



盘和林：懂图片的 GPT-4 来了，国内 AI 企业如何接招？



意见领袖 | 盘和林

式 AI 的核心竞争力，而与之相对应的，数据质量提升是需要钱的。综上所述可以看出，算力、数据、算法调参这三个方面，OpenAI 前期烧钱的规模是海量的，而 GPT-4 也是一步步技术积累的最终结果，所谓台上一分钟，台下十年功，一点也不夸张。

其次，国内生成式 AI 企业要在基础科学上做积累。大模型算法的道理并不复杂，复杂的是算法细节，自从微软收购 OpenAI 后，OpenAI 的算法不可能开源，所以“等、靠、要”的做法已经行不通，国内 AI 企业要在算法技术上投入研发，构建中国 AI 企业自身的算法能力，然而算法的精益求精也要依靠基础科学的进步，比如基础数学研究。所以要积极在学术上加强投入，而不应该仅仅聚焦在应用科学层面。

再者，国内生成式 AI 企业不要盲目的推出对标产品。前车之鉴就是谷歌，在 OpenAI 推出产品后，谷歌匆忙应战，结果发布会的若干个小瑕疵导致谷歌股价暴跌。国内生成式 AI 要清楚的认识到的，这一次 ChatGPT 的成功和过去其他概念有所不同，这次 ChatGPT 的成功基础在于用户的认可，用户是会拿着 ChatGPT 和其他竞品做比较，这就让后来者实际上更难做，要求也更高。如果生成式 AI 方面没有达到 ChatGPT 的效果，则往往会暴露自己能力上的短板。而反过来说，国内生成式 AI 企业也可以另辟蹊径，GPT-4 也不是万能钥匙，在他的短板领域，完全可有一定的作为。

综上，国内 AI 企业还是要重视积累，参数积累、数据训练积累、算力

的积累。科技的道路，弯道超车的机会有，但不多，诸如新能源车我国就实现了弯道超车，但大多数科技领域开展的是阵地战，大战无战法，也要尝试“结硬寨，打呆仗”的做法，夯实中国生成式 AI 发展的基础，推出成熟度较高的产品。

(本文作者介绍：浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员)

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_53416

