



第四范式：决策类企业级人工智能领导者



报告摘要

第四范式成立于 2014 年 9 月。公司于 2021 年 8 月向港交所递交招股书，拟于香港主板挂牌上市。第四范式致力于以平台为中心的人工智能解决方案，帮助企业解决人工智能转型过程中所面临的效率、成本、价值等难题。

核心团队阵容强大，技术实力强悍，公司拥有 20 余个 AI 竞赛世界冠军，300 余项核心专利，和 400 余篇顶级学术论文，人才和技术储备充裕。

第四范式主要收入来自于销售先知平台及产品，以及针对特定用户提供定制化开发的 AI 应用。第四范式解决方案覆盖银行、证券、保险、零售、能源、医疗制造七大行业，在中国决策类人工智能市场中位居第一，拥有中国工商银行、中国石油、国家电网等大型客户，已提供 20 余项成功案例。其中反欺诈 AI 模型准确率、慢性病预测准确率较专业医生基于临床经验标准预测均有 2-3 倍提升，化工品价格预测准确率更是达到 99%。

第四范式先发优势显著，占据 IDC 中国机器学习平台市场份额第一位，在决策类人工智能市场占有率达 18.1%，相继入围 TheForresterWave，Gartner 十大战略新兴技术趋势，ForresterNowTech 等，成为全球领先的 AutoML 代表厂商和 AI 技术领先厂商。

公司用户数、标杆用户数及其客单价持续提升。2018 至 2020 年，公司用户数分别为 38 名，79 名和 156 名，年均复合增长率 102.6%，2021H1

用户数为 126 家，同比增长 73.91%。标杆用户数同步提升，由 2018 年 18 名增长至 2020 年 47 名，年均复合增长率 61.6%，标杆用户数为 38 家，同比增长 46.15%。客单价年均复合增长率达 77.6%，于 2020 年实现 1230 万元，2021H1 单客户平均贡献收入 1030 万元，同比增长 41.1%。

公司收入增速较快，整体毛利率较稳定。2018 年、2019 年，2020 年和 2021 年上半年，第四范式的收入分别为 1.28 亿元、4.60 亿元、9.42 亿元和 7.88 亿元。2019 年，2020 年，及 2021 年 H1，营收同比增幅分别为 259.7%、105.0%及 166.89%。2018、2019、2020 年和 2021 年上半年公司整体毛利率分别为 42.7%、43.5%、45.6%和 44.0%。

风险提示

全球经济下行，导致各行业企业 IT 支出缩减；

人工智能领域出现重大技术变革；

行业竞争格局恶化等风险因素。

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28072

