

2022中国 新能源汽车 内容生态趋势洞察

2022年7月 百度旗下有驾 × 克劳锐

报告说明

研究对象

本报告主要研究对象为关注新能源汽车内容的线上用户以及国内的新能源汽车厂商，选取新能源汽车相关的线上内容（图文、直播、视频、用户评价）进行分析，结合国内新能源汽车行业的产销数据进行研究。

研究方式

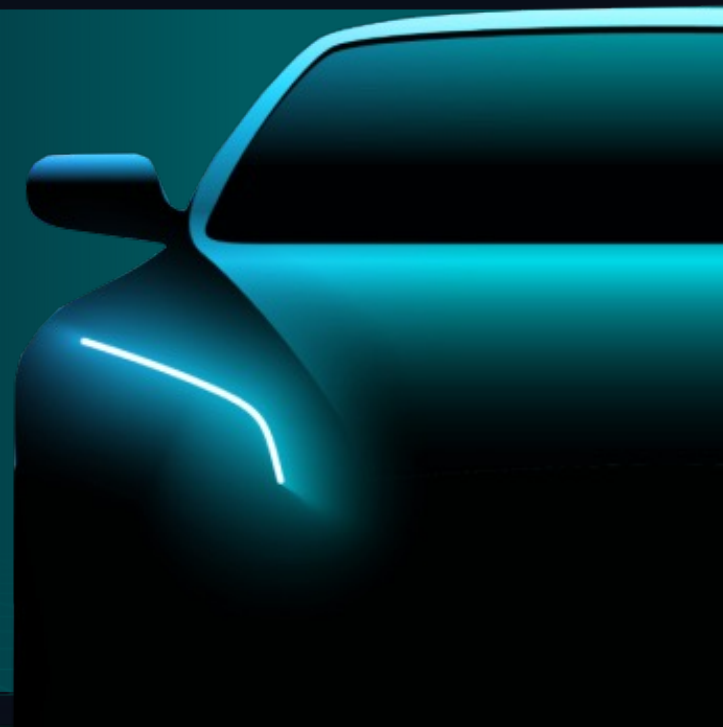
综合创作者深度访谈、公开资料、品牌营销案例、新能源汽车线上内容及用户搜索数据进行分析。

数据来源

如无特殊说明，用户及线上内容数据来源于百度搜索及百度有驾平台，汽车产销数据来源于品牌公开数据。

数据统计周期：截至2022年3月

创作者访谈时间：2022年3月



报告聚焦的核心问题

01

新能源汽车行业的发展现状如何？

02

关注新能源汽车的兴趣用户有何特征？

03

新能源汽车的内容创作有何特点？

04

新能源汽车内容的发展趋势有哪些？



报告核心发现



兴趣用户

新能源汽车兴趣用户更加年轻，易于接受硬核知识；相较于燃油车用户，更加关注不同视角下的汽车内容，涉及识科普、行业分析、车机评测等多种类型。



内容创作

知识与生活相交融是新能源汽车内容的一大特点，内容需求呈现多元化趋势，内容形式上从用户实际使用出发、结合泛生活场景。



内容营销

新能源汽车内容营销长期持续种草，且不断渗透年轻用户心智。同时车企塑造鲜明人设，与用户共创，逐渐形成“伴随式种草”理念。



潜在机会

多领域创作者带来看车新视角，泛生活场景让大量KOC车主参与门槛降低，内容种草覆盖产品全链条、合作模式更多元。

目录

CONTENT

01

新能源汽车
行业发展现状

02

新能源汽车
内容消费观察

03

新能源汽车
内容创作观察

04

新能源汽车
内容发展趋势

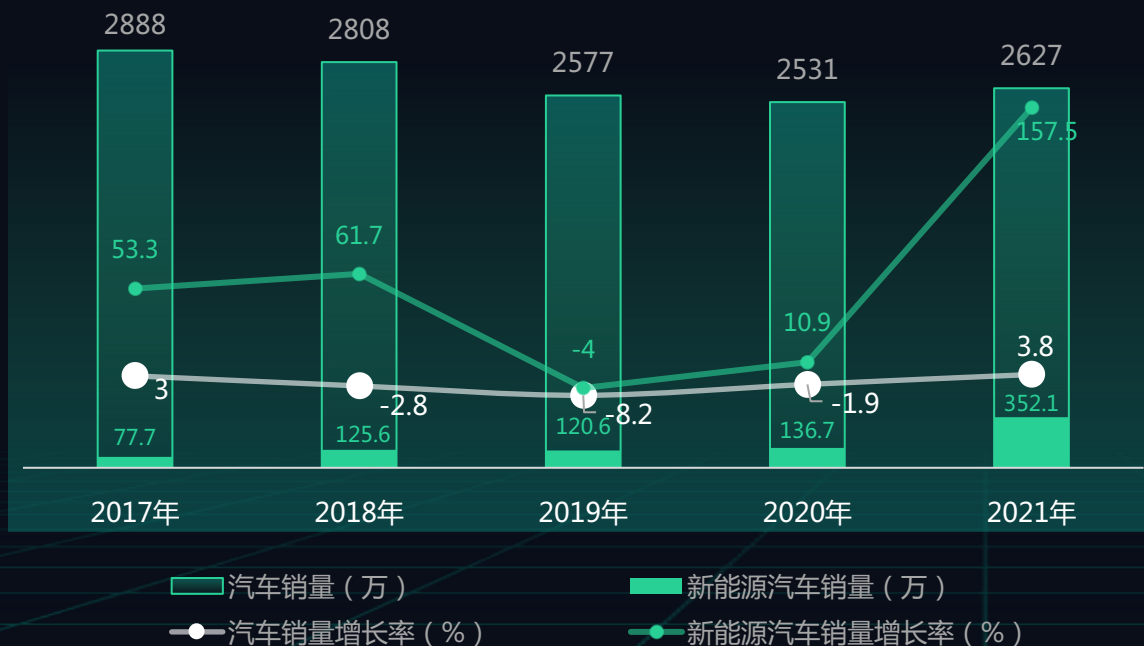
01

新能源汽车行业发展现状

新能源汽车成为提升汽车行业销量的重要力量
国内自主品牌崛起，新势力品牌销量高速增长
新能源汽车搜索量与阅读量增长快，内容消费需求旺盛

国内新能源汽车销量增速高、市场占有率提升，成为汽车行业的重要增量

2017-2021 新能源汽车销量及增长率变化



汽车行业

2021年销量增长率**+3.8%**
 连续3年（2018-2020）销量下滑后，
 2021年首次迎来正增长

新能源汽车

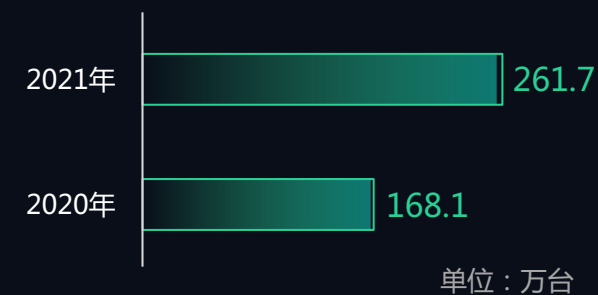
2021年销量**352**万辆，
 较2020年销量**+157.5%**
 2021年市场占有率**13.4%**，
 较2020年**+8%**

自主品牌崛起、新势力车企销量涨幅高，基础运营能力提升带动行业发展

2021各类型车企新能源汽车销量TOP5品牌

外资车企	2021销量 (万辆)	同比 涨幅	传统自主 车企	2021销量 (万辆)	同比 涨幅	新势力 自主车企	2021销量 (万辆)	同比 涨幅
特斯拉	32.07	+133.3%	比亚迪	58.4	+221.3%	小鹏	9.82	+275.2%
一汽大众	7.04	+128.4%	上汽通用 五菱	43.1	+177.3%	蔚来	9.14	+109.1%
上汽大众	6.2	/	长城汽车	13.39	+138.2%	理想	9.05	+177.4%
宝马	4.94	+69.6%	广汽埃安	12.7	+111.5%	合众	6.97	+361.7%
本田	1.84	-	上汽	11.01	+145.7%	威马	4.42	+96.2%

2020-2021 全国充电桩保有量



① 2020年底，全国已形成“十纵十横两环网”
 高速公路快充网络，覆盖171个城市

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_43540

