



# 传媒行业：2021 年中国网络广告年度洞察报告-企业案例篇



## 核心观点

广告主营销战略多样化,技术升级持续投入

利用前沿广告技术发展创新网络营销策略

技术应用投入持续提升,广告主对于未来的营销技术升级抱有充足信心

互联网平台方积极拓展服务空间,相关投资活跃

互联网头部企业对网络广告与数字营销的创新尝试不断突破

不同平台投资赛道差异,但共同关注前沿科技以创新营销模式

营销服务商推进一体化营销生态建设

注重“策略+技术+服务”结合,优化营销策略

相关企业竞相冲击资本市场,成长性高

以数据、技术、场景、体验为要点的网络广告应用策略

通过多维度分析,发掘网络营销在新环境下的创新模式

# 我们的产品



## 大数据平台

国内宏观经济数据库

国际经济合作数据库

行业分析数据库

## 条约法规平台

国际条约数据库

国外法规数据库

## 即时信息平台

新闻媒体即时分析

社交媒体即时分析

## 云报告平台

国内研究报告

国际研究报告

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

[https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1\\_30902](https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_30902)

