



传媒互联网行业事件影响点评： 腾讯完成收购搜狗 信息流及 搜索业务迎来新机遇



事件：

9月24日，搜狗发布公告宣布与腾讯完成合并，搜狗成为腾讯控股间接全资子公司，预计于10月初完成退市。搜狗原有的搜索、AI、输入法等业务和浏览器、阅读等产品将会与腾讯PCG团队产品并轨、团队合一，其中输入法和搜索等业务将会保持搜狗品牌发展。

评论：

1、腾讯早年主动放弃搜索业务，收购搜狗几经波折 2006年3月，腾讯“搜搜”发布并开始运营，2007年与谷歌中国达成合作搜索引擎技术；2010年腾讯正式将搜索并成立soso搜索事业部；2012年被拆分，并入腾讯互联事业群和技术工程事业群。2013年9月，腾讯将自身搜搜业务出售给搜狗，获得搜狗36.5%的股份，成为其第二大股东，此后搜狗与腾讯生态的各项业务加强合作。根据搜狗披露，搜狗总搜索量的36.2%来自腾讯。2020年7月腾讯向搜狗发出私有化邀约，并与2020年9月签署合并协议和计划，2021年7月，国家市场监督管理总局宣布无条件批准腾讯收购搜狗股权案。

根据美国StatCounter的最新数据显示，百度占国内搜索引擎市场65%市场份额，搜狗位列第二，市场份额在16%左右。

2、腾讯信息流及搜索业务迎来新机遇

马化腾在2015年曾表示“真正能将用户和信息连接的产品，最适合

的产品形态其实还是搜索。”腾讯将其整体并购进腾讯看点，可以看出腾讯对信息流及搜索业务整合发展的期待。字节跳动旗下的今日头条作为信息流产品在过去取得了亮眼的市场表现，2019年字节跳动进入搜索引擎领域，今年2月上线了“头条搜索”，加入了搜索视频结果的功能，结合字节跳动旗下的短视频龙头产品抖音的巨大流量，字节跳动在信息流及搜索业务领域已经处于领先地位。

3、互联网巨头近几年纷纷切入搜索引擎业务

国内搜索引擎市场除了百度、搜狗以及字节跳动，阿里也在今年重新加码搜索，将夸克升级为智能搜索业务部，重点强调视频搜索的新需求。快手搜索也公布了自身新的数据，截止8月，快手搜索日均搜索3亿次，对电商和商业化的贡献尤为明显。腾讯在进入信息流+搜索市场之后，作为新进入者，其机遇在于腾讯生态海量流量，以及资讯、游戏、在线音乐、在线视频、在线阅读、在线体育等丰富的内容资源。

风险提示：互联网行业监管风险、互通互联趋势下业务发展格局改变风险、搜索引擎市场竞争加剧风险。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27279

