

# 未来智居新趋势

## 智能清洁家电市场分析及品牌营销观察

2022.11 克劳锐



# 核心发现

## 品类趋势

操控智能化、功能一体化产品为大势所趋，洗地机品类销量增长迅猛

## 品牌发展

国货品牌占主导，品牌加速抢占线上销售、积极布局内容营销

## 智能清洁 家电

## 核心受众

带娃、养宠、独居的年轻人是三大核心受众，内容营销围绕他们的生活场景

## 内容营销

“托管/代工属性”是产品种草的核心，“情感陪伴价值”是内容营销的特色

## 研究范围

**研究对象：**智能清洁家电，即应用智能技术（如大数据、物联网、AI等）的清洁家电产品，包括无线吸尘器、清洁机器人、洗地机等细分品类。

**平台选取：**本次报告选取主流的社交平台（微博、抖音、快手、B站、小红书）进行智能清洁家电产品相关内容的研究。

## 数据说明

**数据来源：**如无特殊说明，各平台数据均来自克劳锐指数研究院监测所得及公开发布数据。

**数据周期：**2022年4月-2022年11月

**各平台互动量说明：**微博/快手/抖音互动量=点赞+分享+评论；

小红书互动量=点赞+分享+评论+收藏；

B站互动量=点赞+分享+评论+收藏+投币+弹幕。

# CONTENTS

1

智能清洁家电  
市场概况

2

智能清洁家电  
营销观察

3

智能清洁家电  
品牌案例

4

智能清洁家电  
趋势发现

# Part 01

## 智能清洁家电 市场概况

什么是智能清洁家电？细分品类有哪些？

家居清洁的用户需求有什么变化？

国内清洁家电的市场规模怎么样？

国内智能清洁家电的热门品牌有哪些？



## 智能清洁家电：应用前沿科技，具备智能清洁/交互能力的清洁电器

本报告所研究的“智能清洁家电”，聚焦具备人工智能、人机交互、云计算、大数据等前沿科技的清洁家电产品，包括吸尘器、洗地机及扫/拖地机器人、扫拖洗一体机、除螨仪等细分品类。

国内清洁家电发展现状：在吸尘器基础上，多种**轻便、高效的智能化**清洁家电面市



### 智能交互能力

语音识别及对话、远程视频、全屋物联.....

语音助手

物联网

云计算

光学技术

超声波技术

...

### 智能清洁能力

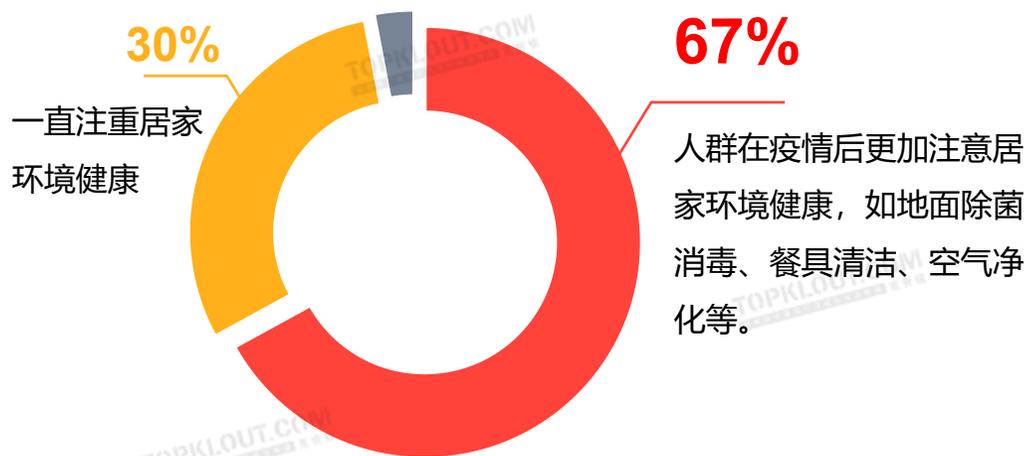
自动避障、工具自清洁、灰尘自动监测.....

# 用户需求：家居清洁的重要性提升，超九成年轻人更加拥抱智能产品

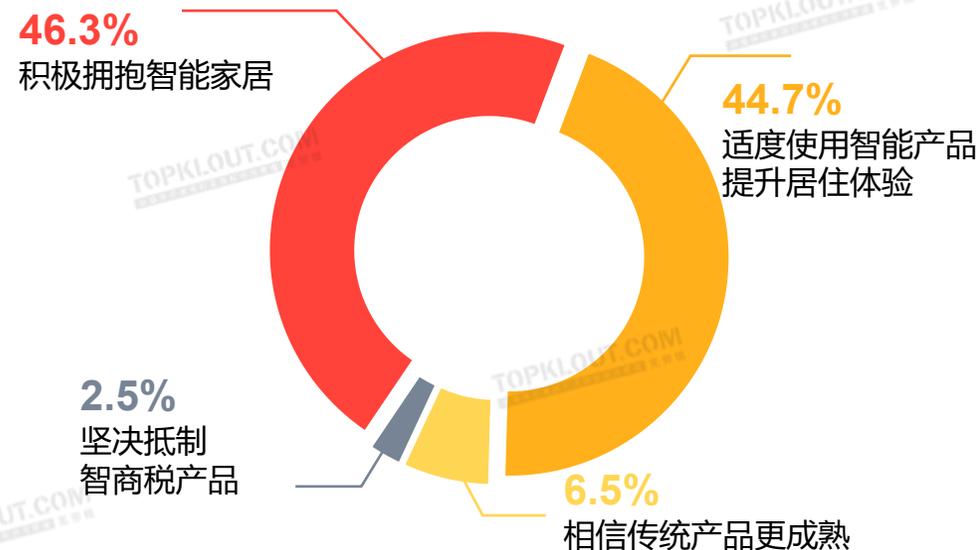
近七成人群疫情后更加关注家居健康，倾向深层清洁

超九成年轻人群愿意使用智能家居产品

## 疫情后人群家居生活习惯的变化



## 年轻人对智能家居产品的消费态度

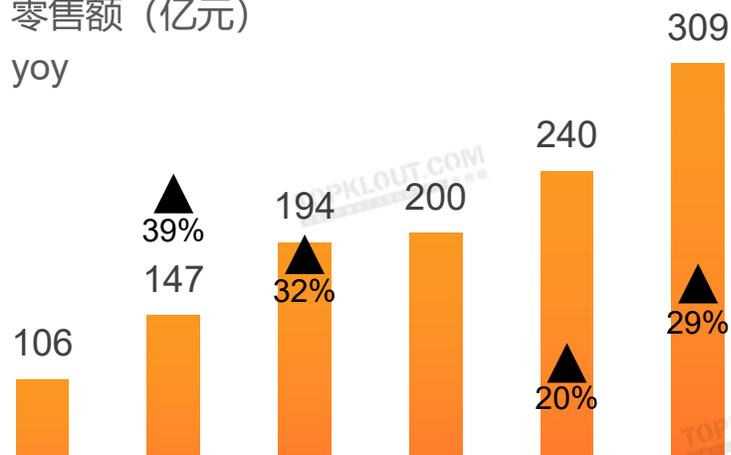


# 国内市场：清洁家电市场规模超300亿，洗地机及扫地机器人潜力大

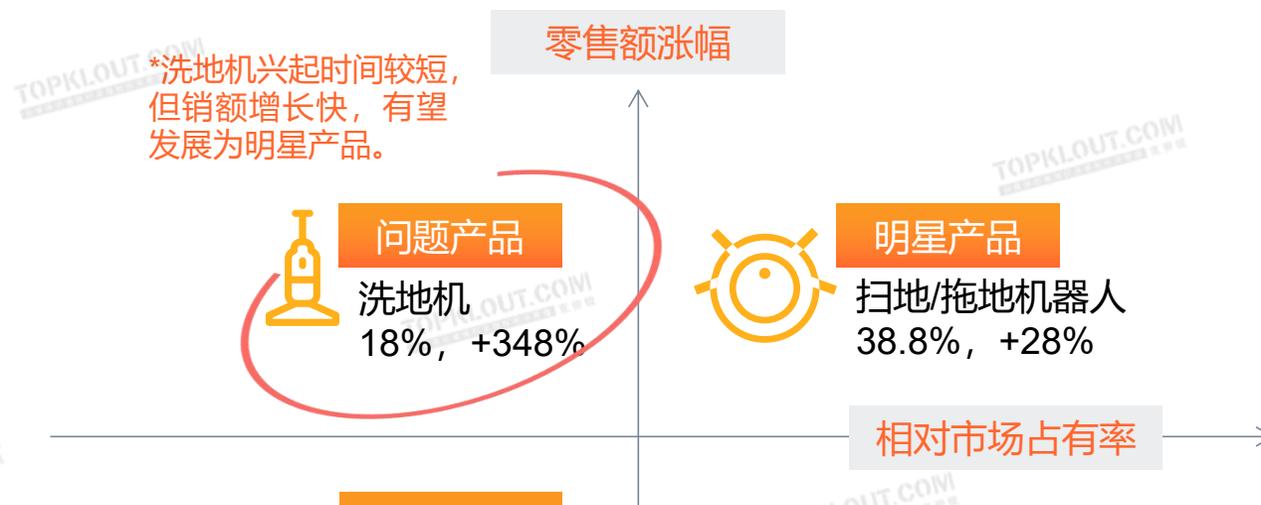
## 国内清洁家电市场规模

■ 零售额 (亿元)

▲ yoy



## 清洁家电各品类2021年零售额涨幅及市场占有率 (波士顿矩阵)



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_49174](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_49174)

