



消费行业：2021 羊毛材质消 费趋势洞察



疫情后期羊毛服饰消费回暖，消费规模超历史

疫情后期，天猫平台羊毛服饰品类消费回暖，消费规模攀高，其中消费人数的增长、客单价的提升及消费频次的提高是羊毛服饰市场增长的主导因素。

羊毛科普：源自大自然馈赠的高性能纤维

WOOLMARK 国际权威羊毛认证：为消费者提供专业与安心的质量保证
WOOLMARKx 天猫：行业共建，打造更加便捷的购物体验
国际羊毛局与天猫行业共建，完成搜索导航页面升级，为消费者提供更加便捷有效的购物体验。当消费者在手机淘宝搜索羊毛衫等关键词，即可进入羊毛体系支撑下的趋势共建页面，通过趋势、品牌、品类等多个维度，完成快速检索，为消费者品质消费升级提供了解决方案，建立了快速了解羊毛的搜索渠道。

关键词: AR 疫情

我们的产品



大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27264

