

2019网红电商双十一报告

克 劳 锐

T O P K L O U T

内容摘要:

Content abstract

网红电商崛起，贡献了双十一社交话题热度的80%

网红直播带货被大量品牌主认可，社交资产的电商转化价值凸显

网红带动了国货在年轻人中的热潮，一些国货品牌成为双十一的新潮流

社交平台+网红成为双十一的主角，“货”的关注度大幅下降，依托网红，品牌和商品的传播声量和转化率大幅提高。



目录

CONTENTS

01

双十一预热期玩法分析 (10.18-11.10)

02

双十一爆发期数据对比 (11.11)

03

双十一期间的核心发现 (11.12)



电商平台：预热期最早从10月18日开始，各平台延长预热增加人气



电商平台：预热前用明星代言人广告强化用户记忆



京东

京东双十一前启用明星代言人



京东将李现和杨紫的代言人广告大幅投放在公交站、地铁站

天猫 Tmall.com

天猫代言人易烊千玺



易烊千玺凭借《少年的你》中的演技登上热门话题，也助天猫双十一增加了人气

电商平台：天猫双十一预售用网红+明星直播提前锁定用户



- 淘宝直播两大超级网红薇娅和李佳琦预售当天观看直播人数均超**3000万**，预售首日，淘宝直播引导销售同比增长超**15倍**，共有**1.7万家**品牌开启直播。当晚“巅峰主播榜”数据显示，薇娅以**5.6亿**热度排名第一，李佳琦以**3.4亿**热度排名第二。

10月21日淘宝直播双十一预热



提前发布双十一明星直播单 为品牌销售预热

天猫双11 明星淘宝直播通告单						
SAT	SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI
02	03	04	05	06	07	08
09	10	11	12	13	14	15
（以实际行程为准） 天猫全球总裁书						

社交平台：短视频平台双十一预热，抖音主打种草，快手加强卖货

抖音发布11.11好物发现节



- 10月21日，抖音上线一个全新功能：种草标签。功能上线后，发布视频页面会新增一个添加标签选项，成为“种草视频”。每日重推标签中评选出的优质视频，上榜者将获得额外流量加成。

快手推出“1106卖货王”活动



- 快手选择在11月6日开启双十一活动，将活动命名为“1106卖货王”，“原产地+批发价”则被确定为快手电商的核心价值。



社交平台：网红直播话题上热搜，微博为双十一网红电商导流强劲



#范冰冰雪梨同框#



#张沫凡 渣渣节#



#林更新张大奕直播#



#辛有志李连杰直播#

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38290

