



社会服务行业周报：双十一 销售增速回落 关注冬奥板 块行情



本周行情:

休闲服务(申万)板块指数周涨跌幅为+0.64%,在申万一级行业涨跌幅中排名第23。

上证综指(+1.36%)、深证成指(+1.68%)、沪深300(+0.95%)和创业板指(+2.31%)。

休闲服务行业涨幅前五:国旅联合(+18.23%)、首旅酒店(+15.61%)、锋尚文化(+14.53%)、锦江酒店(+13.38%)、凯撒旅业(+10.03%);

休闲服务行业跌幅前五:福成股份(-6.90%)、ST海创(-5.52%)、科锐国际(-3.42%)、中国中免(-3.13%)、ST海创B(-2.44%)。

行业新闻动态:

“VR+文旅”培育消费市场新体验

在线旅游平台“双十一”成交额增长,12个酒旅品牌破亿

海南:到2025年基本建成国际旅游消费中心

酒店为什么也玩起了“私域流量”?

航企还能吃上“银发游”的红利吗?

核心观点:

21年双十一GMV增速回落,电商业态结构化转型。2021年双十一

期间（11.1-11.11，下同）截至 11 月 12 日零点，天猫“双 11”

总交易额定格在 5403 亿元；而京东共实现了超 3491 亿元的下单金额，相比去年增长了 776 亿元，总体 GMV 增速回落，主要受多平台、多渠道、多节日分流的影响叠加近期消费疲软态势等因素影响，但依然折射出中国新电商业态的韧性。

元宇宙正在崛起，下一代互联网交互形式的革命。Facebook 正式宣布战略转型，更名为“META”；未来，Xbox 游戏平台也将加入到“元宇宙”中。未来，Xbox 游戏平台也将加入到“元宇宙”中。

元宇宙将打破现有的闭环系统、沙盒空间，掀起商业和社交体验的新浪潮，有望成为比现实世界更大的经济体。

冬奥倒计时，关注冬奥产业链和冬季“旅游+运动”的投资机会。

北京冬奥会将于 2022 年 2 月 4 日在张家口及北京举办，国际顶级赛事的举办带动以北京为核心的华北地区的冰雪“运动+旅游”行情，以及冬奥相关的营销和周边产业链的投资机会。

风险提示：全球疫情的控制；国家政策的调控；行业监管风险；经济下行压力加大。

关键词: ST 创业板 在线旅游 疫情

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
www.yunbaogao.cn

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
www.yunbaogao.cn

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_29602



云报告
<https://www.yunbaogao.cn>

云报告
<https://www.yunbaogao.cn>