



# 中国智能运动健身行业 研究报告



**概念界定：**智能运动健身是一种以科学健身技术为核心，以智能化健身硬件为载体，以满足个性化、高效健身需求为目标的新型健身方式。智能运动健身产品利用人工智能技术，通过图像传感技术、动作识别和语音识别等方式，为用户提供更为专业化、个性化的健身方案。

**行业发展现状：**基于智能运动健身方式的定义，目前智能运动健身行业的应用形态主要有智能健身硬件、智能运动软件、智能健身房三种。其中，智能健身硬件与智能运动软件行业竞争较为激烈，目前智能健身房业态还处在不断探索成型的阶段中。

**行业市场规模：**在人工智能技术更迭及后疫情时代居民生活模式改变的背景之下，智能运动健身行业得到了极大的发展。2021年中国智能运动健身行业市场规模预计约人民币180亿元，智能健身镜行业市场规模预计约人民币0.3亿元；2025年智能运动健身行业市场规模预计达到约人民币820亿元，智能健身镜赛道正处于发展元年，其产品形态有望对中国家庭的居家健身场景进行深度发掘，充分释放市场空间。预计2025年智能健身镜市场规模将达到约人民币112亿元。

**行业趋势展望：**随着人工智能技术在运动健身领域的应用愈加广泛，智能运动健身行业整体呈现出更加专业化、个性化的趋势，预计未来将涵盖球类及阻力训练等更多种运动项目，同时不断增强社交属性，打造更为开放的线上运动生态。以智能健身镜细分赛道为例，行业或将呈现人工智能技术进一步升级、课程内容扩充、运动社区优化、配套服务集成等趋势。

关键词: 人工智能 健身 疫情 语音识别

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_27736](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_27736)

