



# 曾刚：金融机构如何使用数据提升业务效率？



文/意见领袖专栏作家 曾刚

12月13日，由北京商报社、中外企业文化杂志社主办的2022年度（第八届）北京金融论坛在京召开。会上，国家金融与发展实验室副主任曾刚就产业数字金融进行了详细分析。



从金融机构角度而言，如何使用金融数据提升业务效率？曾刚介绍称，一是金融机构要做好客户的洞察，包括前期获客以及分析客户的需求等，根据客户的需求，在数据分析基础上根据用户需求做好产品的创设；二是金融机构要提升自身内部管理效率，做好数据底层治理和应用；三是发力产业数字金融，在银保监会发布的《关于银行业保险业数字化转型的指导意见》中，将整个银行的业务端分成了三种，其中数字化产业数字金融是

放在第一位的，实际上就是对公业务的数字化，其次是零售业务的数字化和金融市场业务的数字化。

曾刚直言，对国内的银行业或者金融业而言，零售端的数字化进展最快的。因为金融机构的创新就是从这一领域开始的，数字化正好也顺应零售业务数据量很大、场景互联网场景丰富的特点。但是除了这种零售的数字化以外，对公业务的数字化，现在也慢慢的进入到我们的视野，它也开始变得越来越重要。

谈及其原因，曾刚指出，一方面金融机构需要用数字化的手段，用数据去捕捉相关信息，以便于更好的把握客户的经营状况，做好风险的管控等等，应链场景就由此而产生；另一方面是产业本身它也在不断的数字化，实体产业数字化的进程不断加快，也为金融机构提供了新思路。

曾刚进一步解释道，产业端迅速数字化，使得其原本的产业模式有所不同，对公业务中，原有的客户行为模式也在发生剧烈的变化。这一背景下，如果金融机构没有数字化的能力，就会跟不上客户，使得银行数字化应用的理念、能力与实体产业出现断层。

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_50396](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50396)

