



商贸零售周报：社零数据持续回暖 美妆珠宝表现亮眼



行业专题点评：2021年10月我国社会消费品零售总额同比+4.9%，较2019年同比增长9.4%，两年平均增速4.6%。其中，商品零售增速加快，同比增长5.2%，餐饮收入增速再度回落，同比增长2.0%。细分品类中，限额以上单位金银珠宝类、化妆品类零售额分别同比增长12.6%、7.2%。

2021年10月，淘系平台化妆品（含美容护肤类和彩妆类）成交额为127亿元，同比下降31%，珠宝首饰成交额45亿元，同比增长1%。美妆方面，10月国际品牌整体表现优于国内品牌，国内品牌珀莱雅、佰草集、薇诺娜表现较好；珠宝首饰方面，港资品牌表现优于外资与内资品牌，内资品牌中国黄金、明牌珠宝、周大生增速亮眼。

据GIEPC数据，2021年10月印度培育钻石毛坯进口额1.03亿美元，同比增长97.6%，进口额渗透率达到7.0%，环比增长1.2pct；培育钻石裸钻出口额1.46亿美元，同比增长80.6%，出口额渗透率达到5.4%，环比增长0.7%。印度作为全球最大的钻石切磨加工基地，随着培育钻石渗透率的提升，行业的高景气度也将持续。

本周行情回顾：本周商贸零售板块报收3954.11点，上涨0.09%，跑输沪深300（本周上涨0.95%）0.86个百分点。板块表现在29个一级行业中位居第26位。各细分板块中，一般零售下跌0.27%，贸易上涨1.45%，专营连锁上涨1.81%，电商及服务下跌3.18%，专营市场经营下跌0.05%。个股涨幅前五的公司为萃华珠宝(22.20%)、*ST赫美(12.76%)、*ST新亿(11.68%)、*ST时万(11.57%)、金一文化(10.98%)；个股跌幅前五

的公司为壹网壹创 (-6.53%)、*ST 劝业 (-6.02%)、汇嘉时代 (-5.66%)、百联股份 (-5.39%)、兰州民百 (-4.58%)。

一周行业重要新闻：

【互联网】巴基斯坦电信管理局再次解除对 TikTok 禁令【互联网】高毅资产持仓曝光，第一大重仓股拼多多

关键词: ST 黄金

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30172

