



银行业周报：理财产品预期收益率下行



理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 9,381 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 3,669 只，净值相对前期下跌的产品数量为 286 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 5,712 只，净值相对前期下跌的产品数量为 1,097 只，净值增长率中位数为 0.07%。

理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2021 年 9 月 26 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；21 家理财子正式开业，其中理财子公司 19 家，中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 6,580 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,217 只、681 只、635 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 540 只、1,246 只、3,330 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，1 周、2 周、1 个月、2 个月、3 个月、4 个月和 6 个月理财产品预期收益率有所下降，其中 6 个月理财产品预期收益率跌幅最大，为 -72.3bps。

发行产品数量及期限：九月第四周理财产品发行总量为 619 款，3 个月以内产品发行量为 153 款，占比 24.7%，较前一周上升；6 个月以内产品发行量为 312 款，占比 50.4%，较前一周上升。据统计，2021 年年初至今累计发行产品共 28,305 款，同比增速为 9.17%。

运作模式：九月第四周发行的 619 款理财产品中，开放式净值型产品 73 款，市场占比 11.8%；封闭式净值型产品 424 款，市场占比 68.5%；开放式非净值型产品 1 款，市场占比 0.2%；封闭式非净值型产品 121 款，市场占比 19.5%。

与前一周相比，封闭式非净值型和开放式非净值型产品占比上升，开放式净值型和封闭式净值型产品占比下降。

收益类型：九月第四周发行的 619 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.0%；保本浮动型产品 6 款，市场占比 1.0%；非保本型产品 613 款，市场占比 99.0%。与前一周相比，保本浮动型产品占比上升，非保本型产品占比下降。

基础资产：九月第四周共发行债券产品 496 款，占比 62.8%；利率产品 64 款，占比 8.1%；股票产品 24 款，占比 3.0%；票据产品 6 款，占比 0.8%。与前一周相比，利率、票据、汇率、其他类产品占比上升，股票、债券、信贷资产、商品类产品占比下降。

发行银行：九月第四周民生银行发行 51 款理财产品占据首位，浙商

银行发行 23 款理财产品排名第二。同时，民生银行自 2021 年初至今累计共发行 2,216 款理财产品，位居第一。

到期市场概况

产品数量及期限：九月第四周理财产品到期总数为 815 款，较前一周下降。

1-3 个月、12-24 个月到期产品占比上升，1 个月以内、3-6 个月、6-12 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 243 款，占比 29.82%；6 个月内的到期产品 535 款，占比 65.64%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27158

