



# 银行业周报：理财产品净值波动分化



## 理财产品净值波动情况

本周净值数据有效的产品数量为 16,646 只，净值增长率均大多处于 0-0.5% 区间。其中披露前 1 日净值产品数量为 4,762 只，净值相对前期下跌的产品数量为 159 只，净值增长率中位数为 0.01%；披露前 1 周产品净值数量为 11,884 只，净值相对前期下跌的产品数量为 532 只，净值增长率中位数为 0.08%。

## 理财子开业与产品发行概况

公司维度：截至 2021 年 10 月 24 日，已有 29 家理财子获批成立，其中理财子公司 25 家、中外合资理财公司 4 家；21 家理财子正式开业，其中理财子公司 19 家，中外合资理财公司 2 家。理财子目前处于存续期和在售期阶段的理财产品合计共有 6,756 只，其中工银理财、中银理财、建信理财产品发行数量排在前三位，分别为 1,231 只、720 只、651 只。

产品维度：目前理财子发行的理财产品投资期限以 3-6 个月、6-12 个月、1-3 年为主，分别为 575 只、1,329 只、3,437 只；运作模式以封闭式净值型为主；风险等级以中低级为主。

## 发行市场概况

人民币理财产品预期收益率：相较于前一周，1 周、2 周、2 个月和 4 个月理财产品预期收益率有所上升，其中 1 周理财产品预期收益率涨幅最大，为 +73.0bps；1 个月、6 个月理财产品预期收益率有所下降，其中 6

个月理财产品预期收益率跌幅最大，为-48.5bps。

发行产品数量及期限：十月第四周理财产品发行总量为 725 款，3 个月以内产品发行量为 121 款，占比 16.7%，较前一周下降；6 个月以内产品发行量为 342 款，占比 47.2%，较前一周下降。据统计，2021 年年初至今累计发行产品共 31,363 款，同比增速为 14.93%。

运作模式：十月第四周发行的 725 款理财产品中，开放式净值型产品 101 款，市场占比 13.9%；封闭式净值型产品 520 款，市场占比 71.7%；开放式非净值型产品 3 款，市场占比 0.4%；封闭式非净值型产品 101 款，市场占比 13.9%。

与前一周相比，开放式净值型和开放式非净值型产品占比上升，封闭式净值型和封闭式非净值型产品占比下降。

收益类型：十月第四周发行的 725 款理财产品中，保本固定型产品 0 款，市场占比 0.0%；保本浮动型产品 5 款，市场占比 0.7%；非保本型产品 720 款，市场占比 99.3%。与前一周相比，保本浮动型产品占比上升，非保本型产品占比下降。

基础资产：十月第四周共发行债券产品 632 款，占比 70.0%；利率产品 56 款，占比 6.2%；股票产品 29 款，占比 3.2%；票据产品 4 款，占比 0.4%。与前一周相比，股票、债券、汇率、商品类产品占比上升，利率、票据、信贷资产、其他类产品占比下降。

发行银行：十月第四周民生银行发行 57 款理财产品占据首位，中国银行发行 22 款理财产品排名第二。同时，民生银行自 2021 年初至今累计共发行 2,410 款理财产品，位居第一。

### 到期市场概况

产品数量及期限：十月第四周理财产品到期总数为 999 款，较前一周下降。1 个月以内、1-3 个月、6-12 个月、12-24 个月到期产品占比上升，3-6 个月、24 个月以上到期产品占比下降。3 个月以内到期产品 207 款，占比 20.72%；6 个月内的到期产品 571 款，占比 57.16%。

风险提示：监管政策的超预期变化，信用风险超预期暴露。

关键词：票据

**预览已结束，完整报告链接和二维码如下：**

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_28394](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28394)

