

长隆集团旗下账号矩阵

微博社交运营分析

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经济管理 克劳锐

克劳锐指数研究院

研究说明

C O N T E N T

研究背景：基于微博平台的数据采集，通过对长隆旗下微博矩阵账号，以及竞品迪士尼矩阵账号的微博运营数据、社交影响力等分析，为其自身品牌的微博社交运营、营销提供数据基础和理论依据。

研究方法：定量分析为主，定性分析为辅。本报告专注长隆集团旗下账号在微博平台的影响力，包括但不限于微博阅读数、粉丝数、转评赞等多项指标数据。

数据来源：克劳锐指数研究院

数据周期：2018年1月1日-2月28日

目录

C O N T E N T

01

长隆集团微博矩阵账号运营分析

02

@上海迪士尼度假区 账号分析



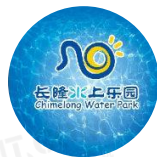
长隆集团

力争主题公园第一品牌社交矩阵

长隆集团，以“广州长隆旅游度假区”和“珠海横琴长隆国际海洋度假区”两大主题公园IP为内容核心，在微博平台积极建立了以十余个微博官方账号的微博自媒体矩阵。



集团品牌官微



游乐景点官微

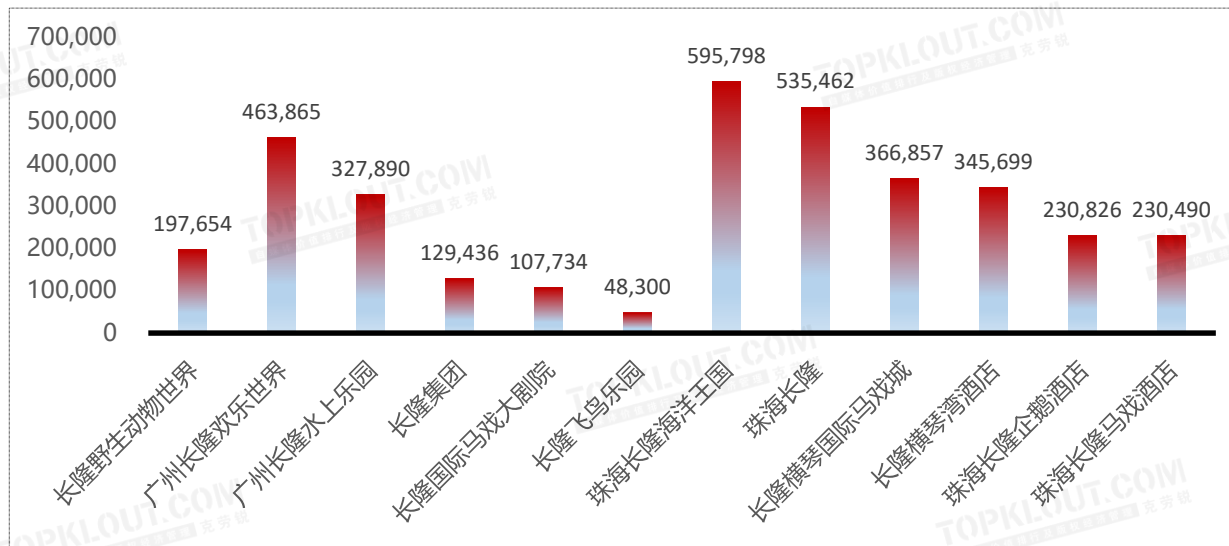


酒店住宿官微

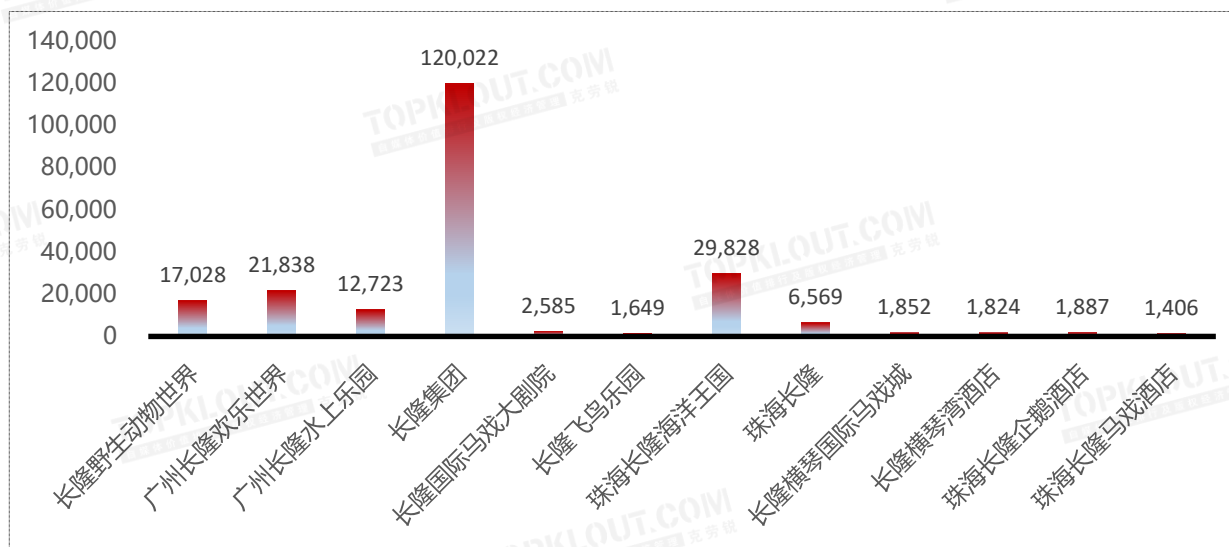


粉丝数Vs阅读数——粉丝数是曝光基础，但仅仅只是基础

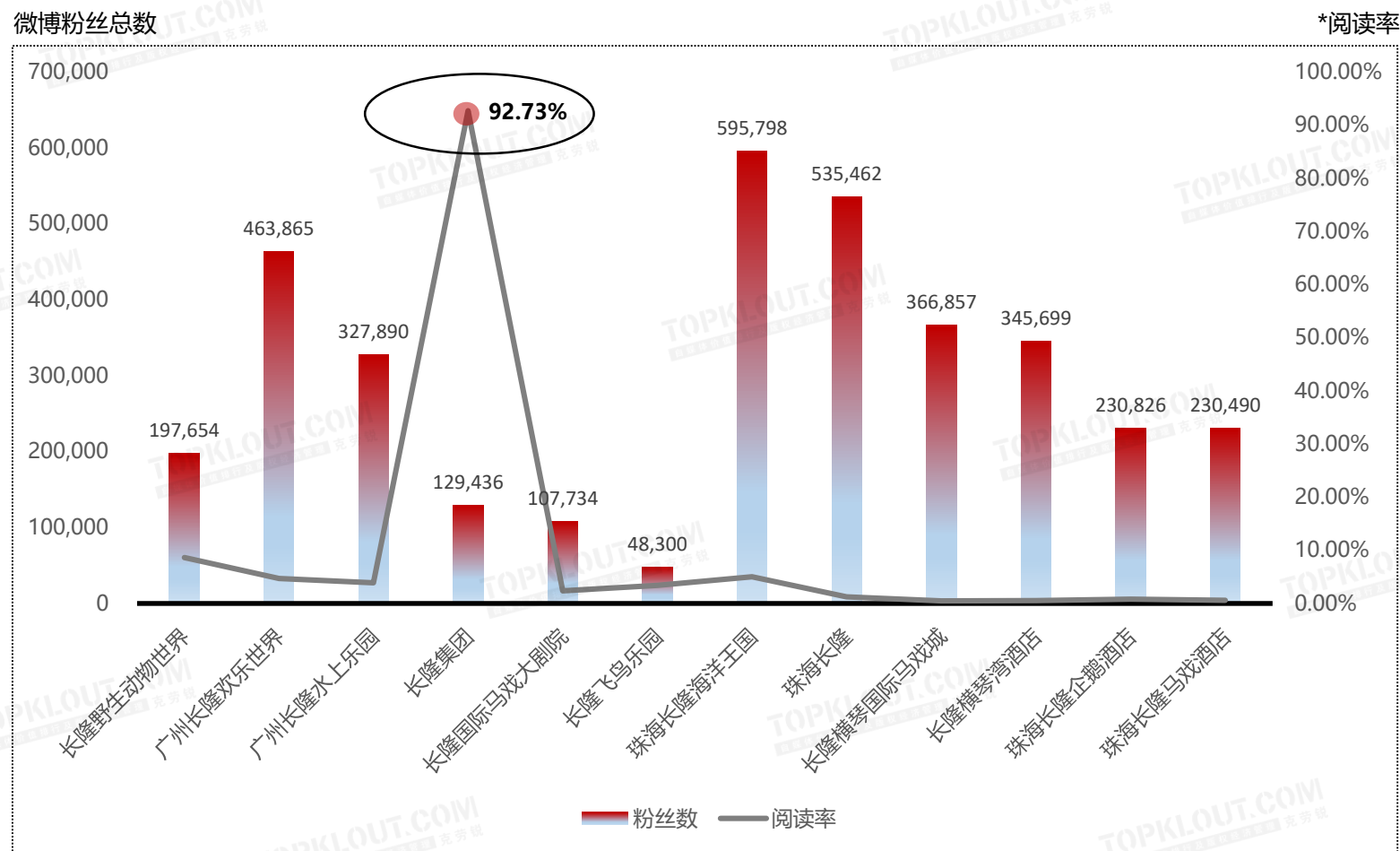
微博总粉丝数



单条微博平均阅读量



粉丝数Vs阅读数——有效粉丝才是品牌内容曝光的催化剂



@长隆集团 账号的微博博文阅读率高达92.73%，从侧面反映了，近两个月其内容受粉丝的欢迎程度高

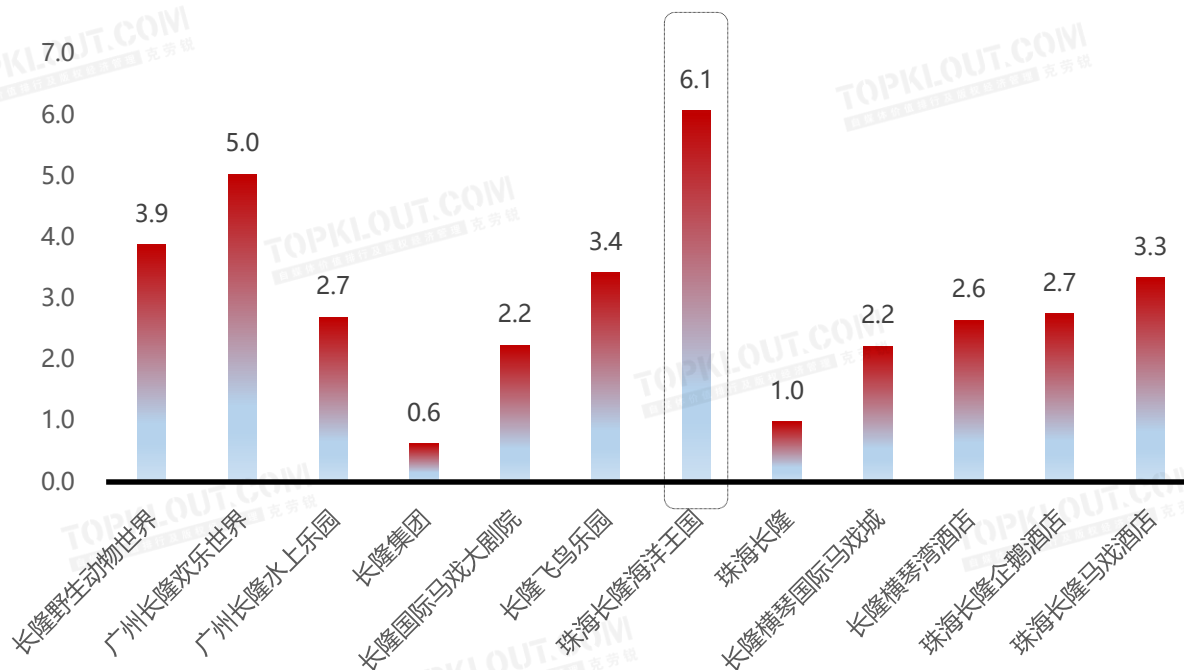
坚持内容创作

2118条

36条/天

#长隆#微博矩阵账号1、2月累计发布2000+条博文，平均每天生产36条内容

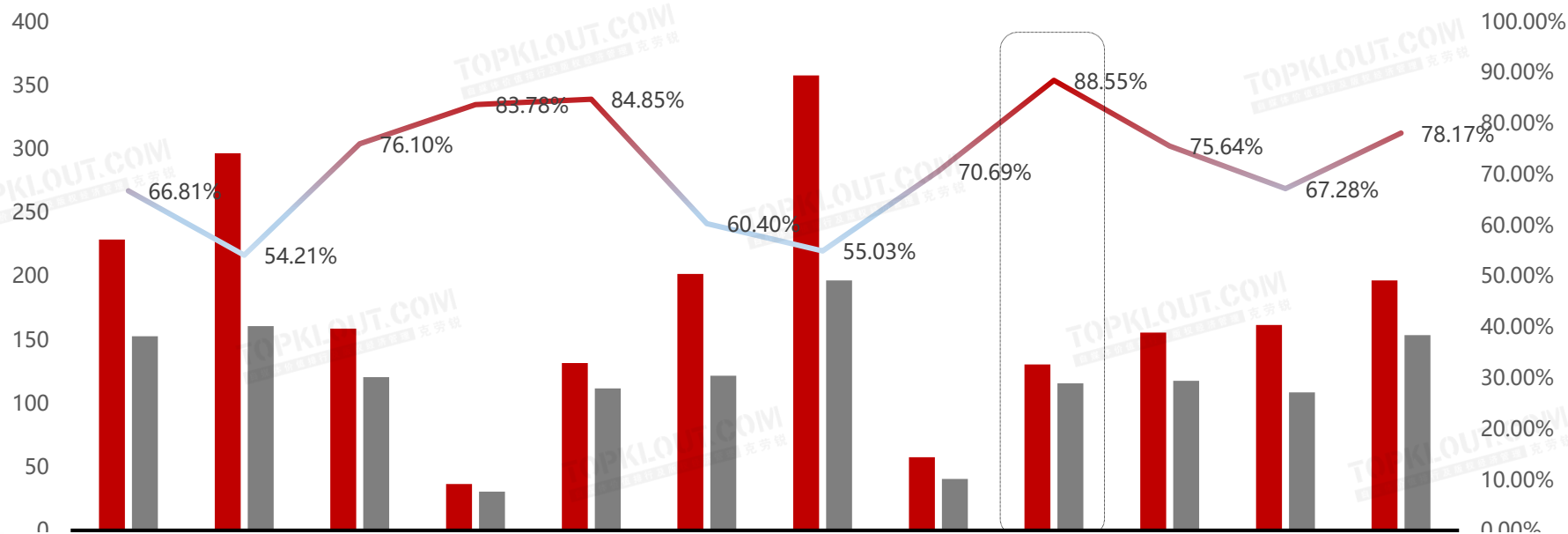
微博发布数



@珠海长隆海洋王国 账号表现最为勤奋，平均每天发布6条微博

原创能力——反映了品牌自媒体的知识储备能力

微博发布数/原创发布数



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38297

