

体育明星社交影响力探索

北京新三优秀科技有限公司



CONTENT

01

體育明星社交影響力布局

02

體育自媒體商業模式

03

體育新媒體營銷趨勢

03

克勞銳展示

微博：体育明星主要活跃社交平台



张继科



孙杨



宁泽涛



董力



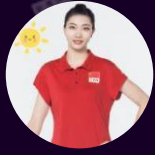
丁宁



马龙



武大靖



袁心玥



苏炳添



孙伟



新浪微博

- ◆ 截至 2017 年 12 月，微博月活跃用户达到 3.92 亿
- ◆ 全年微博月活用户净增长 7900 万
- ◆ 月均阅读量大于10万用户突破30万



扩大声量





微博：全民围观和讨论重大赛事的首选社交平台

TOPKLOUT.COM

自媒体运营推广及品牌经济营销 克劳锐

世界杯



2018微博世界杯球星发声盘点

总发布微博数	528条
总阅读量	5.7亿
总视频播放量	3864万
总粉丝增长量	1431万

• 世界杯期间，微博上世界杯相关短视频的总播放量超**170.6亿**，平均每天播放超**5.5亿**；

• #世界杯#、#2018世界杯#、#世界杯吐槽大会#等世界杯相关话题的阅读量增长超**931.5亿**

数据来源：微博

数据周期：2018.年7月

微博：全民围观和讨论重大赛事的首选社交平台

亚运会



#亚运会#、#2018亚运会#、#印尼雅加达亚运会#，三个亚运会话题的阅读量突破**50亿**，讨论人数超过**260万**



孙杨

2018亚运会&孙杨-4金2银
“世界自由泳之王”

#孙杨闪耀雅加达#、#孙杨要求重新升国旗#、
#孙杨哭了#等成为亚运会期间微博热门话题。

截至目前，#孙杨#微博话题阅读量高达**34.8亿**，
亚运会期间，与孙杨相关的博文阅读量达**200万+**

体育明星微博社交影响力全面释放

383万

平均粉丝数

TOP20体育明星平均粉丝数
百万粉丝量级带来精准流量

53.9%

平均活粉率

TOP20体育明星平均活跃
粉丝占比，聚拢精准粉丝，
发力粉丝经济

88万

篇均阅读数

TOP20体育明星篇均阅读数，内
容强曝光为粉丝全面展示明星的
生活状况、职业状态等

1.4万

篇均互动数

TOP20体育明星篇均互动数，
体育明星借助微博聚拢高质量
粉丝，增强粉丝粘性

IP变现

- 个人IP, 如@孙杨@张继科@武大靖

广告投放

自媒体以广告收成为主,
自媒体最常见的盈利方式

- 广告收益分成
- 广告曝光与点击
- 软文营销
- 稿费酬劳
- 平台补助
- 用户打赏

商业变现

知识付费

- 小程序
- 知识付费
- 社群经济.....

电商模式

- 盈利能力最强的一种变现模式

衍生服务

- 参演节目录制、商业站台等
- 版权输出收费
- 咨询、策划收费
- 演讲、培训收费
- 与实体店分成



变现模式示例：体育明星自媒体+品牌



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38296

