



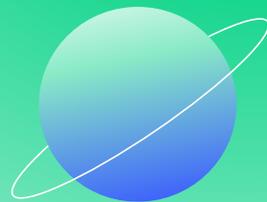
腾讯广告



腾讯营销洞察  
Tencent Marketing Insight

TOPKLOUT.COM

营销价值评估及策略洞察 | 克劳锐



# 微信创作者

## 营销价值与营销策略白皮书

---

2022

# 寄语



## 腾讯广告



### 林瑾 腾讯广告商业化产品副总经理

在微信生态里，软硬广的有机结合可以取得 $1+1 > 2$ 的营销效果。腾讯广告互选平台，作为微信商业内容合作的官方组织，一直不断升级产品能力、优化运营能力、提升服务能力，以推动更多优质创作者走向市场，帮助品牌的内容合作选对资源、有的放矢，促进生态的持续繁荣。



### 张磊 腾讯广告渠道生态合作部副总经理

代理商是微信创作者营销生态中的重要一环，有着丰富的双端合作经验：一方面帮助品牌匹配契合的创作者，另一方面也辅助创作者更好地理解品牌，实现内容与商业的融合。微信内容生态在品牌营销上链路日益完善，将为合作伙伴带来更多生意机会。



### 常越 腾讯广告市场副总经理

品牌的全域经营，离不开微信内容生态的助力。对于品牌来说，万千创作者都是有待开采的优质公域，互选平台的出现，在创作者与品牌私域之间搭起了导流的水管。优质创作者IP效应的存在，叠加微信社交放大器的作用，让公私域流量的转换更加效率惊人。

## TopKlout克劳锐



### 张宇彤 克劳锐总经理

对于品牌来说，从来都不缺少渠道，缺少的是效率可持续深耕的渠道。对于用户来说，从来都不缺少内容，缺少的是持续原创的好内容。微信内容创作者保持了近10年的内容生产力，内容质量与精度构成了社交资产的壁垒。这种源于内容，建立健全的社交关系流动在不同的产品入口中，为品牌营销修建了成熟的优质渠道。

# 目录

## 01

微信创作者的发展特点以及定义 ..... 04

## 02

微信创作者的特点及商业价值解析 ..... 12

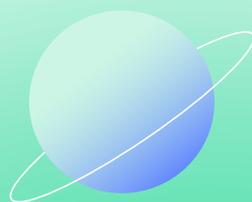
## 03

品牌如何使用微信创作者配置高效营销 ... 22

## 04

品牌主能获得怎样的官方支持 ..... 32

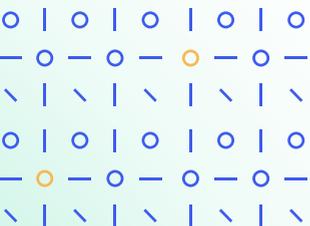
CONTENT



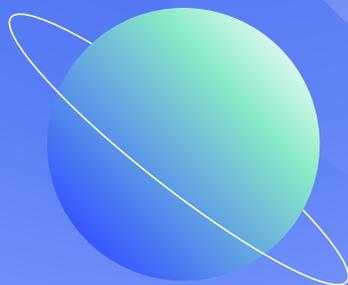


# 研究说明

	问卷调查	深度访谈	案例分析
数据来源	基于腾讯调研云的用户调查	品牌、代理公司及公众号、视频号创作者	腾讯广告互选平台
样本规模	1191位用户	20位以上资深业务负责人	上千个优质创作者和案例
用途	解析微信创作者特点、优势及商业价值	解析微信创作者特点、优势及商业价值	微信创作者营销成功案例



# 01



## 微信创作者的发展 特点以及定义



## 微信创作者生态发展历程

### 基于微信产品结构升级，微信创作者类型及内容体裁持续生长扩展

#### 图文内容时代

##### 自媒体率先入局

优质自媒体人率先进驻公众号，以精品原创力抬高微信内容水位

##### 机构媒体转型创业

报纸杂志、广播电视等传统媒体开设公众号进行媒体转型，新媒体在公众号进行内容创业，微信为媒体机构发展提供平台

##### 本地化服务渗透

微信用户规模增长、创作者变现机会增多，带动本地生活、资讯类账号快速崛起，微信本地化价值提升

##### 企业私域经营增长

微信多个产品功能升级，企业、品牌看准微信内容商业化风口，迅速在微信平台建设企业私域，为企业经营带来更多生意机会

2012

2013-2014

2015-2016

2017-2019

- 2012年8月**公众号**上线，微信从社交平台转化为“社交+内容”平台

- 2013年8月**微信支付**功能开放，带动移动支付规模化发展

- 2016年10月**公众号互选平台**上线，创作者内容变现规模快速增长

- 2017年1月**小程序**出现，依靠内容种草和带货的创作者类型崛起
- 2017年5月**搜一搜、看一看**增加商品、服务和创作者内容的曝光场域

#### 视频内容时代

2020-至今

- 2020年1月**视频号**上线，视频内容让信息传递更直接
- 2020年7月**微信小店**出现，个体商家快速开店，非标商品实现担保交易
- 2020年10月**视频号**开放**直播**，互动形态的增加让娱乐类和电商类商家涌入
- 2021年7月**视频号互选平台**上线，广告主与创作者高效连接、驱动商业增长
- 2022年7月**视频号小店**的出现，更规范的商品交易，保障用户消费体验

##### 视频化拓展内容与商业边界

视频号与公众号打通，不但给越来越壮大的微信创作者队伍带来发展新机遇，并且驱动中小商家进驻视频号开店，赋能平台商业化增长

创作者类型不断丰富

创作体裁越来越多样

商业路径不断增多

## 微信创作者生态发展优势

多元用户消费、深度社交连接、差异化内容为微信创作者建立良性生态圈

### 微信满足用户多元消费需求

微信是我国国民级的应用

微信满足用户多样化消费需求



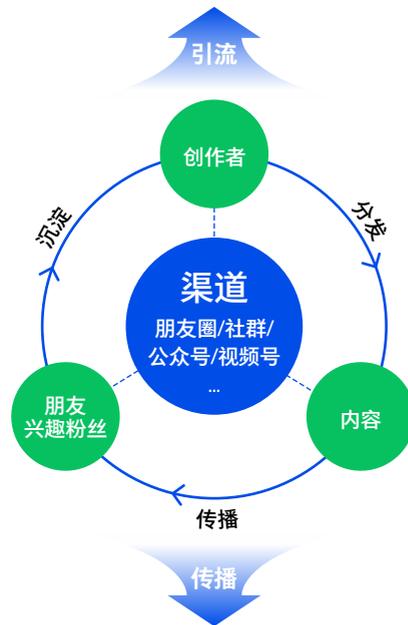
### 信任社交高效盘活内容与流量

- 6成以上的用户愿意浏览亲友/同事推荐的内容<sup>[1]</sup>
- 5成以上的用户会通过亲友/同事推荐直接关注公众号、视频号<sup>[1]</sup>

熟人交际

兴趣关注

从陌生人到朋友,信任影响决策和转化



### 多场景组合成差异化内容生态

内容体裁俱全

多内容触点



数据来源: [1] 用户数据来源于2022社交媒体用户使用情况调研;

## 创作者生态繁荣

强圈层影响力、丰富类型标签，形成“树大根深”的微信创作者生态



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_50467](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50467)



云报告  
https://www.yunbaogao.cn

云报告  
https://www.yunbaogao.cn