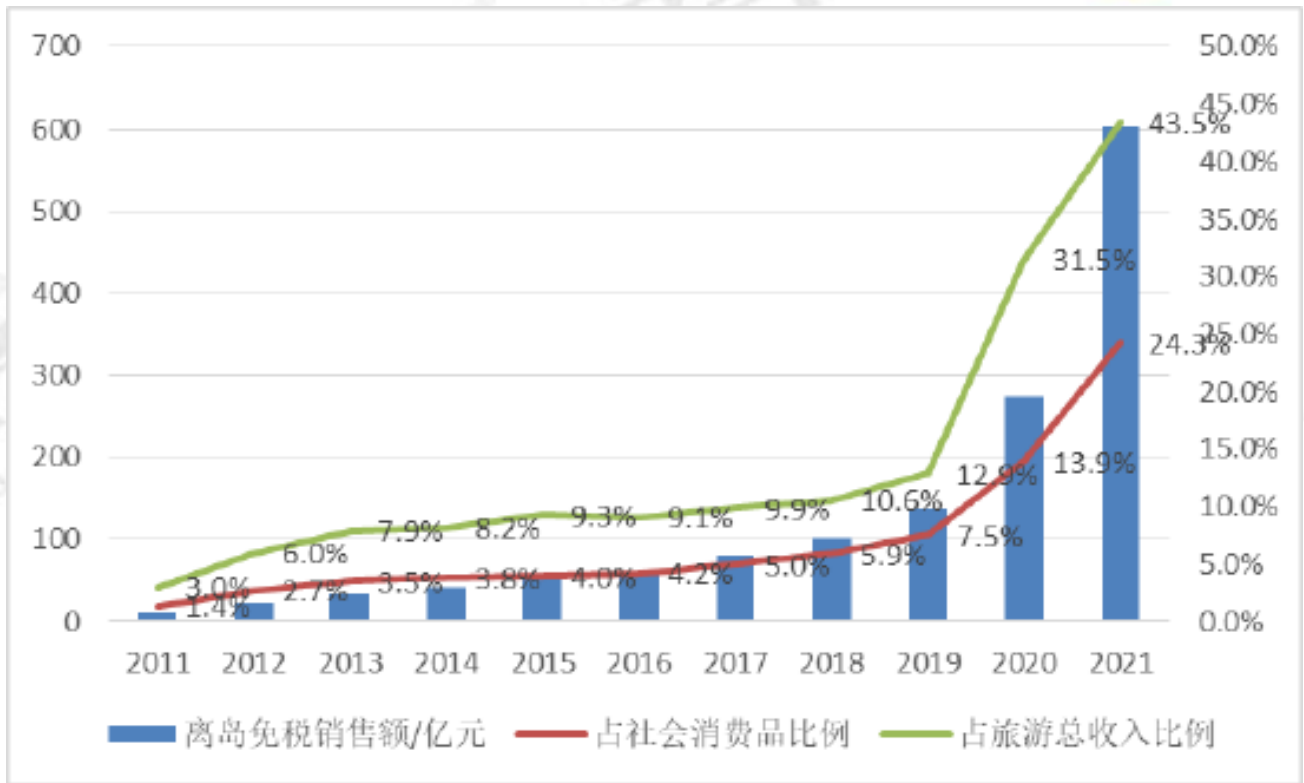


10月28日，全球最大的单体免税店中免海口国际免税城开业，经营面积达到19.15万平方米，打造近4000平方米高奢通体主力店，首次引进多家旅游零售渠道品牌复合业态、设立全球旅游零售面积最大、品牌最全的香化世界。关注要点如下：

第一，海南自贸港离岛免税产业发展迅速，免税行业影响力不断提升。免税行业作为海南国际旅游消费中心建设的重要行业，在落实二十大“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”的工作要求，承接高端消费回流、促进消费升级、构建新发展格局等方面有显著的积极作用。一是离岛免税主体不断聚集。自2011年4月中免三亚

免税店开业至今,海南离岛免税实体店已由 2011 年底的 1 家增加到 11 家。万宁王府井国际免税港也已获批并预计于 2023 年 1 月开业,届时海南离岛免税区域将覆盖海口、三亚、琼海、万宁 4 个市县。二是离岛免税规模不断扩大。在国内消费升级大趋势下,叠加离岛免税政策升级效应,海南离岛免税销售额、购物人次等指标增长迅速。尽管 2022 年以来受国内散发疫情和海南两次疫情的影响,离岛免税销售额、购物人次均有所下降,但与去年同期相比,人均购买件数、人均购买额增加,客户免税消费力有所提升。三是离岛免税带动效应不断增强。离岛免税政策推行以来,离岛免税销售额占旅游总收入和社会消费品比例分别由 2011 年的 3%、1.4%,提升到 2021 年的 43.5%、24.3%。免税产业对海南旅游业、社会消费品及整体经济的影响重大。

图 1 2011 年-2021 年海南离岛免税规模



数据来源：海口海关、《海南统计月报》，作者整理

第二，海南自贸港离岛免税形成产业集群效应，带动上下游产业链发展。首先，从免税品牌看，海南十一年间聚集了 1500 多个国际品牌，此次中免海口国际免税城引入 25 个海南免税店首进品牌，进一步凸显海南免税行业的品牌聚集效应；品牌的集聚带动了企业的落地，法国路威酩轩香水化妆品中国区旅游零售供应链中心、美国泰佩思琦中国旅游零售总部、

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_48121](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_48121)

