

2017H1  
TOPKLOUT

# 短视频行业发展研究报告



## 内容简介

**背景介绍：**当全民逐渐进入视频时代，短小精悍的短视频成了互联网时代的宠儿。无论是内容生产端还是传播平台端，短视频行业都经历着超快速发展，同时短视频也作为一项重要功能逐步被嵌入社交、资讯平台。短视频行业成为资本投资的新风口，进入内容爆发、平台混战的时代。

**数据来源：**采集二更、罐头视频、新片场、青藤文化等内容创作者（机构）以及微博、秒拍等主流平台的数据。

**报告简介：**从短视频的发展历程、内容创作、平台布局、用户画像以及未来趋势等方面分析，全面描述了短视频行业的发展概貌，为探索更有效的商业模式提供参考。

- 内容创作：资本热捧头部和垂直内容，头部内容转型MCN探寻商业变现，垂直领域精耕细作、寻求突围；
- 平台布局：平台头部阵营稳固，投资持续升温，四大分发渠道助力短视频内容分发；
- 用户画像：性别、年龄、受教育程度、星座等人口学特征对短视频内容选择有影响；
- 未来趋势：平台推动短视频生态智能化升级、垂直领域深耕突围、个性化推荐迎突破口、短视频机构和网红跨国互通。

## 01

### 短视频行业发展现状

短视频发展历程

PEST分析

短视频行业全生态图谱

## 02

### 短视频行业内容分析

短视频内容领域分布

短视频内容投融资情况

短视频商业变现多元化

主要典型案例

## 03

### 短视频行业平台分析

短视频平台市场格局

主流短视频平台用户活跃度

短视频平台投融资情况

主要典型案例

## 04

### 短视频行业用户分析

用户规模达亿级

短视频用户画像

用户选择“内容为王”

## 05

### 短视频行业发展趋势分析

平台推动短视频生态智能化升级

垂直领域寻求突围

个性化推荐迎新突破口

短视频机构和网红跨国互通

# 国内短视频发展历程

## 短视频进入黄金爆发期

短视频(Short video), 指时长一般在5分钟以内, 由个人原创、职业/半职业团队或完全专业化机构制作的时长较短、题材多样的视频。

短视频制作流程简单, 制作周期短, 内容灵活、互动性强; 在用户间易消费、易接受、易传播, 并且能够提供多元丰富的广告营销服务。因此, 随着移动终端普及和网络的提速, 短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台、粉丝和资本的支持与青睐。

短视频  
新势力  
风口  
消费  
变现

### 2004-2006 萌芽期

土豆、优酷、乐视、搜狐等视频网站成立。

### 2007-2010 蓄势期

UGC、短视频等草根创作出现, 优酷、土豆等视频网站流量升温。

### 2011-2015 转型期

短视频活跃用户显著增加, 短视频分发渠道开始多元化。快手、秒拍等相继成立, 发力短视频。

### 2016-2020 爆发期

2016年起, 短视频成为内容创业新风口, 行业内融资呈现井喷态势。

### 2020- 成熟期

未来将立足于IP的功能多元化、内容精细化, 行业内秒拍、快手、美拍等大平台站稳脚跟, 市场趋于稳定。

## 短视频发展环境——宏观环境PEST分析

1. 广电总局、工信部规定，从事互联网视听节目服务需具备《信息网络传播视听节目许可证》。
2. 网信办发布《互联网新闻信息服务管理规定》，净化网络环境，为短视频行业发展提供利好。

1. 各视频网站等出台短视频扶持计划，希冀以收入或者补贴的激励来推动整个行业的发展，完善短视频行业生态链。
2. 短视频行业投资持续增长，快手、秒拍等部分领先企业率先完成D轮、E轮融资，内容方和平台方受追捧。

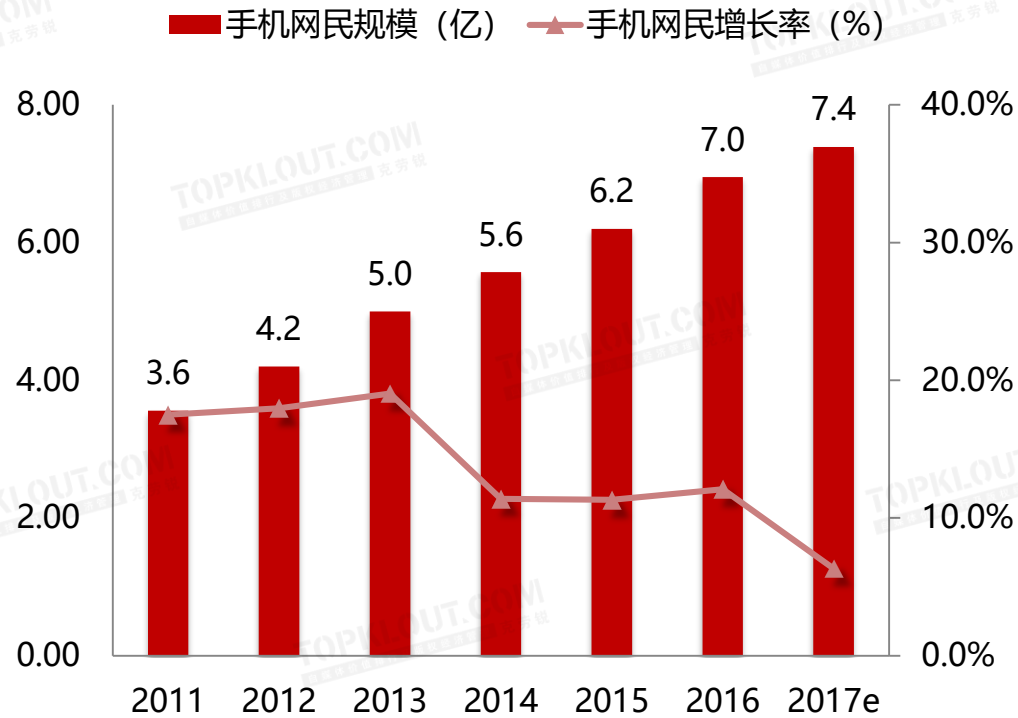
### PEST分析

1. 移动端网民数及移动互联网流量快速增长，为短视频发展提供庞大用户基础。
2. 到 2021年，视频将占据移动端流量的70%。内容轻量、时间短的短视频，符合用户碎片化的阅读习惯，并满足了用户的社交和娱乐需求。

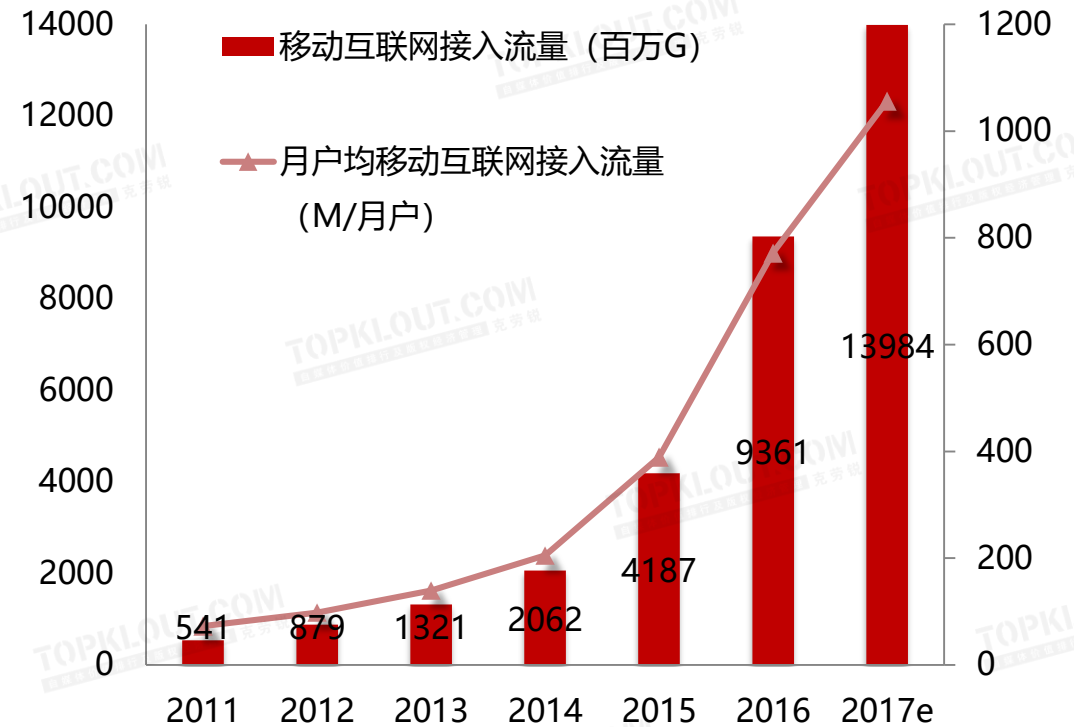
1. 3G/4G技术的发展与普及，WiFi热点数量不断增加，大大提高了移动社交产品的用户体验。
2. 大数据、VR等高新技术研究的不断深入和在短视频领域的创新应用，有助于深化对用户需求的理解，实现营销信息的有效分发。

# 手机网民增加，移动互联网流量增长，满足移动社交需求

## 2012-2017年我国手机网民规模及增长率



## 2010-2017年移动互联网流量发展情况比较



## 全民4G时代 WIFI随处可见

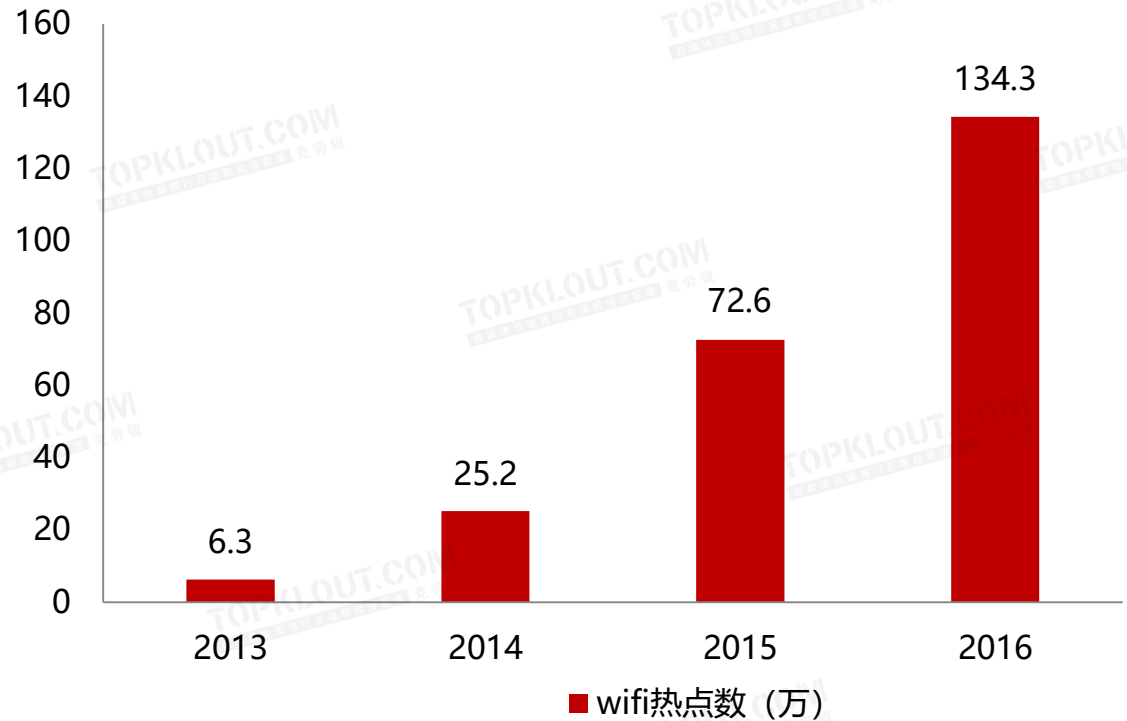
2016年，我国4G用户数达到**7.7亿户**，用户渗透率达到**58.2%**，3G/4G移动宽带用户合计达**9.4亿**，手机网民接近**7亿**。

92%

使用WIFI上网的手机网民比例

1.1小时

平均每人每天连接WIFI时长



# 短视频行业全生态图谱



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_38307](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38307)

