



通信周报：搭载鸿蒙终端设备超 1.5 亿 华为发力全屋智能



一、华为计划 5 年落地 500 万套全屋智能方案, 做空间智能化领导者。

10 月 30 日前, 全国将有 15 家华为全屋智能授权体验店正式开业, 覆盖北京、武汉、长沙、温州、合肥、成都、南京、福州等 15 个城市, 预计将于今年年底完成 50+城 50+店建设, 真正做到一城一门店、一城一样板。

HarmonyOS 驱动下全屋智能解决方案“1+2+N”的再升级, 以重塑未来家空间。“1”升级为集连接、计算、存储和智能服务于一体的全新智能主机, 就像一个智慧大脑, 拥有高集成、稳定连接、安全、主动智能等突出优势, 让全屋运转井然有序。“2”升级为一套空间的交互硬件和一个交互软件, 消费者可以随时随地、高效管理家里的设备, 提高对生活的掌控感。升级后的“N”代表子系统, 科学分类的子系统构筑了丰富的使用场景, 进一步提升用户体验。随着华为鸿蒙全屋智能的推进, 智能家居行业有望迎来爆发, 相关控制器及物联网模组有望受益, 建议关注智能控制器领先厂商: 拓邦股份、和而泰; 物联网模组厂商: 移远通信、广和通。

二、5G 开启 VR 产业新视界中国联通深度参与 2021 世界 VR 大会。

2021 世界 VR 产业大会在江西南昌举办。中国联通聚焦 5G+VR 智慧党建、工业互联网、智慧冬奥、智慧教育、智慧体验五大领域, 携 30 多个前沿应用亮相展会, 充分展示中国联通 VR 产业领域领先实力。本次展会, 中国联通 VR 基地首次亮相, 展出 VR 工业互联网、VR 职业教育实训、VR 医疗远程示教等十大“联通云 VR”应用, 将持续推进内容制作、内容运营、

产业孵化等工作，助力江西打造 VR 高地。中国联通 5G 应用展台吸引了不少观众驻足。在 VR 教育展区内，VR 职业教育考试平台、VR 物流职业实训平台、5G+VR 教育、VR 红色教育依托中国联通高品质网络支撑，为大众提供高仿真、沉浸式、可交互的学习体验。VR 作为 5G 重要应用，运营商持续推进 VR，产业链有望受益，建议关注：腾景科技、天孚通信。

三、新华三获 2021H1 中国 200G/400G 交换机市场份额第一。IDC 数据显示，紫光股份旗下新华三集团以 64.5% 的市场占有率获得 2021 上半年中国 200G/400G 交换机市场份额第一，全面彰显领军地位。当前，5G 与 AI 时代的到来推动了网络基础设施承载的数据量呈爆发式增长，数据中心快速扩张更是刺激了对网络更高速度、更大可扩展性和更高性能水平的需求，“带宽”和“规模”仍然是两个最严峻的挑战。过去几十年，以太网实现了从 1G、10/25G 到 40/100G 的提速，而在数据中心内，由 AI 应用驱动的高性能运算集群以及 100G 服务器的规模部署，也将推动核心层主流端口速率快速向下一代标准演进。对于企业来说，400G 以太网的未来并不遥远，更低的功耗、更低的成本、更好的兼容性、更快的交付时间将成为未来的四大基本诉求。随着承载网络的需求量增长，高速率交换

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28132

