



# 家电行业：家电系列-集成灶 消费者与市场洞察报告



需求洞察：集成灶正成为我国厨电发展的重要趋势之一

集成灶具有一体集成、空间优化的产品特点，可缓解厨房空间制约和厨电多样化需求矛盾。

消费者对集成灶具有基本的认知基础，且对集成灶空间优化和油烟吸净的核心优势表示认可。

品类发展：集成灶消费正向生活品质提升的趋势发展

品类正处于高速发展的阶段，销售量规模扩张快。

品类发展呈产品结构升级和产品高端化两大趋势。

竞争格局：品牌竞争处于发展初期，发展机会多

品牌份额集中度低，品牌正逐渐扩大份额，争取品类优势地位。

价格带和产品类型的竞争空间广，可抓住空白机会点，建立竞争壁垒。

产品趋势：正朝基础性能更高端，用户体验和环境友好更多元的发展方向

核心需求和实用性需求正不断通过技术升级，实现高端化发展。

产品附加值不断被丰富，用户体验和环境友好等相关功能将更加多元。

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_30254](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30254)

