

2022

第6期

年轻人生活消费观察



系列研究

—— 乳制品消费篇



2022.09

克劳锐



年轻人对品牌意味着什么？

年轻人作为消费市场的主力军，是品牌营销的必争群体。
如何占领年轻消费者心智成为众多品牌营销的核心命题。

年轻人的生活消费观如何？

年轻人在社交平台上喜欢看什么内容？

年轻人对品牌的消费差异如何？

社交平台上的内容如何影响内容消费？

克劳锐将从食品饮料、化妆品、数码家电、服装服饰、家居家装、游戏娱乐、出行方式等多个热门行业和品类出发，探索不同年龄段的年轻人在这些热门领域的细分消费行为和习惯，围绕用户、内容、达人、平台和品牌五方关系进行研究，结合优秀的内容营销案例，展现年轻人在各领域的生活消费动向。

关注克劳锐年轻人生活消费观察系列研究，
洞察年轻用户营销新趋势！



研究说明

研究范围

平台选取：本次报告涉及到乳制品内容选取平台为“微博、抖音、快手、小红书”四个平台进行相关分析研究；

乳制品定义：

行业通识定义：指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求条件内材料，经加工制成的各种食品，也叫奶油制品。

本报告研究范畴：本报告所涉及乳制品研究概念以牛奶制品、液体乳为主要研究产品，调研涉及到乳冰淇淋、乳粉等其它相关产品。

数据说明

内容数据周期：2022年2月1日-7月31日；

调研数据时间：2022年8月；

调研数据说明：线上问卷调研，N=287；

代际详细划分：00后：2000年及以后出生；95后：1995-1999出生；90后：1990-1994出生；

85后：1985-1989出生；80后：1980-1984出生；



报告核心结论

什么产品热门?

——“鲜活”是对乳制品的需求也是对健康的寄托

乳制品内容营销需求?

——促进线上销量的同时实现大众对乳制品产品的常态化消费

乳制品牌为何要破圈?

——营销向中间年龄层发展，“研究年轻人”成为乳制品牌的必修课



目录 CONTENTS

01 年轻人对乳制品的消费态度?

02 线上乳制品营销与内容观察

03 乳制品品牌案例与总结



Part 01

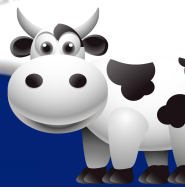
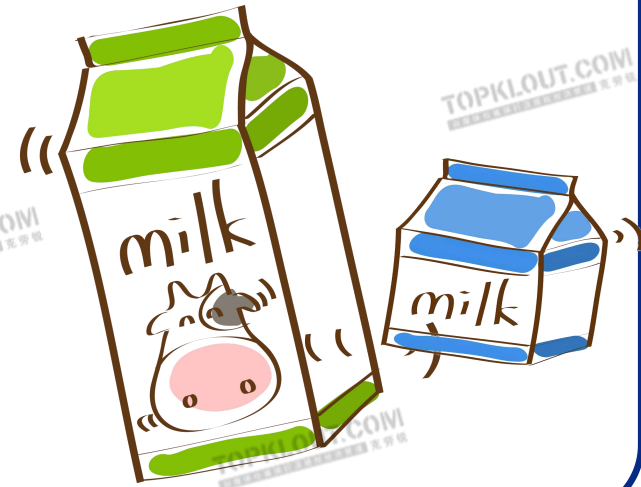
年轻人对乳制品的消费态度？

消费习惯

消费认知

消费特点

消费需求



乳制品产品概念以及研究范围界定

乳 制 品

乳制品，指使用鲜牛羊乳及其加工制品为主要原料，经加工制成的各类饮品/食品。本报告中所涉及乳制品概念研究均以液体乳产品为主要研究对象，其它乳制品产品为辅助研究对象。

液体乳	乳粉	乳脂肪	炼乳	乳冰淇淋	其它
纯奶	婴儿奶粉	稀奶油	加糖炼乳	全乳冰淇淋	奶酪
鲜奶	成人奶粉	奶油	无糖炼乳	半乳冰淇淋	乳糖
调制奶	全脂奶粉	无水奶油	全脂炼乳	组合冰淇淋	奶片
酸奶	脱脂奶粉	脱脂炼乳	发酵乳



近半数年轻人表示对乳糖不耐受但其需求仍存在



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_45796

