

# 他们的“快乐源泉” 年轻人内容消费洞察报告

2021.09

August

克劳锐出品



## 本报告核心发现

### 各年龄圈层关注的内容领域的代际差异明显

- 00后对帅哥美女垂类账号关注度最高，渴望填补亲密关系空缺
- 95后更关注能够产生文化认同的内容，同时追求个性化创意
- 85/90后对时尚、母婴类内容关注度最高以获取经验知识

### 随着用户年龄增长，互动欲望持续降低

- 00后/95后为内容点赞，总体互动量最高
- 85/90后总体互动量最低，倾向评论深度互动

### 年轻用户在不同内容平台上消费特点各不相同

- 在抖音追时尚，去快手看“戏精”
- 微博上追剧、追热点、找资讯参与话题讨论
- B站：看游戏、测评、纪实等专业内容
- 小红书：看“颜值”、学穿搭、获取生活技巧

### 吸引年轻圈层的内容创作特点鲜明

- 00后：视觉冲击、创意趣味、真情实感
- 95后：内容充满猎奇、制作精良、小众知识
- 85/90后：有观点有态度、贴近生活、接地气

## 报告说明

### 研究方式

- 研究方式：克劳锐研究报告基于平台官方信息、市场公开信息整理、克劳锐自有数据分析
- 研究涉及平台：抖音、小红书、微博、快手、B站

### 数据来源

- 克劳锐指数研究院
- 各平台对外公开数据、网络公开资料

### 数据周期及指标说明

- 人群年龄分布相关数据：截至2020年12月
- 热门关注领域相关数据：2021年1月1日—7月31日
- 例举案例中的数据时间段：2021年7月1日—7月31日
- 五大内容平台指：抖音、小红书、微博、快手、B站
- 具体数据指标及计算方式请参考各页标注

- 中国年轻用户群体的概况及特征
- 年轻用户群体在五大内容平台上的分布
- 年轻内容消费者关注的热门内容领域
- 各年龄段用户的内容消费行为分析
- 内容消费特点的跨平台对比
- 年轻用户群体内容消费的特征及需求
- 吸引年轻圈层内容消费者的内容创作特点

## 本报告将解答哪些问题？





# 如何定义年轻人? 年轻内容消费者在哪?



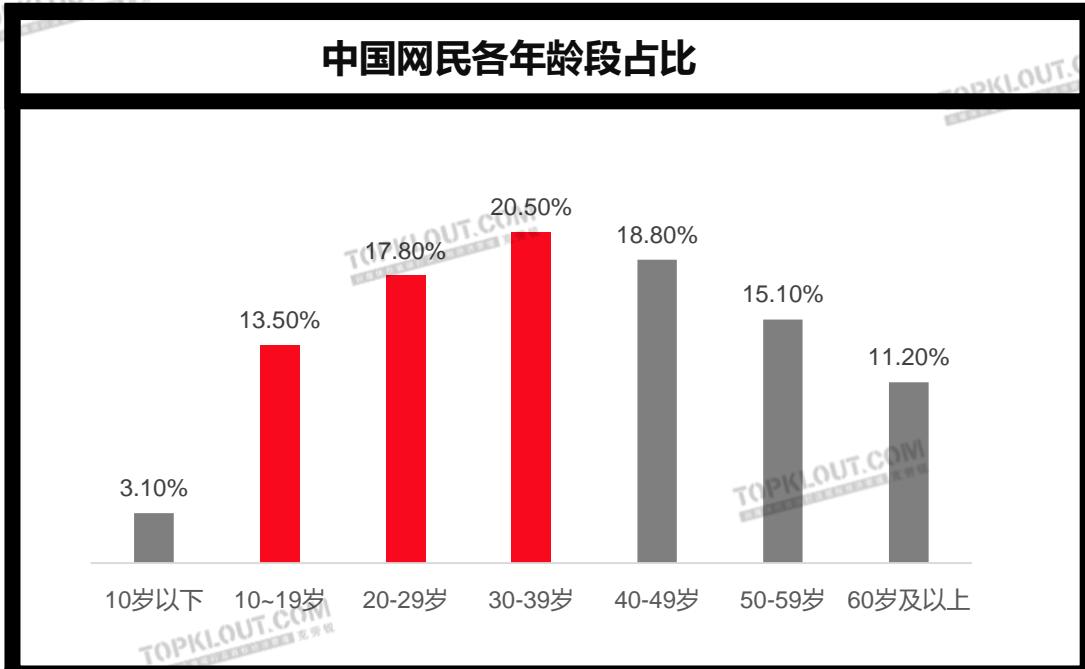
# 年轻网民群体是网络内容消费的中流砥柱 他们被贴上多样的标签

## 年轻人的多种定义

“联合国大会将青年定义为年龄介于15岁与24岁之间的那些人。”  
“中国国家统计局定义年龄介于15~34岁的为青年。”  
“《中长期青年发展规划》所指的青年，年龄范围是14-35周岁。”

## 被贴上多种标签的年轻人

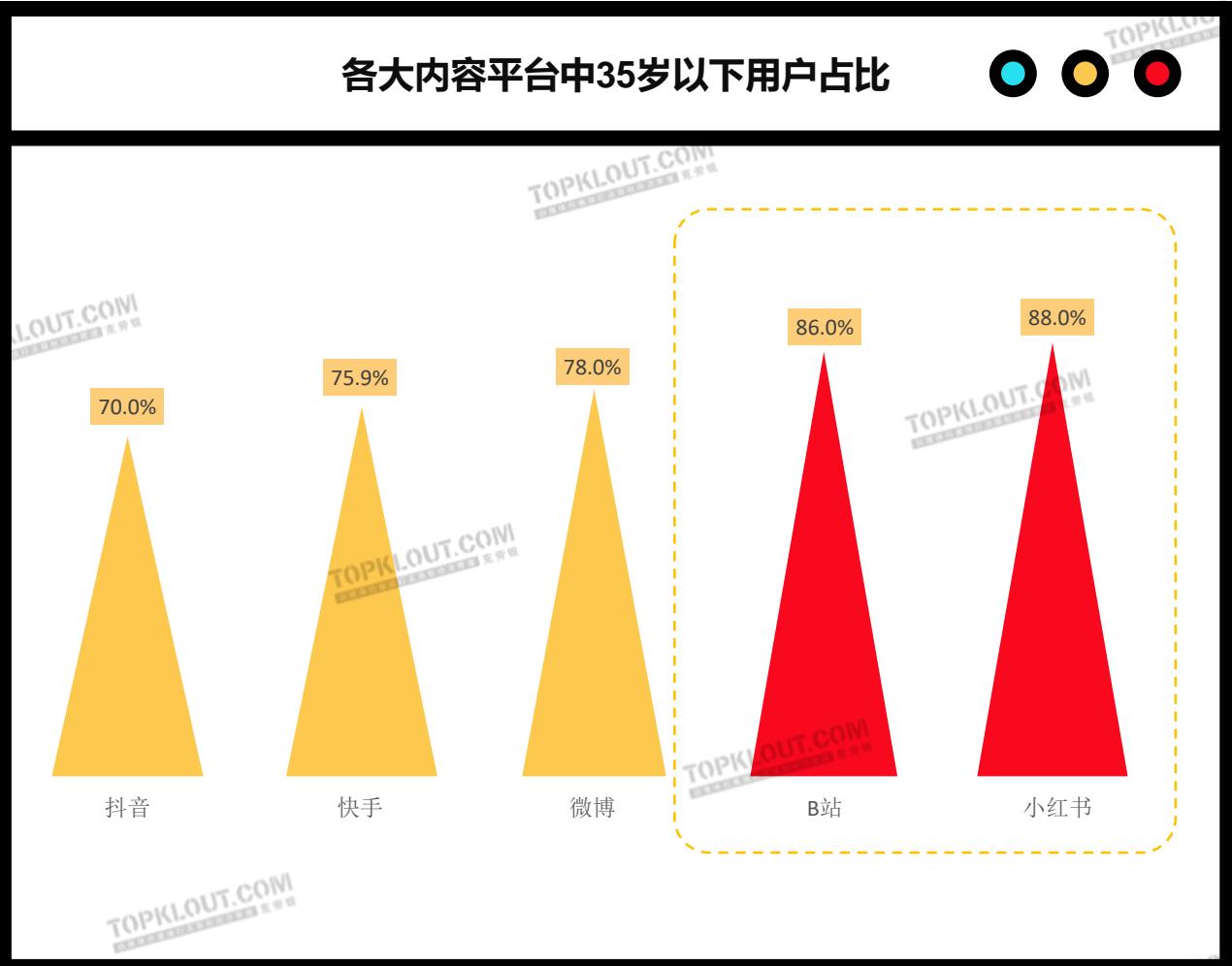
后浪、独二代、野生博主、浪藉、自来水、躺平一族  
液态青年、马甲青年、斜杠青年、宝呗青年  
拼单人、打工仔、早八人、干饭人  
佛系、宅、丧...



- 根据中国网民各年龄段占比分布<sup>1</sup>，网络内容消费群体中，主力网民用户为10~49岁（占比70.6%），**年轻网民用户**群体为10~39岁（占比51.8%）**占比过半**。

## 主流内容平台上年轻用户群体的占比均超过70%，B站和小红书上的年轻群体占比最多

- 35岁及以下的年轻用户群体占比均超7成，年轻化特征明显；
- 聚集在小红书和B站上的年轻群体相对最多，占比超过85%。



**内容消费偏好上：**  
**他们对颜值有着共同的追求，对内容有不同的兴趣**  
**00后偏爱萌宠，95后关注娱乐，85/90后关注母婴生活**

00后			95后		85/90后	
排序	内容领域	关注度	内容领域	关注度	内容领域	关注度
TOP1	美女帅哥	20.2%	时尚	24.4%	时尚	15.0%
TOP2	游戏	12.2%	美女帅哥	12.6%	母婴亲子	8.8%
TOP3	情感	9.0%	美妆护肤	9.6%	美女帅哥	7.8%
TOP4	音乐	8.0%	游戏	6.8%	生活	7.0%
TOP5	生活	6.0%	娱乐	3.0%	美妆护肤	6.4%
TOP6	动画动漫	5.6%	情感	3.0%	美食品品	5.6%
TOP7	时尚	4.6%	音乐	3.0%	音乐	5.6%

年轻内容消费群体是：**好玩有趣、爱音乐、爱生活、爱时尚的颜值党**  
**TA们也是：**

## 00后

爱追星爱玩游戏、喜欢小动物  
 又情感丰富的二次元常驻者

## 95后

主修美妆和护肤、辅修游戏  
 和娱乐，既感性又有童心

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38270](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38270)

