



# 施辉：真正优秀的公司主要靠两件事驱动



文/意见领袖专栏作家 施辉



为什么有的公司优秀，有的公司平庸？我认为那些真正优秀的公司主要靠两件事驱动。一是产品、二是文化。

前二天刚分享了一句很有趣的话：“所有伟大的企业，背后都有一个伟大的组织。所有伟大的组织，都有一个小题大做、死磕到底的文化”。

最近看到一些国外公司利用新科技做的新产品，有的围绕节能环保、有的围绕如何让盲人更好的学习。新的科技推动着越来越多的产品创新，改变着社会经济和人们的日常生活，如大型计算支撑下的人工智能 AIGC 技术已经可以创作文字、图画、音乐、代码。

产品和文化是一家公司能否为人类、为社会、为客户真正创造价值的最核心的要素。而且产品和文化又相辅相成，有好产品的公司又一定是有好文化做支撑的公司。

“以客户为中心”早已是各类企业的口头禅。而以客户为中心，其实是以客户需要的产品为中心；以客户需要的产品为中心其实是以客户需要的功能和服务为中心。所以，“以客户为中心”必须具体落实到以客户需要的功能和服务的产品为中心。

而看一家公司是否真的“以客户为中心”，就要看这家公司的“初心”是什么，即公司的使命愿景和价值观是什么，真正的好产品一定源自企业的“初心。比如：有的是立志“改变世界”；有的是立志“改变环境”；有的立志“改变健康”；有的立志“改变教育”；有的让生意不再难做、有的让购物动动手指随手可得。总之，有的立志改变人们生存的环境；有的立志改变人们的衣食住行。这些志存高远，又持之以恒的公司，一定是真心实意要以终为始的用产品和服务来解决客户痛点、难点，为社会、为客户真正创造价值的公司。

一家志存高远的企业，其使命、愿景、价值观也必然要通过与之相符的文化来具体承载和体现。虽然公司有初创、成长、成熟不同的发展阶段，但无论哪一个阶段，都必须有既一脉相承又体现不同发展阶段特点的文化来做支撑和保证。

企业文化是在一定的发展阶段和条件下，企业生产经营和管理活动中

所创造的具有该企业特色的精神财富和物质形态。它包括企业愿景、文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度等。其中价值观是企业文化的核心。

企业文化是一个体系，保证一家企业的发展和运行真正符合和体现其使命愿景和价值观。而对产品精益求精的态度和规范要求，是优秀企业文化的核心价值观和精髓，是以客户为中心的真实具体体现。

下面是几家耳熟能详的优秀企业的产品观，也是其企业文化的核心价值观，更是这些企业成功的主要支撑。

腾讯马化腾：任何产品的核心功能，其宗旨都是能对用户有所帮助，能够解决用户某一方面的需求，如节省时间、解决问题、提升效率等，而产品经理就是要将这种核心能力做到极致，通过技术实现差异化。腾讯的很多产品上线，马化腾都要亲自体验。

再来看看百度俞军的产品方法论，结合社会心理学与经济学，站在商业模式的高度上，俞军创造了判断产品价值的万能公式：产品的用户价值=

(新用户人数 - 旧用户人数) × 价格成本

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_51016](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51016)

