



传媒互联网行业 10 月行业动态报告：鼓励建设全球化新媒体平台 助推优质文化内容走出去



最新观点鼓励有条件的企业建设覆盖全球的新媒体平台，助推优质文化内容“走出去”近日，以商务部，中宣部，文化部等为首的 17 个部门联合发表了《关于支持国家文化出口基地高质量发展若干措施的通知》，该通知主要提出了健全共建机制、完善财政支持政策、优化金融服务、提升服务水平、深化国际合作等五方面的措施。自 2018 年商务部、中央宣传部、文化和旅游部、广电总局认定首批基地以来，政府在政策层面推进文化出口的动作越来越大，这也是今年继认定第二批基地以来的又一重要举措。其中第二十三条中明确表示：鼓励有条件的企业建设覆盖全球的新媒体平台，助推优质文化内容“走出去”。2021 年“双十一”购物节预售火热。2021 双十一于 10 月 20 日正式开启第一批预售，相比往年，今年各大平台将开始时间提前至晚上 8 点开始，消费者们不用再被骗熬夜，往年 1 天的预售活动也集中在了 10 月 20 日晚上 8 点-12 点的四个小时里。而根据目前的数据显示，今年各大平台和品牌首日四小时的预售结果超过往年首日全天甚至多天的销售记录，其中顶流主播直播带货更是成为了最火热的渠道和现象，李佳琦和薇娅两大“超头”在预售前几小时就开始了直播预热，在预售开场的 3 小时内，二人直播间的观看人数先后突破 2 亿大关，最终两名主播“双十一”首场直播销售额分别达到约 121.3 亿元、80.7 亿元。

投资建议我们认为内容电商符合新世代人群喜好，同时行业无论渗透率还是空间都具备较大成长潜力，建议关注：芒果超媒（300413.SZ）、快手-W（1024.HK）、星期六（002291.SZ）；随着 Z 世代消费需求的崛起，多

品类游戏产品有望全面爆发，建议关注具备完善产品矩阵且研发能力优异的腾讯控股 (0700.HK)、网易 (09999.HK)、三七互娱 (002555.SZ)、祖龙娱乐 (9990.HK)、心动公司 (2400.HK)、完美世界 (02624.SZ) 等。关注四季度营销旺季 Q4 将迎来“双十一”“双十二”等购物狂节，品牌促销投放有望扩大，我们建议重点关注具有业绩支撑的头部公司投资机会，建议关注：分众传媒 (002027.SZ)、三人行 (605168.SH)、蓝色光标 (300058.SZ)。

风险提示市场竞争加剧的风险，政策及监管环境的风险，作品内容审查或审核风险，公共卫生风险等。

关键词：直播

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_28707

