

新突破•新气象

2022年社交媒体平台

突破成长达人 发展盘点报告

克劳锐出品

2022年12月



报告核心看点

1

内容驱动带货，讲课、脱口秀、rap喊麦，达人创新带货形式撬动直播电商生意

2

花式整活儿、渠道拓展、商业带货形式创新，达人行业多面革新形成带货新势力

3

年度突破成长型达人，**快手重在美食、搞笑类，小红书剧情类、B站知识类**更集中

4

爸爸带娃、男颜经济、新农人等，**趋势内容赛道**成达人成长破圈的机会点

5

择优、求增，达人**跨平台经营**成常态，抖音是达人跨平台经营的重要选择

6

抖音、B站现象级造“星”力强，**小红书、B站**是达人流量增长的新洼地



研究说明



研究范围

研究对象：

突破成长型达人，指2022年凭借优质内容迅速成长，粉丝量、作品播放量、互动量等综合影响力取得重大突破的达人，各平台重点选取腰部、尾部达人为重点研究对象

平台选取：

重点选取抖音、快手、小红书、B站四大社交媒体平台进行年度达人成长盘点分析



数据说明

数据来源：

如无具体说明，各平台数据均来自克劳锐指数研究院监测所得及公开发布数据

统计周期：

2022年1月-2022年11月

目录Contents



新变化

2022年达人行业发展变化观察



新成长

2022社交媒体平台年度突破成长达人盘点



新趋势

2022年达人成长发展趋势分析





PART 01

2022年达人发展变化观察

职业化规范化发展 | 虚拟达人加速发展 | 老牌达人跨平台跨内容多栖发展 |
达人花式整活儿内容热度出圈 | 内容驱动直播电商创新发展

行业变化

达人职业化、规范化发展，推动行业健康成长

达人职业化
发展加速

随着达人经济的崛起，高校开始开设新媒体营销产业学院培养专业人才，市场上主营达人经济的MCN机构、天下秀为代表的专业服务机构数量增多，根据克劳锐《2022中国内容机构（MCN）发展白皮书》观察，2021年我国MCN机构数量持续增长到22000+家，“达人”的职业化程度不断提高

主播行为
规范化发展

2022.06广电总局与文旅部联合发布《网络主播行为规范》，从对未成年价值观导向、虚假宣传、销售假冒伪劣商品、数据造假等方面明确规定网络主播从业红线、规范直播带货行为和明确规定网络主播违规行为处罚条例，规范主播行业良性、健康发展

达人账号
管理加强

2022.08中央网信办**强化信息公示**来整治网络乱象问题，微博、抖音等网络平台都上线了公示**账号IP地址归属地、账号IP所属MCN机构信息**等功能，一是遏制达人信息造假、虚假宣传等问题，二是明确了达人的身份归属，向职业化方向发展

行业变化

多类型企业争相布局，带动虚拟达人加速发展



市场规模

2021年，中国虚拟人带动产业市场规模1074.9亿元，预计2025年将达到6402.7亿元^{【1】}

企业数量

我国现有“虚拟人”“数字人”的相关企业28.8万^{【2】}余家，2016-2020年5年注册企业增速复合增长率近60%，行业进入爆发期

虚拟人角色

虚拟主播、虚拟代言人、虚拟客服、虚拟主持人、数字员工、虚拟歌手.....

直播电商公司

创匠科技、花脸AI...

以虚拟主播代替真人主播，降低直播成本和风险成本，转型、开拓新达人带货业务

MCN机构

创壹视频、量子匠星...

掌握内容密码，以达人运营逻辑复刻虚拟达人，拓展业务边界和开发新流量入口

品牌公司

欧莱雅、花西子...

开发品牌虚拟代言人，通过虚拟IP构建品牌人设、传达品牌理念，树立品牌形象

游戏动画影视公司

吉光喵、乐华娱乐...

重在打造虚拟IP，并围绕虚拟偶像进行一系列IP版权与内容运营，收割粉丝经济

人工智能&大数据公司

百度、阿里巴巴...

以AI科技、智能算法等科技驱动开展虚拟人业务，提供数字“造人”服务

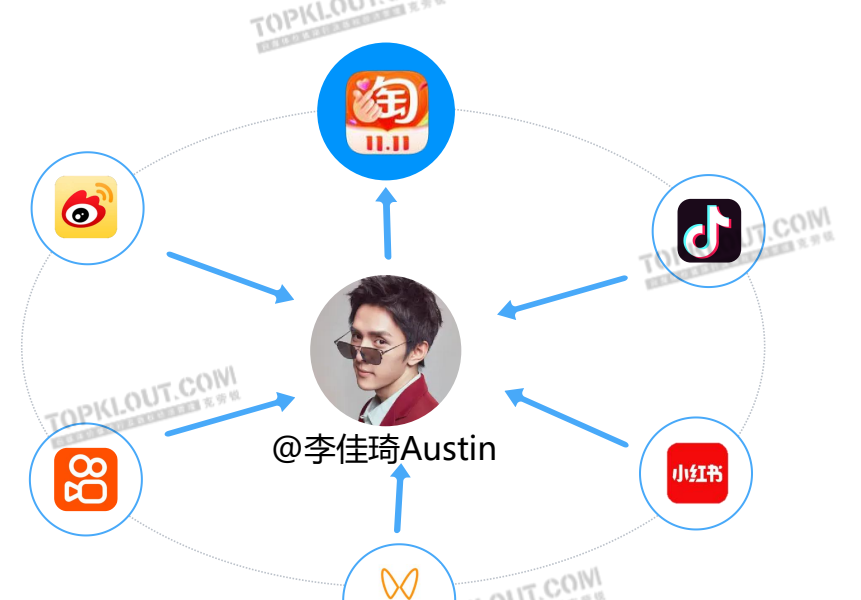
达人变化

“老牌”达人多栖发展，不断开拓新流量与生意场

种草型达人，多内容多渠道拓流



带货型达人，TA域种草为主阵地带货引流



预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_50590

