



2022 年视频平台片单展望：聚焦主旋律 深耕新垂类



剧集：供给总量保持高位，主旋律是各平台布局重点。(1) 数量：长视频平台 2022 年剧集片单总量为 263 部，较 2021 年持平，较 2020 年增加 61 部。芒果 TV 2022 年总剧集数量较 2021 年微降，但相对 2020 年仍增加 16 部，片单内容体量向腾讯视频、爱奇艺水平靠近。(2) 题材：主旋律题材为 2022 年各平台布局核心，芒果 TV 主打主旋律谍战剧，包括孙红雷主演的《惊弦》、于和伟、雷佳音出演的《史唢之城》，以及海飞担任编剧的《薄冰》。(3) 剧场：平台加强剧场化运营，差异化内容定位满足分众需求带来高粘性。爱奇艺延续迷雾剧场定位悬疑类剧集，新增喜剧题材小逗剧场，芒果“季风剧场”仍聚焦精品短剧赛道，题材以悬疑为主，也涉及都市、科幻等多品类，有望助力平台用户持续破圈。

综艺：选秀节目热度消退，平台深耕细分垂类内容。(1) 数量：爱奇艺、腾讯视频、芒果 TV 和优酷 2022 年招商综艺的数量分别为 21、28、36 和 32 部，爱奇艺、芒果 TV 同比减少 4、14 部，腾讯视频、优酷分别同比增加 4、14 部。新老综艺分布来看，2022 年腾讯视频及芒果 TV 新综艺占比显著提升。(2) 节目类型：选秀节目热度消退，各平台在音乐、脱口秀、情感观察和表演类节目布局较多，新品类填补细分垂类需求。爱奇艺加强布局女性职场、音乐说唱类；腾讯视频脱口秀及职场类节目热度延续；芒果片单中除推理品类及热门综 N 代外，也推出国潮类新节目。

芒果 TV：“季风”剧集量质齐升，综老综艺持续发力。(1) 剧集方面，芒果 TV 2022 年持续加大剧集投入，独播剧占比 84%，较 2021 年 67% 增

长明显；2022 年“季风剧集”数量为 16 部，较 2021 年播出的 6 部数量显著增加，其中《大宋少年志 2》热度较高。平台在古装题材（占比 19%）维持优势的同时着重发力悬疑题材（占比 24.1%），有望突破现有用户圈层，用户有望延续高增长态势；（2）综艺片单数量保持领先，明星综艺《披荆斩棘的哥哥 2》《乘风破浪的姐姐 3》、《女儿们的恋爱 5》、《妻子的浪漫旅行 6》、《明星大侦探 7》将延续，创新型综艺《你好外交官》（外事部门见习记录探讨节目）、《超人气法律对谈》（新形态法制辩论类话题脱口秀）有望成为新爆款节目。

投资建议：爱腾优芒均发布 2022 核心资源片单中，剧集综艺内容均储备丰富。芒果核心资源中受关注度较高的剧集包括《大宋少年志 2》（预计 2022Q4 播出），综艺包括“超 S 级港乐歌唱竞演节目”《声生不息》（洪啸工作室负责制）。短期看行业监管加强对内容生产产生一定影响，但长期看有利于行业长期健康发展及倒逼内容创新及质量提升，平台制作成本结构也有望优化，重点推荐【芒果超媒】。

风险提示：行业监管趋严，用户增长不及预期，影视项目未能如期上

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30806

