



商业贸易行业周报：COSTCO 苏州店开业 仓储会员店赛道 持续火热



Costco 苏州店开业，仓储会员店赛道持续火热本周（12月8日），Costco 与盒马 X 会员店各有一家新店开业，其中 Costco 新店苏州店作为其在中国大陆第二家门店，开业后受到消费者狂热追捧。2021 年以来，各大零售公司纷纷加码布局仓储会员店赛道，包括经典品牌山姆会员店和传统超市品牌家乐福、家家悦等。本次开业的 Costco 苏州店，营业面积超过 51000 平方米，交通便捷，停车位 1000 余个；门店内部延续品牌一贯风格，空间宽阔、货架高大、配有丰富的体验与服务区域；商品方面则精选全球约 4000 个 SKU，还针对中国消费者上架了五粮液等高端白酒；开业前门店付费会员数便已达到 7 万，彰显出强大号召力。从业态模式特点来看，典型仓储会员店一般只对其付费会员开放，本质是甄选出每月购物多次且高客单的中高收入客群提供优质服务。

对该类客群而言，良好的购物体验是其支付年费的主要理由，因此仓储会员店的核心抓手是附加服务和商品。以 Costco 苏州店为例，门店方面，设置各类免费服务区、大厨现场烹饪试吃等，丰富了购物场景、提升了消费者的购物体验；而在产品方面也有诸多值得借鉴之处，如自有品牌有效提升客户粘性、宽类容品模式驱动供应链升级、大包装提升商品周转率等。长期来看，仓储会员店作为零售企业应对行业激烈竞争的重要探索方向之一，发展前景值得期待。

行业关键词：医美价格指数、Costco、乔雅登质颜、蚂蚁工场、童颜线等【医美价格指数】中国整形美容协会牵头发布医美项目价格指数。

【Costco】Costco 中国大陆第二家门店苏州店正式开业。

【乔雅登质颜】艾尔建美学旗下产品“乔雅登质颜”在中国正式上市。

【蚂蚁工场】B2B 电商平台“蚂蚁工场”完成近亿元 B 轮融资。

【童颜线】童妍医疗启动评价“童颜线”的 NMPA 注册临床试验。

板块行情回顾

本周(12月6日-12月10日)零售板块(商业贸易指数)报收 3124.10 点, 上涨 0.87%, 跑输上证综指 (本周上涨 1.63%) 0.76 个百分点, 板块表现在 28 个一级行业中位居第 14 位。零售各细分板块中, 本周多业态零售板块表现较好, 2021 年年初至今贸易板块涨幅居首。个股方面, 本周*ST 跨境 (+20.3%)、ST 宏图 (+16.1%)、中国中免 (+12.6%) 涨幅靠前。

投资建议: 新增重点推荐珀莱雅

投资主线一 (颜值经济): 重点推荐国货美妆龙头珀莱雅 (本周新增)、医美产品龙头爱美客、全产业链布局的华熙生物、敏感肌修护龙头贝泰妮;
投资主线二 (电商新零售): 下沉市场关注社区电商 (社区团购) 冬季发展, 受益标的美团; 跨境电商重点推荐吉宏股份;

投资主线三 (黄金珠宝): 关注持续高景气的黄金珠宝板块, 重点推荐周大生 (省代模式多方面赋能), 受益标的周大福、潮宏基。

风险提示: 宏观经济风险, 疫情反复, 行业竞争加剧等。

关键词: ST 新零售 疫情 白酒 跨境电商 黄金

预览已结束，完整报告链接和二维码如下：

https://www.yunbaogao.cn/report/index/report?reportId=1_31131

