



国庆假期数据点评：旅游出行尚处恢复期 周边游仍为主旋律



旅游出行尚处恢复期。经文化和旅游部数据中心测算，10月1日至7日，全国国内旅游出游5.15亿人次，按可比口径同比减少1.5%，按可比口径恢复至疫前同期的70.1%。实现国内旅游收入3890.61亿元，同比减少4.7%，恢复至疫前同期的59.9%。

周边游仍为出游主旋律。专项调查数据显示，49.1%的游客选择省内跨市游，比去年提升4.1pct；88.3%的游客出游距离在300公里以内；选择自驾出行游客达到了55.8%，比去年提升10pct；游览城市周边乡村、郊区公园的游客比例分别为28.9%、25.8%，分别比去年提升4.6、5.7pct。

9.30-10.7期间，全国铁路发送旅客预计合计约9600万人次，日均约1200万人次，约恢复至2019年的87%（2019.9.28-10.7，全国铁路累计发送旅客1.38亿人次，日均1380万人次）。

免税：十一期间优惠力度加大及海南旅游回暖带动免税销售增长。自10.1起海南组织9家离岛免税店开始为离岛旅客发放优惠券，最高发放888元免税代金券，使用有效期最长至年底，据海口海关统计，10.1-10.6期间，海口海关共监管离岛免税购物金额12.7亿元，购物件数175万件，购物人数15.2万人次，同比分别增长82%、154%和66.7%。国庆黄金周前三天，三亚国际免税城销售额同比增长52%，海口日月广场免税店销售额同比增长153%，海口美兰机场免税店销售额同比增长41%。

景区：黄山：10.1-10.5接待游客人数10.49亿人（较2019年同期下降29.67%）。

峨眉山：10.1-10.6 接待游客人数 13.56 亿人（较 2019 年同期下降 0.7%）。

宋城演艺：国庆 7 天各大千古情等主秀演出 229 场，较 2019 年同期恢复超 80%；接待游客超 150 万人次，其中散客占比 83%；营业收入约 1 亿元，较 2019 年同期恢复 75%，其中源自散客的收入已基本恢复至 2019 年同期水平。

高星酒店受青睐。携程平台数据显示，今年国庆期间，高星酒店均价达到 945 元，环比节前一周提升超 80%，据飞猪，10 月 1 日至 10 月 3 日，高星级酒店订单量比上月增长 380%。北京环球影城带动区域性预订热度上涨。去哪儿数据显示，2021 国庆假期，北京酒店预订热度比 2020 年同期增长 57%，北京酒店每晚均价为 598 元，比 2020 年同期高百元左右。

风险提示：疫情反复、出入境政策变动、消费复苏不及预期。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27381

