

2017百名大V甄选 旅行新方式白皮书

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经济管理 克劳锐

克劳锐指数研究院

时间周期：2016/1-2016/12

白皮书内容简介

白皮书通过对百名大V甄选的旅游相关品牌进行数据分析，从旅游目的地、航空公司、酒店/民宿、旅游单品四类品牌入手，发布2016年旅游甄选品牌排行榜。

白皮书基于微博平台的数据采集，从相关品牌账号的粉丝量、转评赞、阅读量等数据维度，从品牌的搜索指数、品牌案例、品牌影响因素等角度对品牌价值及影响力进行深度数据分析，挖掘其市场价值并提高其自身竞争力；通过对百名旅游大V进行调研，并收集了其在旅游过程中的品牌体验，以及对体验效果进行的深度评论信息，为用户旅行选择旅行目的地、选择旅行航空公司、预定酒店、购买旅游单品提供参考。

目录 Content

01 2016旅游甄选品牌榜单发布

最受欢迎目的地TOP5

最受欢迎航空公司TOP5

最受欢迎酒店/民宿TOP5

最受欢迎旅游单品TOP5

02 旅游甄选TOP品牌价值分析

搜索指数分析

品牌案例数据分析

品牌影响因素分析

03 旅游甄选单品品牌经典点评

榜单发布

《百位大咖推荐旅游臻品榜》

最受欢迎目的地

留尼汪
泰国
马达加斯加
斯里兰卡
广州长隆

最受欢迎航空公司

泰国航空
亚洲航空
卡塔尔航空
新西兰航空
中国国际航空

最受欢迎酒店/民宿

澳门银河娱乐
蛇口希尔顿酒店
香港沙田万怡酒店
沙溪遇见花园精品客栈
广州长隆欢乐世界

最受欢迎旅游单品

大疆创新
魅族
索尼
Insta360 Nano
亿点连接

目录 Content

01 2016旅游甄选品牌榜单发布

最受欢迎目的地TOP5

最受欢迎航空公司TOP5

最受欢迎酒店/民宿TOP5

最受欢迎旅游单品TOP5

02 旅游甄选TOP品牌价值分析

搜索指数分析

品牌案例数据分析

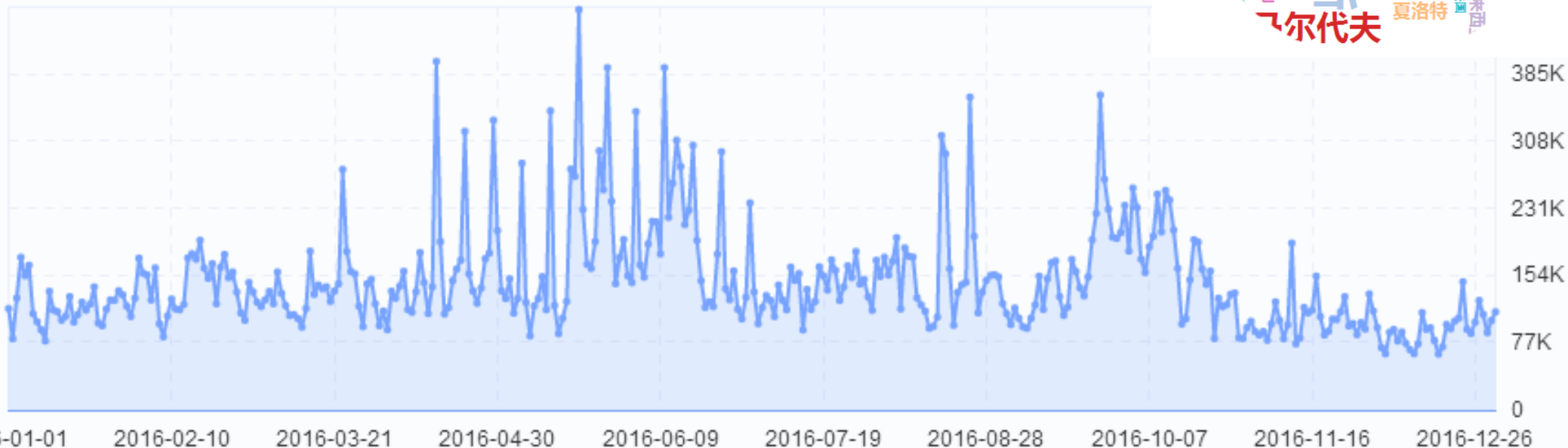
品牌影响因素分析

03 旅游甄选单品品牌经典点评

旅游目的地品牌搜索指数分析

从关键词“旅游”被搜索的整体趋势来看，节假日前后是大家关注旅游的主要时间段。
从国别来看，泰国、日本、俄罗斯、新西兰等是大家偏爱的境外目的地。

-o- 旅游



数据来源：新浪微博微指数
数据周期：2016.01-2016.12



旅游目的地品牌案例数据分析

泰国国家旅游局
2-15 12:57 来自微博 weibo.com 1万阅读

#2017探享泰风情#Siam Gypsy Junction 曼谷市区北边的Bang Sue 区, 是一个充满复古装饰风的市集(夜市), 由“原火车夜市”结束后部分摊商陆续搬迁至此而形成, 市集沿铁道长约500米, 所以一旁不时会有火车呼啸而过, 市集有店面也有地摊, 贩售的商品以旧货为主, 种类琳琅满目, 从汽车保险杠到二手服饰都有, 还有许多创意又稀奇古怪小件, 此外还有美食摊等, 一侧的店面除了旧货行之外, 还有一些装饰复古的酒吧及餐厅, 但消费都不高, 走累了可以坐下来喝一杯。

#2017探享泰风情##跟着国王的脚步去旅行# 半纳强农业工程发展站: 一般农民们都习惯用牛、水牛或机械来耕地, 而由于那吉安村落, 位于眉宏分水岭, 处于山谷之中, 地势平坦, 土地肥沃, 适合农业种植, 这个村落的居民大部分都是卡伦族, 当地的卡伦族居民早就习惯人与大象同生共存的生活方式。当种稻子季节来临时, 卡伦族那吉安人用自己养的大象帮忙耕地, 被称为“大象耕地”, 这象征着那吉安传统文化元素之一, 也是全泰国唯一至今还使用“大象耕地”的地方。

地址: 清迈府 翁瑰县



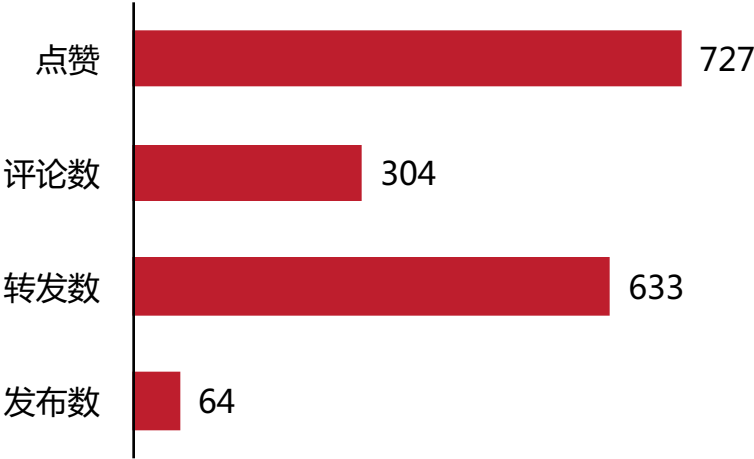
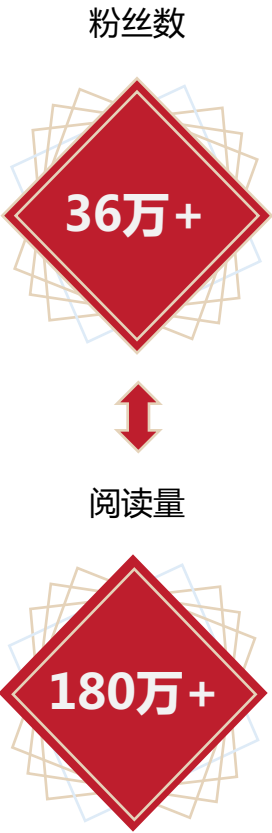
泰国国家旅游局

泰国国家旅游局
2-16 11:21 来自微博 weibo.com 3336阅读

#2017探享泰风情##泰美食#泰式炒面—Pad Thai ผัดไทย, 可以说是除了大家熟知的冬阴功汤之外, 非常有名泰国地道美食。炒面以泰国干米、新鲜虾和泰式鱼酱为主料, 配以鲜鸡蛋, 泰式辣椒酱, 豆腐, 腌制甜萝卜等制作而成, 营养丰富, 口味独特。吃的时候配以新鲜的青柠檬, 口感“敲级”棒哦! 🍋



🍜 国际 🍜 炒面 🍜 美食 🍜 冬阴功汤

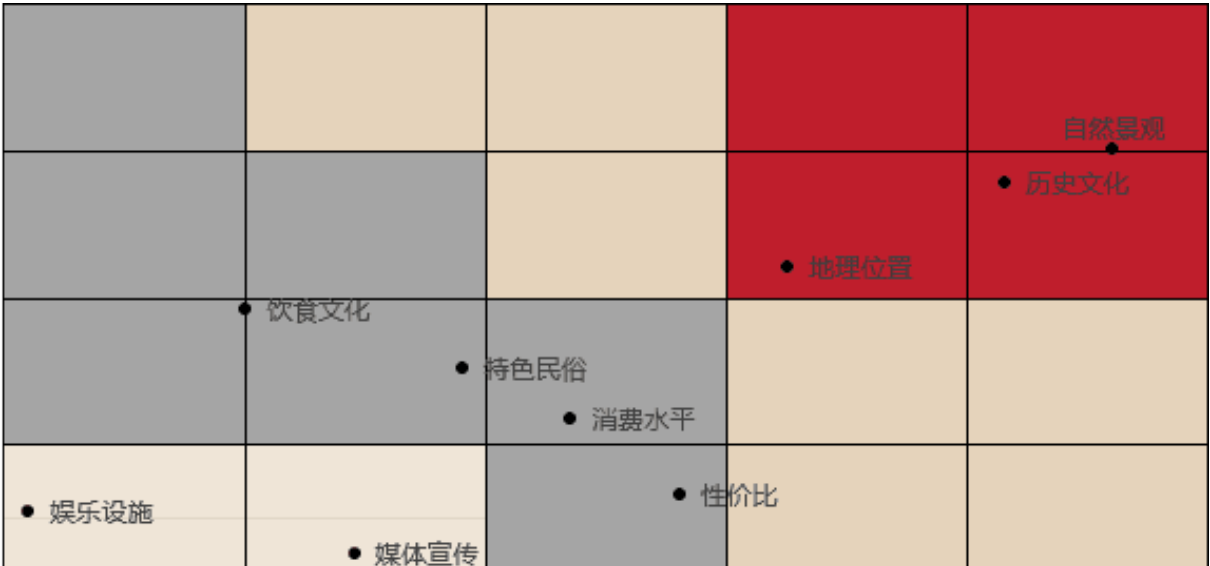


数据来源: 克劳锐指数研究院
数据周期: 2016.07-2016.12

旅游目的地品牌影响因素分析

娱乐设施、购物环境等旅游设施的完善情况对消费者选择旅游目的地会产生一定影响。

但自然风光、历史人文等是影响旅游目的地最重要的因素，因此，不断挖掘自身的特色历史文化，发挥独特的



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38305

