



互联网行业周报：微信支付 正式推出品牌视频号



继续坚定推荐互联网行业龙头公司，同时建议高度关注超跌的中概股投资机会，业绩和估值永远是最好的安全壁垒。

互联网行业上市公司重要公告：

1) 小米集团-W：

2021年10月18日耗资2192.5亿港元回购103.76万股，回购价格每股21-21.25港元。

行业新闻：

1) 国家计算机病毒应急处理中心近期通过互联网监测发现14款移动应用存在隐私不合规行为，违反《网络安全法》相关规定，涉嫌超范围采集个人隐私信息，腾讯清理大师、腾讯手游加速器、京东读书等在内。

2) 微信支付正式推出品牌视频号，提供支付后跳转视频、支付后直播预约、品牌红包、支付后小程序跳转视频号、品牌发券等能力。

3) 雷军不再担任小米信用管理有限公司的董事长。该公司由北京小米电子软件技术有限公司100%持股，经营范围包括企业征信服务等。

4) 三六零对哪吒汽车的投资收到上交所监管工作函。三六零还披露了一份对外投资的补充公告，表示因本次投资涉及入股新能源汽车厂商，将导致哪吒汽车股权结构发生重大变化，投资事项还需要取得相关部门的同意意见。

5) 小米集团董事长雷军在投资者日上宣布,小米造车及团队各项工作的进展远超预期,预计小米汽车于2024年上半年正式量产。

重点关注标的:

国联股份、腾讯控股、哔哩哔哩-SW、快手-W、泡泡玛特

风险提示: 1) 相关政策收紧风险; 2) 行业竞争加剧风险; 3) 市场经营环境变化风险; 4) 系统性风险等。

关键词: 手游 新能源 新能源汽车 直播 网络安全

预览已结束, 完整报告链接和二维码如下:

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28144

