



好未来要想有好未来，先要
有一张好财报



意见领袖/看懂财报

作者：佐伊

好未来要想真的有好未来，也许需要一份更加规范、披露更多信息的财报。



2023 年 1 月 19 日，纽交所上市公司好未来公布了截至 2022 年 11 月 30 日的 2023 财年第三季度未经审计财务报告。报告显示，2023 财年第三季度，好未来的净收入从上年同期的 10.21 亿美元下降到本季的 2.33 亿美元，同比降幅为 77.2%。经营亏损收窄，报告期内为 3,288 万美元，上年同期经营亏损为 1.08 亿美元。

2023 财年，是双减政策实际产生影响的这一年，好未来业绩呈现出这样的情况也是符合市场预期的。但是对于好未来的未来，关注它的投资者

们却很难通过财报来把握，因为该公司的三季报只披露了三张表中的收入表。收入表还只包括总体的收入，并没有公布成本。因此，仅从披露的数据去判断这家公司的未来是很困难的。

北京看懂研究院研究员，量潮科技创始人、CEO 张果指出：好未来的财报规范性有待加强。财报至少应该包含三张表：资产负债表、收入表和现金流量表。收入表要把几个大项的成本结构写清楚，现金流量表需要把投资收入和非投资收入写清楚，展现出主营业务、投资的情况等。

根据财务会的常识，一个企业的治理水平与公开信息的披露水平是密切相关的，一般来说的话，治理水平越高，披露的信息就应该越详细、越充分。因为要想披露出来的话，就需要整理出来，而要想能整理出来，就需要有管理和统计，所谓环环相扣。

张果指出，通过好未来展示出的公开资料来看，好未来还没有明确的转型方向，至于是否能够顺利转型成功，还需要继续观望，与此相对应的是，同样作为之前的教育类企业，新东方则开拓新业务---农产品电商直播业务，近期东方甄选的财报也非常亮眼。

好未来总裁兼首席财务官彭壮壮表示：“尽管本季度的收入受到汇率波动和季节性因素的影响，但我们的新业务保持了持续发展的势头。我们期望在第四季度继续保持发展势头，提高我们为客户提供的价值，同时进一步优化我们的运营效率，以加强我们的竞争地位，推动我们业务的可持续长期增长。”

财务和运营数据——2023 财年第三季度

(单位: 千美元, 不包括每股 ADR 净收益)

	截止 12 月 31 日的季度数据		
	2023	2022	百分比变化
净收入	1,828,815	211,341	(11.25%)
经营利润/ (亏损)	(186,429)	(22,882)	(88.7%)
非美国会计准则经营利润/ (亏损)	(67,613)	(4,349)	(93.3%)
归属于期末未的净利润/ (净损)	(99,368)	(21,279)	(14.1%)
归属于期末未的非美国会计准则净利润/ (净损)	(34,398)	(21,211)	(62.3%)
归属于期末未的每股基本净收益/ (净损) — 基本	(0.19)	(0.08)	(11.3%)
归属于期末未的每股基本净收益/ (净损) — 摊薄	(0.19)	(0.08)	(11.3%)
归属于期末未的每股基本非美国会计准则净收益/ (净损) — 基本	(0.09)	(0.04)	(14.7%)
归属于期末未的每股基本非美国会计准则净收益/ (净损) — 摊薄	(0.09)	(0.04)	(14.7%)

	截止 12 月 31 日的截至 9 个月数据		
	2023	2022	百分比变化
净收入	3,349,115	758,145	(48.3%)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_51660

