

2022短剧内容 生态发展研究

2022年5月 克劳锐



核心发现

恋爱、古装、悬疑魔幻是各平台热门内容题材

大量传统剧情达人**转型升级**为短剧达人，**角色与人设捆绑**为商业化铺路

短剧行业发展出**人才配置的新模式、人才需求更新**

平台分账、合作品牌商单、直播电商是主要变现方式

社会故事、乡村生活、家庭生活等题材仍是价值洼地

定制/冠名、游戏改编、官媒原创短剧成为新的营销趋势

目录

01

短剧行业发展背景及现状

02

各平台短剧内容生态特点

03

短剧商业变现模式分析

04

短剧内容发展趋势

研究范围

- **平台选取：**本次报告选取主流的短视频社交平台（抖音、快手、B站）进行短剧内容生态的研究。
- **研究对象：**聚焦生产短剧内容的平台、达人、MCN机构及热门短剧内容，分析热衷短剧内容的粉丝画像、短剧相关达人的创作模式、热门短剧的内容特点及变现模式。

数据说明

- **数据来源：**本次报告的数据如无特殊说明均为克劳锐监测数据，来自各平台及互联网公开发布的内容
- **监测周期：**2022年1-3月
- 部分案例播放量更新至2022年5月

PART 1

短剧行业发展背景及现状

短剧定义

主要类型

发展历程

短剧
定义

社交平台中的“短剧”：剧情连贯、戏剧性强的短视频内容单元

短剧

- 本次报告中所研究的“短剧”内容是指，社交平台上发布的，由多集短视频组成、剧情连贯、有固定人设角色构成的内容单元，一般由社交平台中的达人出演主要角色。
- “短剧达人”指该达人参与短剧内容的创作，且短剧内容被平台官方收录的达人类型。



主要
类型

根据内容版权不同，短剧划分为达人原创及IP改编两类

达人原创类的短剧

由MCN机构或达人团队，进行原创编剧、自主拍摄、后期剪辑并发布的短剧。



IP改编类的短剧

将IP内容改编为短剧形式，并在社交平台上通过达人个人账号或设立短剧官方账号进行发布。



网络文学改编

米读小说IP



动漫改编

冬漫社IP



游戏改编

同名游戏IP

不同的IP改编类型及不同的IP合作方

短剧题材丰富

青春

家庭

恋爱

职场

古装

魔幻

乡村

悬疑

.....

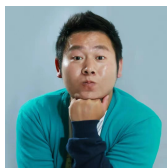
发展历程

社交平台短剧的发展历程，2018年崭露头角，2021年迎来爆发

2018年 崭露头角
剧情内容吸粉，搞笑短剧出现



幽默搞笑反转的剧情演绎@七舅脑爷



爆笑迷你剧《陈翔六点半》

2019年 平台助推
快手小剧场上线



快手爆款短剧
《这个王爷想退货》，2019上半年播放量**2.38亿**【1】

2020年 开始崛起
机构重视短剧发展，内容增长

2020年MCN机构重点内容表达形式中，“短剧”类型占**11%**【2】

截至6月，快手小剧场收录的短剧**超2万部**【3】

2021年 内容爆发
多平台助推，优质短剧增多



抖音爆款短剧
《做梦吧！晶晶》
官方话题阅读量**7.2亿**【4】

2022年，各平台短剧内容规范化发展、行业各方更加关注短剧变现能力

- 春节档短剧爆款不断：#长公主在上大结局# 在全网引发话题热潮
- @逆袭丁姐 @一只璐A DEER等短剧达人直播带货成绩好

数据来源：【1】《2019快手内容生态半年报》；【2】克劳锐《2020年中国MCN行业发展研究白皮书》；【3】《2020快手内容生态半年报》；【4】网络资料整理。

PART 2

各平台短剧内容生态特点

短剧达人

平台内容

热门题材

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_42392

