



郭施亮：ChatGPT 概念股被市场追捧，ChatGPT 会颠覆哪些行业？



意见领袖 | 郭施亮

ChatGPT 在全球迅速走红,背后离不开用户的尝鲜需求以及 ChatGPT 强大的功能体验。



在互联网时代下,但凡有新颖且功能强大的产品,并且产品具有强大的创造力,只要在网络的推动下,则很容易会产生出爆款的产品,ChatGPT也是其中的成功案例之一。

从2022年11月30日发布到现在,ChatGPT的月活用户数量已经突破了1亿。在ChatGPT正式发布后的五天时间里,注册用户数已经超过了百万,可见ChatGPT对用户的吸引力是非常强大的。

除了注册用户的迅速增长外,ChatGPT的迅速走红,还在资本市场中带来了巨大的撬动影响。

例如，在 A 股市场，资本开始大举炒作 ChatGPT 概念股，部分概念股出现了五连板的走势。ChatGPT 概念股还延伸至港美股市场，百度推出了“ERNIE Bot”后，百度版的 ChatGPT 也获得了市场资金的青睐，百度股价大涨超过 12%。

ChatGPT 的诞生，瞬间成为了“流量之王”。在互联网时代下，谁获得了巨大的流量，谁更容易掌握更大的市场。包括 ChatGPT 概念股在内的上市公司，虽然并非真正意义上的 ChatGPT 受益股，但却蹭了热度，因流量与关注度而瞬间走红。

除了掌握了流量密码外，ChatGPT 对多个行业还具有颠覆性的影响。

从 ChatGPT 背后的 OpenAI 公司，我们又看到了马斯克的身影。作为 ChatGPT 合伙人之一的马斯克，多年来深度布局了很多具有颠覆性的产业。特斯拉的成功，只是马斯克商业版图成功变现的一部分，马斯克旗下的商业版图还牵涉到基础设施、第三方网络支付、私人太空发射、光伏、脑机接口等，现在又借助 ChatGPT 再次走红，可见马斯克的商业布局前瞻性非常强。

ChatGPT 作为一款聊天机器人程序，它不同于苹果的 Siri，或者说它是更具有智慧的升级版 Siri。ChatGPT 具备了非常强大的文字处理能力以及人机交互功能，在 ChatGPT 的协助下，可以快捷完成文案设计、广告策划、翻译、代码、视频内容等任务，也就是说随着 ChatGPT 的深度应用，很多行业会被 ChatGPT 所颠覆。例如，对基础的程序员、基础的文案撰写

以及初级广告策划、基础视频脚本设计等领域，可能随时被 ChatGPT 所淘汰，因为这些工作都可以利用 ChatGPT 轻松完成。

ChatGPT 迅速走红，也是为未来科技创新指明了方向。虽然 ChatGPT 推出的时间很短，但它对各行各业的影响却具有颠覆性的，而且商业模式正逐渐得到拓展，未来可以探索的空间非常广阔。

在 ChatGPT 迅速走红的背后，已经引起了科技巨头们的担心。包括谷歌、微软、百度等科技巨头，也加快了研发的速度，并快速推出了自己版本的 ChatGPT 模式。

ChatGPT 商业化还没有得到全面应用，但资本市场却已经提前炒作。从 ChatGPT 概念股的炒作来看，多离不开游资资金的身影。即使 ChatGPT 的应用场景很广泛，而且未来的发展前景比较广阔，但人类对 ChatGPT 的研究还没有达到很深入的阶段，商业化运作也是一个漫长的过程。

在 A 股市场中，几乎每几个月甚至是每几周会有一个全新的概念诞生，在信息不对称的背景下，散户投资者往往是后知后觉的，当他们意识到投资机会的时候，往往也就是风险的来临

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52080

