



2016年视频直播行业报告

克劳锐权威制作

01



视频直播行业现状

02



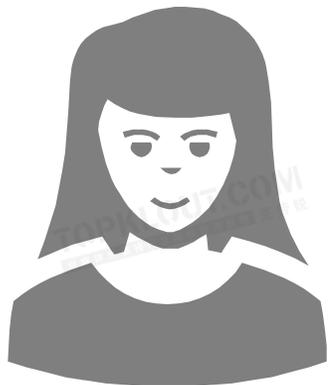
直播平台生态分析

03



视频直播行业发展趋势

视频直播发展现状——群雄逐鹿



传统秀场直播时代

PC端的秀场类直播，主要代表平台有 YY直播、9158直播、六间房直播等。

游戏垂直领域类直播兴起，如斗鱼、虎牙、熊猫TV、战旗等直播平台。

游戏直播时代



泛娱乐、泛生活直播时代

移动时代，直播内容呈泛娱乐化，直播平台层出不穷，如一直播、映客、花椒、抱抱等。

视频直播发展环境——技术推动，政策规范

- 日趋严格的监管政策
- 政策新规提高了直播行业的竞争门槛
- 直播主播需持证上岗

- 用户消费需求升级
- 直播娱乐习惯形成
- 文化消费空间增大



- 巨额资本加持直播行业
- 自媒体主播融资签约
- 内容IP商业价值突显

- 移动终端普及
- 高速网络迭代
- VR等新技术注入

直播市场——平台数量、用户规模爆破式增长

200家



直播平台数量

400亿



行业市场规模

3.25亿



平台用户规模

2400万



直播APP DAU

400万



同时在线人数

数据来源：

1、400亿来自于华创证券，《直播行业深度报告》，2016.04 2、3.25亿用户规模来源《中国互联网络发展状况统计报告》，2016.07
3、2400wDAU来源Trustdata《2016移动视频直播分析报告》，2016.06 4、同时在线人数400万来自于艾媒咨询

直播市场——“巨头”入局，平台发力

Tencent 腾讯

Baidu 百度

阿里巴巴
Alibaba.com

BAT

自建平台+投资布局
直播已成巨头业务强有力的补充

乐视

360

生态

专业布局
直播已成生态媒体标配

微博

社交

用户互动、内容消费新方式
直播促使微博用户持续增长

资本加持——“巨头”之外，玩家众多

时间	融资平台	直播分类	融资金额
2015.11	一直播	移动社交类直播	融资2亿美元
2016.01	映客	移动社交类直播	A+ 轮8000万元
2016.05	17直播	移动社交类直播	融资1.5亿元
2016.07	抱抱	移动社交类直播	B+轮融资1亿元
2016.10	花椒	移动社交类直播	A轮融资3亿元
2016.05	触手TV	游戏类直播	融资2000万美元
2016.08	斗鱼TV	游戏类直播	C轮融资15亿元
2016.09	全民TV	游戏类直播	A轮融资5亿元
2016.03	易直播	秀场类直播	A轮约6000万元
2015.12	咸蛋家	垂直类直播	PreA轮融资数千万元
2016.04	早道网校	垂直类直播	A轮1500万元

布局赛道、抢占风口

商业模式——打赏仍是平台收入主要来源



平台+主播+公会

- 用户打赏
- 公会打赏



平台+主播

- 用户打赏
- 游戏联运



平台+主播/底薪模式

- 用户打赏
- 广告营销



平台+主播/底薪模式

- 用户打赏
- 广告营销

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_38308

