

2018

TOPKLOUT.COM
自媒体价值排行及版权经济智库 克劳锐

润物有“声”

2018喜马拉雅有声书用户行为洞察报告

喜马拉雅&克劳锐联合定制



目 录



01

数据概览

用“声音”撬开阅读新世界

02

精准用户

透过用户喜好洞见声音价值

03

高峰时段

热门收听时段洞察地域差异

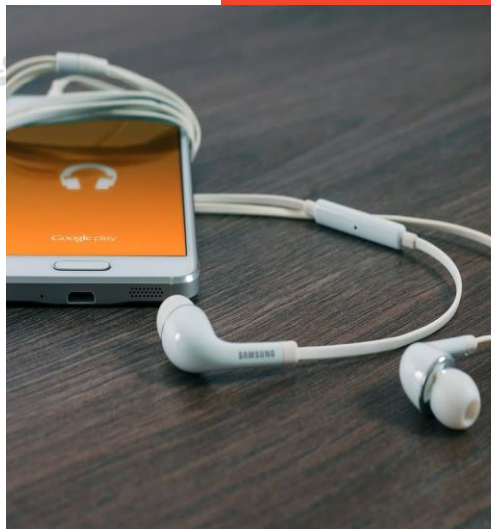
04

人气声红

优质主播成为沉淀用户砝码

01

数据概览



用“声音”撬开阅读新世界

从纸质书到电子书，再到“有声化”阅读，用耳朵代替眼睛，“听书”让阅读更时尚，用“声音”争夺用户注意力、撬开阅读新世界.....

- 有声书热度不减
- 有声书收听频率
- 有声书热门品类
- 有声书人气书单

有声书规模增长势头强劲

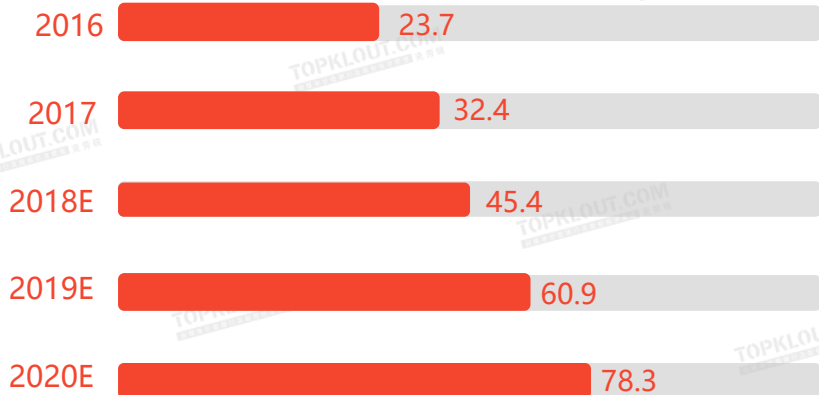
有声书市场规模年均复合增长率34.8%

2016年-2018年是有声阅读市场发展较快的三年

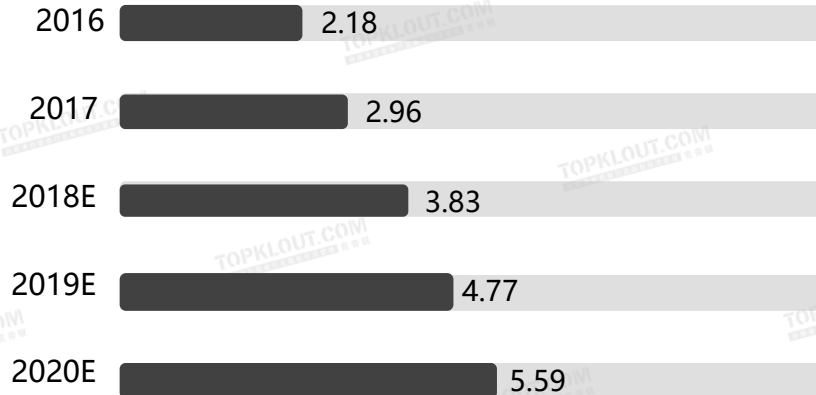
有声书用户规模年均复合增长率26.5%

有声书在移动端的发展加速，技术支持以及平台助力，未来有声书收听人群将进一步扩大

■ 市场规模 (亿元)



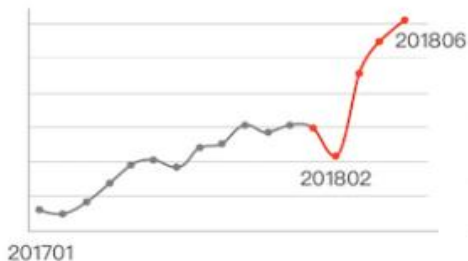
■ 用户规模 (亿人)



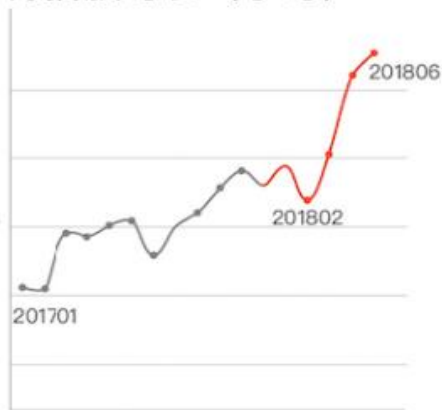
有声书是一座正在被挖掘的“金矿”

- 喜马拉雅的有声书用户正在飞速增长，订阅、月播放/收听时长和付费行为都呈现出一条陡峭的性感的增长曲线，“有声化”正在成为阅读新宠，是一座正在被挖掘的金矿。

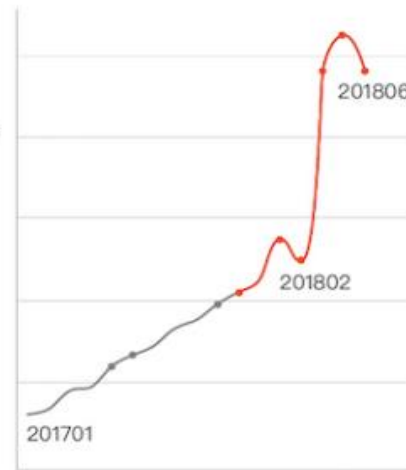
订阅



月播放时长（小时）



不同付费类型下销售额



数据来源：喜马拉雅有声书订阅人数、播放时长和销售额

数据周期：2017.1-2018.6

有声书正在争夺用户注意力

喜马拉雅平台有声书数据

10亿

喜马拉雅平台上热门有声书
播放量已经突破10亿次

15本

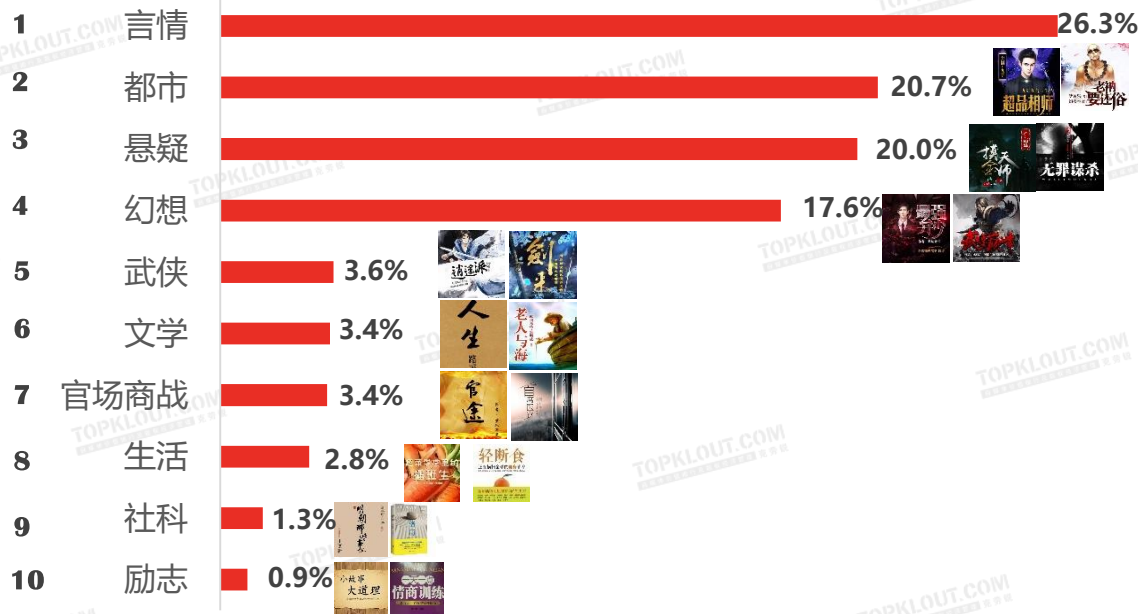
高频有声书用户
平均一年听书15本以上

180分

高频有声书用户日均
收听时长超过180分钟

上半年平均播放量最高的有声书品类TOP10

有声书基于图书优势，类型多样化并呈现出“长尾化”特征，涵盖文学社科、少儿教育等更加细化和个性化的内容类型。



上半年收听量累计过亿的有声书TOP10

《超品相师》



都市

《摸金天师》



悬疑

《老衲要还俗》



都市

《逍遥派》



武侠

《无罪谋杀》



悬疑

《首席医官》



《赘婿》



《昏婚欲睡》



《最强弃少》



《唐砖》



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38298

