



瑞表行业 2021 年 1-9 月数据 点评：瑞表出口延续向好 9 月中国大陆表现一般



本报告导读：

前 9 月瑞表出口金额延续高增长趋势，美国与中国大陆增速仍最快，但 9 月单月中国大陆增速与份额表现较一般。

摘要：

前 9 月瑞表出口金额仍保持高增长，9 月增速略有提升。1)前 9 月瑞表出口金额 160.8 亿瑞士法郎(约 1123 亿元人民币)，较 2020 年同期大增 40.5%、较 2019 年同期增长 1%；其中腕表出口金额(不含机芯)152.9 亿瑞士法郎较 2019 年同期增速 2%；2)对比前 8 月情况，瑞表出口金额 142 亿瑞士法郎，较 2020/2019 年同期增速分别 44.4%、0.7%；9 月增速较 8 月略提升；3)从数量看，前 9 月瑞表出口 1106.7 万只(不含机芯)较 2019 年同期增速-27.1%；从单价看，前 9 月平均单价约 1382 瑞士法郎(约 9650 元人民币)较前 8 月略下降，2019/2020 年分别 993/1171 瑞士法郎；4)前 9 月机械表出口金额 133.2 亿瑞士法郎较 2019 年同期增长 6.5%占比 87.1%、电子表则为 19.7 亿瑞士法郎较 2019 年同期增长-21%占比 12.9%。

从地域结构看，前 9 月美国与中国大陆市场增速最快。1)前 9 月亚洲占瑞表出口金额市场份额 52.7%(中国大陆/土耳其/新加坡等较 2019 年同期正增长)，欧洲 28.5%、美洲 16.9%、大洋洲 1.3%、非洲 0.7%，欧美地区份额环比继续提升；2)从细分国家看，中国大陆前 9 月瑞表出口金额达到 22.28 亿瑞士法郎，较 2020 年同期大增 45.2%、较 2019 年同期大增 60.7%，市场份额 13.9%居首位；美国 21.93 亿瑞士法郎，两项增速分别

63.2%、25.8%，市场份额 13.6%居第二；中国香港两项增速分别 38.1%、-23.9%，市场份额 9.8%居第三；3)9 月单月中国大陆 12.5%/美国 14.7%/中国香港 8.3%(8 月 14.9/14/8.1%)。

从价格区间看，500-3000 瑞士法郎的瑞表表现最好，200 瑞士法郎以下的环比亦好转，3000 瑞士法郎以上的环比有弱化。1)9 月单价在 200 瑞士法郎以下的瑞表出口金额较 2019 年同期下降 6%、出口数量下降 22%；2)单价在 200-500 瑞士法郎之间，两项增速分别-23.9%、-23.9%；3)单价在 500-3000 瑞士法郎之间，两项增速分别 7.4%、4.2%；4)单价在 3000 瑞士法郎以上，两项增速分别 5.9%、0.2%。

看好大陆地区高端腕表保持较快增长，推荐飞亚达等。1)海外消费回流+高端消费增长+人民对美好生活向往，中国大陆高端腕表望保持较快增长，龙头公司市场份额望继续提升；2)飞亚达前三季度预计实现归母净利润 3.39~3.59 亿元增速 57.6~66.9%，持续推进渠道优化升级及“双卓越”工作，继续推进海南离岛免税市场布局；期待自主品牌持续发力；3)受益瑞星时光等。

风险提示：全球疫情反复，智能手表对瑞表的冲击，名表零售渠道竞争加剧，政策风险等

关键词：疫情

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28075

