

2017



# 2017视频直播 行业报告

## ◆ 研究说明

**研究说明：**近年来，随着用户需求的不断升级，具有实时、强互动性和社交性的直播成为新型娱乐主流，2016年又被称为“直播元年”；2017年直播行业监管趋严、资本降温、中小平台陆续倒闭，直播行业风口陡转进入洗牌期。但是大浪淘沙过后，流量向头部聚集，流量争夺敦促内容升级，平台由争夺头部主播转向内部生态调整，直播平台的升级和突围趋势乍现，2017年直播行业呈现“冰与火”融合共生的局面。

**研究方法：**本报告以定量分析为主、案头研究和案例研究为辅，报告分析了2017年直播行业出现的变化和转型、以及微博对直播行业的转型起到的积极影响，并辅以案例分析，从而预测未来直播行业走向。

**数据来源：**本报告以微博数据中心和克劳锐指数研究院的数据为基础，同时参考艾瑞咨询、今日网红、CNNIC中国互联网络信息中心、Questmobile、Trustdata等行业大数据。



## 目录 CONTENT

01

### 视频直播行业现状

风云激荡、潮起潮落的直播行业，“冰与火”的融合共生

02

### 微博直播生态解析

微博是主播影响力升级的重要平台，“发声、曝光和变现”

03

### 典型玩家案例

玩家们不断调整的“生存法则”和“内容布局”

04

### 视频直播行业趋势

直播新形式、新玩法，直播依然生命力旺盛



01

# 视频直播行业现状

风云激荡、潮起潮落的直播行业，“冰与火”的融合共生

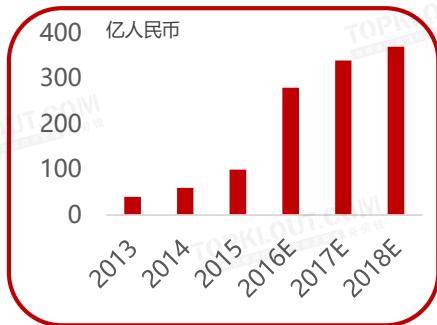
- 市场现状
- 行业布局
- 资本市场
- 商业模式

## 发展历程-17年加速洗牌，背靠流量的直播平台优势凸显



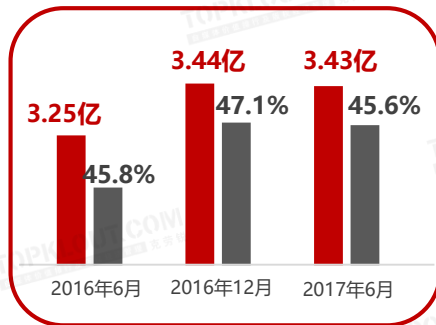
随着直播行业加速洗牌，流量与资本实力欠佳的平台遭淘汰，而依托互联网巨头成熟的生态体系和巨大的流量优势的直播平台，走向头部阵营

## ◆ 市场现状-平台数量减少，市场和用户规模增速放缓



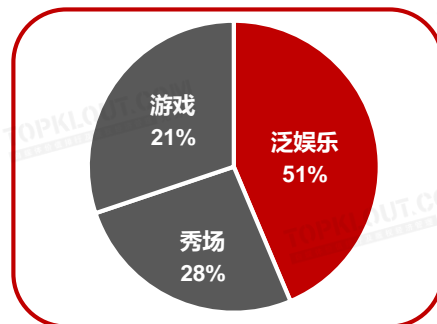
### 直播市场规模：340亿元

直播市场的增长减速，由高速增长转向平稳增长，据方正证券预测，直播行业2020年市场规模或将达到600亿元



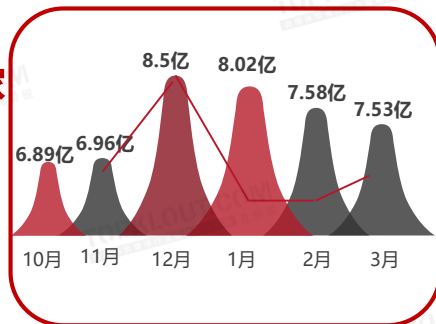
### 直播用户规模：3.92亿

与半年前相比，网络直播的用户规模和网民中的整体占比皆出现下降，预计到2017年底直播用户规模达到3.92亿



### 直播平台数量和分类：100家

目前直播平台数量在100家左右，直播平台分类中，泛娱乐直播平台达到一半，秀场和游戏比例相当

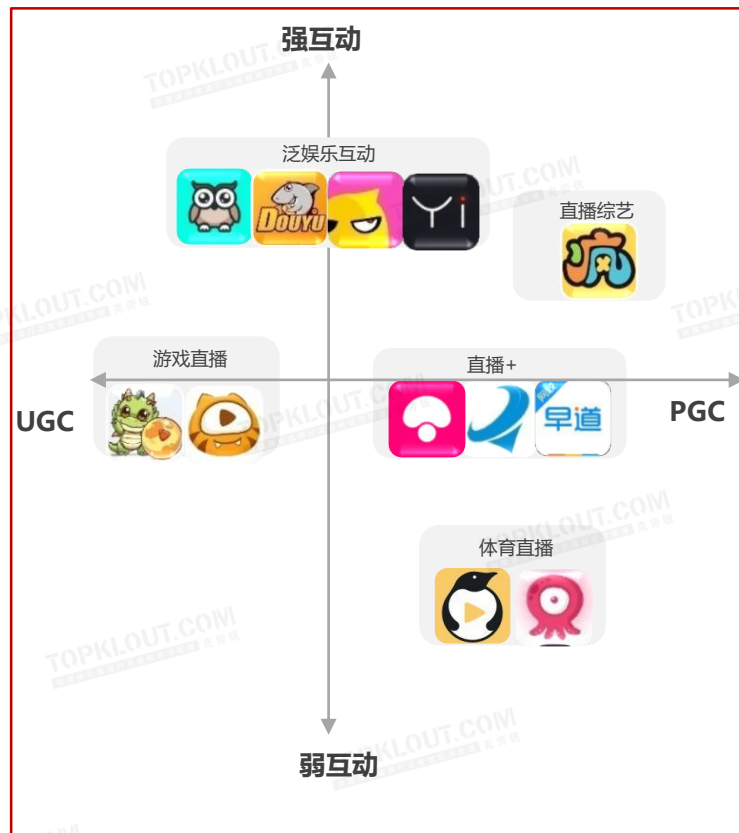


### 平台流水增速放缓

从四大平台的流水数额统计，总体趋势：泛娱乐平台流水有所增长，但增速变缓。

(样本来源：映客、花椒、陌陌、一直播，每月4万名主播流水统计)

# ◆ 行业布局-平台内容多样化，逐渐向强互动和专业化聚拢



数据来源：今日网红；企鹅智库《2017中国网络视频直播行业趋势报告》

# ◆ 巨头布局-大流量平台布局基本完成，BAT之外还有众多玩家

	腾讯	阿里巴巴	百度	新浪	网易	搜狐	小米	360	YY
泛娱乐	腾讯直播 NOW直播 红点直播 	优酷直播 陌陌直播 一直播 	百秀直播 Ala直播 奇秀直播 	水晶直播 一直播 			黑金直播 	花椒直播 	ME直播 知牛财经 
秀场直播	齐齐互动 花样直播 	来疯直播 		9158 新浪秀场 新浪唱聊 	网易Bobo 	千帆直播 17秀 			手机YY 
游戏直播	斗鱼直播 龙珠直播 	火猫TV 			网易CC 				虎牙直播 

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38302](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38302)

