

2022

影视娱乐

社交内容营销趋势洞察

克劳锐出品

2022.08



问题聚焦

01

社交媒体上“**影视娱乐**”内容生态有什么**特征**？

02

哪些“**影视娱乐**”**内容**最受社交媒体用户欢迎？

03

影视娱乐IP如何利用社交媒体达到**宣发**效果？

04

品牌在社交媒体上如何借势**影视娱乐IP**实现品效最大化？

核心亮点

01 影视娱乐内容是社交平台的高热内容垂类，抖、快、红上影视娱乐内容规模持续增长

02 社交媒体用户娱乐气质不同，微博用户偏爱偶像内容，抖快用户刷短片代替观影追剧

03 话题造势、花式玩梗、直播互动、粉丝营销、用户共创、KOL整活儿是影视娱乐IP进行社交内容营销的六大流行玩法

04 IP联名、IP定制、IP复刻、IP全域营销是品牌实现破圈的四钟娱乐营销方式

研究说明

研究平台：

本次报告研究影视娱乐内容选取的平台包括**微博、抖音、快手、小红书、B站、微信、知乎、豆瓣**等

研究对象：

“影视娱乐”内容泛指各社交平台上“影视、娱乐”垂类内容，包含**影、剧、综、明星、娱乐资讯、追星**等相关内容，但不包含社交平台上“剧情”类（即带有戏剧性，具有情节设计或剧情连贯的内容，比如短剧）内容；

数据来源：

克劳锐指数研究院

数据周期：

2022年1月1日-7月31日



Contens

社交媒体影视娱乐内容生态如何?

01

社交媒体用户喜欢什么影视娱乐内容?

02

影视娱乐IP如何玩转社交营销?

03

品牌如何借势影视娱乐IP势能出圈?

04



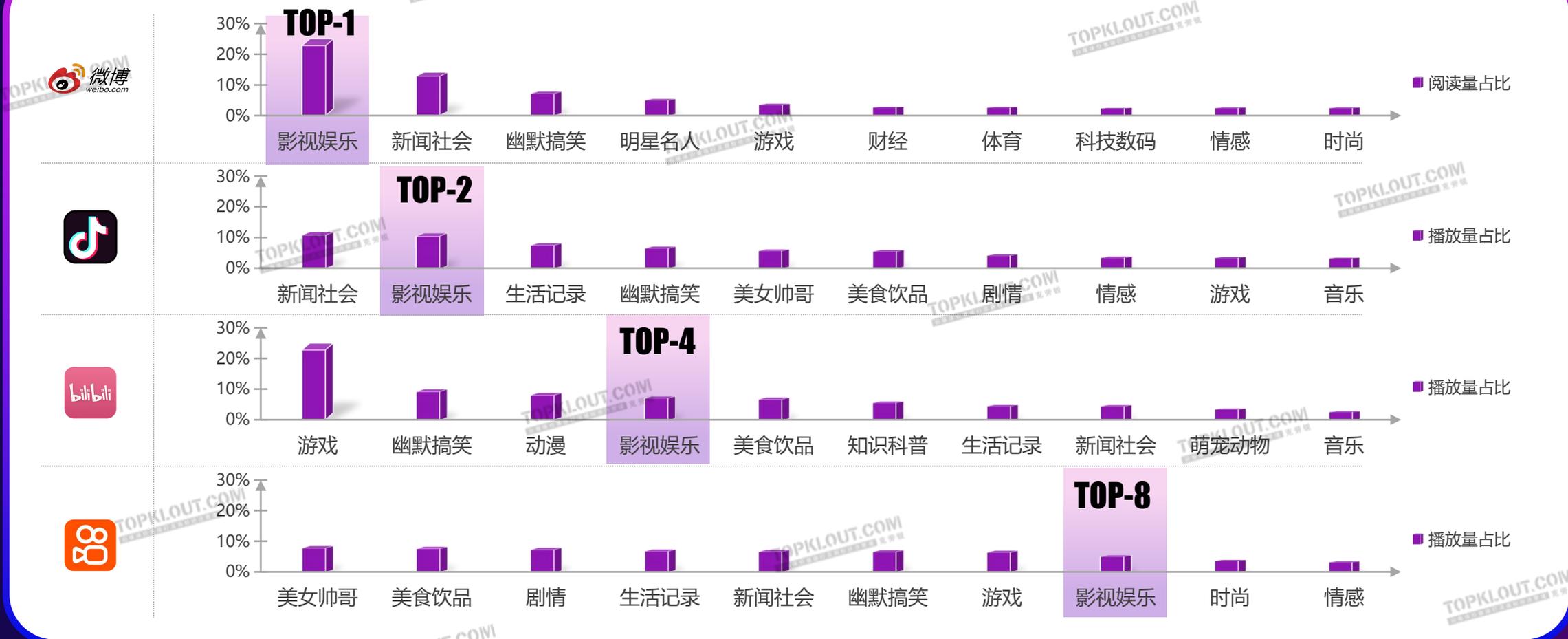
01

社交媒体影视娱乐内容生态如何？

- 主流社交媒体用户垂类内容偏好分布如何？
- 主流社交媒体影视娱乐内容规模变化、类型差异？
- 主流社交媒体影视娱乐生态差异对比？

“影视娱乐”是社交平台高热内容垂类，微博、抖音用户偏好尤为显著

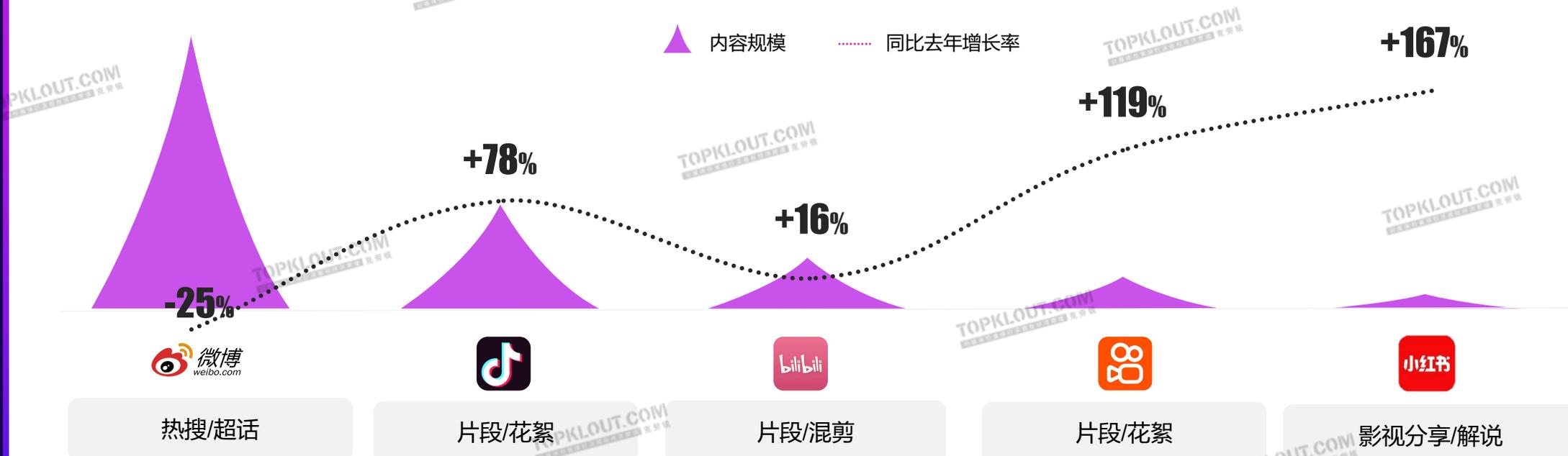
2022年1-7月各社交平台用户TOP10垂类内容偏好分布



数据来源：克劳锐指数研究院，垂类内容用户偏好=各社交平台影视娱乐类用户阅读量（或播放量）/各社交平台用户阅读总量（或播放总量）；

微博体量最大震荡调整，抖音、快手、小红书影视娱乐类内容规模快速增长

2022年1-7月影视娱乐内容规模、增长率及各平台内容类型



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45644

