



秦朔：重启之年，改革之盼





这一天

度尽劫波，熬过阵痛，活力正重来。这是1月6日车水马龙的北京带给我的感受。这也是我今年第一次出差。

中午从大兴国际机场往朝阳区方向走，随口问司机，交通恢复多少了？他回答100%。这里有不限号的因素，但市内堵车确实开始了。

从严防到放开，最应该感谢的是医护人员。前一段我在老家开封的医院听到，95%的医护人员都感染过，由于人手紧，感染后只能休息半天，院长本人也是哑着嗓子，几乎说不出话，还在一线指挥。某种程度上，这

对医护人员是不人道的，但正是这种坚持与付出，带给病人更多的人道。

中午，光华路正大中心负一楼。为吃一碗拉面，我们等了差不多半个小时。周围都是年轻上班族的面孔，和疫情相关的声音极少，更多听到的是互联网大厂、职场的信息。一位朋友说，他这两天去顺义，看到道路两旁已经挂上了各种迎接兔年的红灯笼和彩灯，上面都有四个字：顺心顺意。

下午和晚上我参加中国经济传媒协会、新浪财经、第一财经办的 2022 十大经济年度人物活动。十位年度人物，一半来自央国企，央企新兴际华的贾世瑞，地方国企的茅台丁雄军、宁波舟山港毛剑宏、新疆中泰王洪欣、山东能源李伟。他们都到了现场。四位来自民企，新东方俞敏洪、比亚迪王传福、美的方宏波、通威刘汉元，前三位都没到现场，有的在国外，有的在出差，以视频方式参加。我想，国企领导人的岗位是经常变动的，但日常时间安排比较确定，而民企领导人的岗位是确定的，但时间往往身不由己，经常变。算两种模式吧。

十大人物中还有一位特别奖得主，出人意料，当之无愧——快递外卖小哥。这是评选的点睛处，普普通通的市场主体、服务主体，也是中国经济的英雄。

我坐晚上 9 点 40 分的航班飞上海虹桥。在首都国际机场 T2 航站楼休息室，一位满头银发的科研人员把笔记本电脑垫在腿上工作。有人在打电话，“客户”“交付”是关键词。这是我常见的场景：在 CBD 的餐厅咖啡厅，很多人谈职场，谈生活；在机场、高铁等商旅场景，打电话的人很多

是和客户谈生意。

上了飞机，坐定，看到走道另一侧有个熟悉的身影，是分众传媒董事长江南春。分众是观察经济走向特别是 2C 消费走向的一个重要窗口。江南春告诉我，疫情三年，对客户影响最大的是 2022 年，不少客户的预算都砍了 30%甚至一半，2023 年肯定会开始恢复，预算至少会比 2022 年提高 10%到 20%。

短短一天，当日往返，有点辛苦，但挺欣慰——中国经济正在重启，2023 年会是一个重启之年，复苏之年。

中国经济正在重启，2023年会是一个重启之年，复苏之年。





央国企和民企的比较

我 2015 年开始担任经济年度人物评选的评委，代表评委会写过好几篇有关企业家精神的文章。2022 年的评选，是央国企的企业家占比最高的一次。

从中央到地方，最近都在强调“两个毫不动摇”。从数据看，央国企近年越来越强大。国资委监管的中央企业有 98 家，根据 1 月 5 日召开的中央企业工作会议的数据，2022 年它们预计实现营业收入 39.4 万亿元，净利润 1.9 万亿元。另据全国工商联发布的 2022 中国民营企业 500 强，2021 年它们的营业收入总额为 38.32 万亿元，税后净利润 1.73 万亿元（同比下降 12.28%）。考虑到 2022 年经济景气更弱，我估计民企 500 强 2022 年度的业绩可能更差。

可以说，98 家央企的收入和利润比民企 500 强加在一起都要强。如果把金融国资、地方国资也考虑进去，全口径计算国企 100 强、500 强，民企更是远远不能望其项背。我们这次的评选结果，折射出了央国企的强大。

为什么是这种情形？我想到四个原因：

一是国家重视，且央国企自身努力，近年管理能力、核心竞争力不断提高；

二是在市场上，民企能做的，央国企都能做，很多也都在做，只有想不想做的问题；而央国企能做的，民企在不少领域都不能做；

三是政府信任央国企，而政府在资源供给、订单采购等方面的影响越来越大，金融也以国资为主，金融国资支持央国企顺理成章。所以可以预计，大型企业包括各种投资基金，今后央国企、国资、政府平台的作用会更大，占据主导性；

四是虽然民企在中小微、专精特新方面有空间，科创板、北交所等也为科创型民企借助资本手段做大做强创造了通道，但做大做强之后向何处去，能不能突破天花板，还有待破题。这方面不少民企是心有余悸的。同时，也有民企在做大的过程中有违法度，或在做大做强之后缺乏敬畏，也出了问题。相比起来，央国企的稳定性很强。

我在十大经济人物的会议上提出，现在需要国企民企交融、交流，民企也要多向优秀央国企学习。而如何给民企更大发展空间，更需方方面面集思广益。现在民企的确遇到了不少瓶颈，必须创造条件让民企也做大做强，才能把“两个毫不动摇”落到实处。而且从竞争中性来看，民企走向世界的便利性比国企更强。

俞敏洪在获奖感言中说，“我认识的企业家没有害怕困难的，但是怕没有信心。这个信心的重建一方面来自企业家本身的坚忍不拔，更加重要的还是来自于大环境变得越来越好。应该充分认识到，中国未来经济的繁荣和发展，人民的美好生活，跟企业家群体的信心和努力有比较大的关系”。

为企业家特别是民企创造更好的大环境，是民之所欲，也应是政府所向。

前面已经说到，央国企越来越强大，但为什么它们这么强，经济的三重压力还这么大？为什么很多老百姓和中小企业主还是不敢消费、不敢投资，“防御性存钱”反倒越来越厉害？2022年1-11月，居民部门新增存款14.9万亿元，估计全年突破16万亿元，“超额储蓄”（注：比正常年份居民存款余额增量多出来的部分）预计达6万亿左右。

一个原因可能是，虽然央国企日子好过，但和投注到它们身上的优质、低成本的资源资金相比，效率还不够高，本该创造更高的价值。

但更重要的原因可能是，央国企更多是资本密集型的，和“国强”的关系很大，但不是就业带动型的，对“民富”的带动有限。即使同样是民生服务，央国企提供的是水电煤气通信等等基础服务，居民和企事业单位用了就要付费，收入很确定，而民企提供的是快递外卖餐饮等日常生活服务，风里来雨里去，充分竞争，很辛苦，一日不劳动一日不得食，严防疫情时甚至停摆，其收入是不确定的。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51006

