

TOPKLOUT.COM

自媒体价值排行及版权经纪管理 克劳锐

# 知乎商业创作者 价值研究

克劳锐出品 2022年9月



# 研究说明

## 研究对象

本报告聚焦知乎平台，重点研究知乎商业创作者在内容创作、商业合作、品牌赋能等方面的价值。

知乎商业创作者，是指已入驻知乎商业服务平台（即芝士平台）的创作者。

## 研究方法

本报告以数据分析、深度访谈及在线调研、案例分析、桌面研究为主要研究方法。

深度访谈时间为2022年8月。

在线调研时间为2022年9月。

## 数据来源

如无特殊说明，本报告所用数据均来自公开渠道及知乎平台，由克劳锐指数研究院整理所得。

调研数据来自克劳锐线上调研。

# 报告聚焦知乎商业创作者的营销价值

他们与其他平台KOL  
有何差异化特征？

他们的独特价值  
是什么？

他们对品牌营  
销有何作用？

他们影响着哪些消费  
领域？如何影响？

# 核心发现

知乎商业创作者规模涨幅96.5%，年收益涨幅高达250%

知乎汇聚全网高学历商业创作者，本科及以上学历占比超八成

知乎商业创作者覆盖上千细分领域，泛基石科学创作者具备全网稀缺性

知乎商业创作者是KOL中的KOL，专业内容影响其他平台内容创作者

知乎商业创作者具备前瞻性，能够精准预判行业趋势

知乎商业创作者是诠释品牌产品力的最佳选择

知乎商业创作者帮助品牌建立消费者深度认知、加速信任决策

# 目录

01

## 知乎商业创作者概述

KOL市场大盘对比 · 知乎商业创作者规模 · 基础画像 · 特征分析

02

## 知乎商业创作者影响力及商业价值

商业创作者影响力 · 商业创作者商业价值

03

## 知乎各领域代表创作者及商业案例

美妆个护领域 · 数码家电领域 · 汽车领域 · 大健康领域 · 母婴育儿领域

01

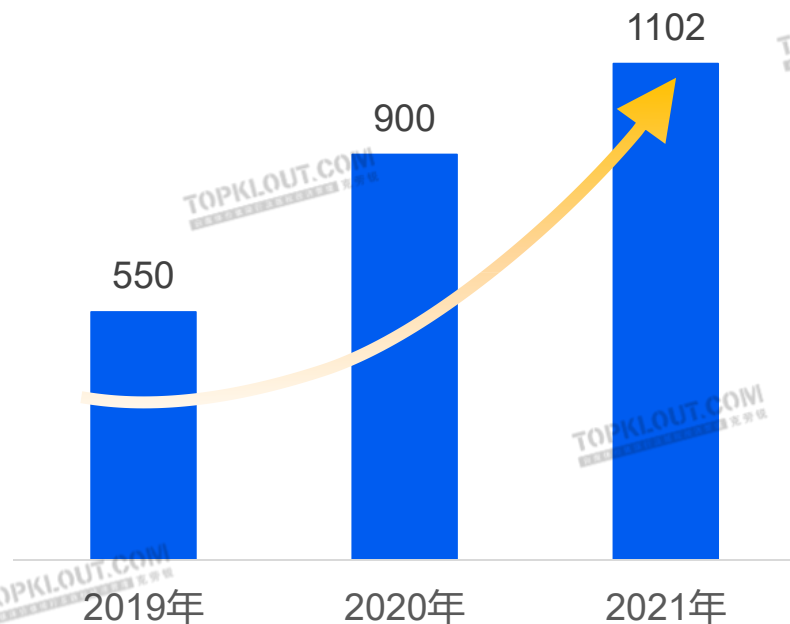
# 知乎商业创作者概述

# 内容社交平台KOL数量保持增长，品牌投放KOL的规模不断扩大

## 2019-2021 KOL数量市场规模

### 2021年万粉以上KOL破1100万

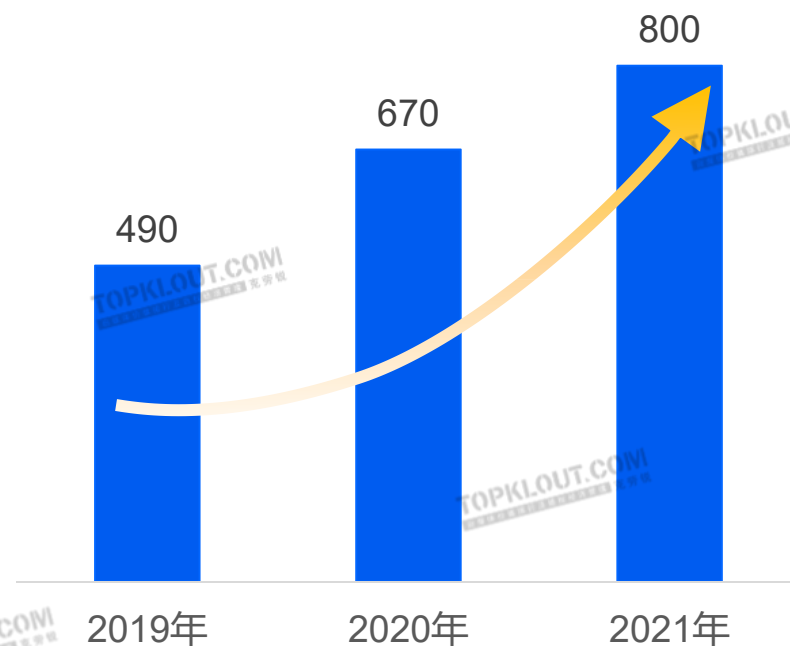
(单位：万，仅统计万粉以上KOL)



数据来源：克劳锐《重塑价值-2021年KOL发展年报》；以线上内容社交平台为主，不包含明星号、政务号、媒体号、企业认证账号。

## 2019-2021 KOL整体投放市场规模

(单位：亿元)



数据来源：克劳锐《2021-2022广告主KOL营销市场盘点及趋势预测》，指广告主投放以内容创作为主体广告形式的金额规模。

# 各平台属性不同，吸引了不同风格和特征的创作者

## KOL身份多元化、注重情感表达



泛娱乐、泛生活、泛知识等领域，KOL通过创作个性化内容、极具网感短视频圈粉用户。

## UP主是Z世代圈层文化的代表



ACG、国潮国风、数码科技、时尚、美食等领域UP主，以价值观和兴趣匹配不同圈层的用户。

## 有调性、懂生活的女性达人占比高

## 专业、职业、深度兴趣等特征明显

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_46348](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_46348)

