



互联网传媒行业周报：抖音电 商新出“领潮计划” 美团成 立特别零售小组



本周恒生科技指数下跌 5.60%，恒生指数下跌 2.87%，恒生中国企业指数下跌 4.22%，上证综指下跌 0.98%，深证成指下跌 0.29%，创业板指上涨 2.00%。恒生科技指数涨幅前三：联想集团（+3.68%）、快手-W（+1.27%）、舜宇光学科技（+0.77%）；跌幅前三：汽车之家-S（-20.02%）、阿里健康（-21.98%）、平安好医生（-30.61%）。

行政指导会召开，工信部聚焦电商平台短信营销行为工信部信息通信管理局聚焦营销短信扰民问题，于 10 月 25 日召开行政指导会，规范电商平台短信营销行为。阿里巴巴、京东、拼多多、美团等主要电商平台企业，以及相关基础电信企业和短信息服务企业代表参会。

会议要求，电商平台要立即全面自查自纠零售、金融等相关产品的短信营销行为，不得未经消费者同意或请求擅自发送营销短信，完善现有短信营销预案，及时向行业主管部门报告阶段工作进展情况。

美团成立特别零售小组，由王兴带队

根据晚点 Latepost 信息，美团成立特别零售小组，将快驴、买菜、优选、闪购、团好货等零售业务的相关负责人整合到特别小组共同管理。此前，美团的战略从“Food+Platform”升级为“零售+科技”，首次把零售和科技提到战略高度，此次特别零售小组的设立可以看做是战略落地的一环，美团在已有的几大成熟业务的基础上进行边界探索。

抖音电商公布双十一营销玩法，新出“领潮计划”：孵化 100 个服饰

抖品牌从 10 月 27 日-11 月 11 日期间，除了将加大促补贴和抖音官方百亿补贴，还推出全民任务、巅峰任务赛、短视频话题挑战赛、大促成长营等四大活动玩法，以及多个助力服务商进行锁定流量、精准营销、订单转化、促单提效的特色工具，助力品牌和服务商引爆双十一。

10 月 25 日，抖音电商服饰行业于近日新出“领潮计划”。计划包括：

1、打造 200 个破亿服饰品牌，10 个 10 亿级超级品牌。2、打造 100 个服饰抖品牌，100 个破亿品牌新零售。3、打造 2000 个爆款服饰单品，500 个破亿服饰单品。

快手电商公布“STAGE 直播运营方法论”白皮书，直播电商业务将步入专业运营的时代

10 月 27 日，快手电商发布《快手电商直播运营白皮书 2021》，推出“STAGE 直播运营方法论”，从盘货品、盘直播、盘商业化、盘福利和盘亮点五个方面助力商家提升直播水平。据官方介绍，在 STAGE 方法论的引导下，“116 品质购物节”大促的前期预热阶段，快手单场 GMV 首次破 200 万的直播超过 400 场，单场 GMV 首次破 1000 万的直播超过 100 场。

风险提示

电商平台短信营销面临监管，直播电商竞争加剧等风险

关键词: ST 创业板 新零售 直播 阿里巴巴

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28686

