



周茂华：支持消费复苏，金融怎么发力？



文/意见领袖专栏作家 周茂华



支持、扩大消费，促内需动能加快恢复成为今年银保监会的首要任务和工作重心，这也是由目前国内外宏观经济环境决定的。

2月3日，银保监会有关负责人表示，2023年把支持和扩大消费摆在优先位置，做好投资和融资保障，支持社会领域加快补短板。同时，不断优化进出口贸易金融服务，大力发展普惠金融，全面推进乡村振兴，全力支持经济运行整体好转。

开年以来，由于疫情影响减弱，国内一揽子纾困、稳增长政策和接续措施效果持续释放，叠加春节效应等，国内零售、餐饮、交通、文旅等活动强劲反弹，经济呈现明显复苏态势；目前市场共识预期今年我国GDP同

比增速有望在 5.0%，国际货币基金组织（IMF）等一些国际机构也纷纷上调我国今年经济增长预测，市场对经济复苏前景更趋乐观。但也需要看到，我国内需处于恢复元气阶段，商品、服务消费尚未恢复至常年水平，数据显示，2022 年社会商品零售销售同比由 2021 年的 12.5% 降至 -0.2%，加上服务业低迷，拖累 2022 年国内最终消费支出对 GDP 同比贡献率由 2021 年的 65.4% 下滑至 32.8%。部分行业企业反映仍面临订单不稳定、生产投入成本压力偏大等方面问题，今年国内就业压力仍大；同时，海外通胀形势依然严峻，欧美等经济体激进收紧政策影响滞后显现、地缘冲突外溢影响等，全球经济复苏前景趋缓，可能对我国外贸出口构成一定扰动。

我国经济复苏趋势确定，但内外经济环境依然复杂，经济复苏仍将面临不少困难和挑战，今年稳经济的重心是促进消费和内需加快恢复，同时，继续为外贸发展提供有力支持。促消费和内需，金融怎么发力？

第一，提振消费信心和能力。促进居民消费离不开就业和收入改善，因此，接下来需要继续落实好已出台的一揽子纾困、稳增长政策和接续措施，一方面，继续加大重点基建项目融资保障。由于大型基建项目产业链长，对上下游行业投资和就业带动效果明显，在促进有效投资同时，也能形成综合消费效应。另一方面，中小微企业数量多、行业分布广，是我国就业超大容纳器，对我国产业和经济转型具有重要意义；国内继续引导金融机构加大这些领域支持，激发微观主体活力，促进就业和消费改善，提振消费信心。

第二，释放国内消费潜力。一方面，随着国内经济活动逐步恢复，居民对消费信贷需求随之回暖，鼓励金融机构合理降低消费信贷利率，降低消费信贷成本；同时，鼓励金融机构创新消费信贷产品和服务，例如：推出汽车、家电等消费信贷服务，促进大宗商品消费，释放消费潜力。另一方面，做好新市民安居乐业金融服务。目前约 3 亿新市民在子女教育、医疗保险、养老、住房、创业和就业等方面有着广泛金融服务需求，促进新市民加快融入城镇；推进新市民金融服务发展是满足人民对美好生活的向往，通过金融助力新市民发展，有助于缩小居民收入水平差距，促进共同富裕；服务好新市民的金融需求，对促消费扩内需、促进经济增长具有重要意义。

第三，畅通物流和促进有效供给。引导金融继续加大此前受疫情严重冲击的零售、交通、文旅、住宿等行业金融纾困力度，促进行业恢复运营，增加有效供给，满足市场消费需求；同时，继续用好延期还本付息、专项再贷款等工具，为物流交通行业开辟金融服务绿色通道等，帮助暂时陷入困难的中小物流企业加快恢复运营，并支持有条件物流企业改造升级，提升运营效率 打通交通大动脉 畅通内循环 降低物流成本 稳定物价

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_52111

